



publiza
Mídia Programática

ESPECIFICAÇÕES

LINKEDIN

EMPRESA CERTIFICADA
NEW MARKETING INSTITUTE



EMPRESA CERTIFICADA
MEDIAMATH PARTNER



PARCEIRO DE NEGÓCIOS
CERTIFICADO



MELHOR
ATENDIMENTO
MÍDIA ONLINE



2014/2015

MELHOR
VEÍCULO DE
COMUNICAÇÃO
MÍDIA ONLINE



2015

EMPRESA AFILIADA
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE
DE TECNOLOGIA



MENU ESPECIFICAÇÕES

Clique no tipo de anúncio que deseja veicular:

1. TEXT ADS

2. SPONSORED CONTENT (POST JÁ PUBLICADO)

3. SPONSORED CONTENT (DARK POST)

4. ANÚNCIO DE VAGAS

1. TEXT ADS

Um anúncio com texto e foto é exibido dentro do LinkedIn. Ao ser clicado, poderá direcionar para a página da sua marca no LinkedIn ou para o seu site

The screenshot shows a LinkedIn profile for Cherry Kwan. At the top, a text advertisement is displayed: "Marketing Team Training - Free Access: Your Team Trained By Pros Without Leaving Their Desks." Below the profile, there are options to "Share an update", "Upload a photo", and "Publish a post". In the "Ads You May Be Interested In" section, three ads are listed: "Marketing Team Training" (with a photo of a man), "Are You A Manager?" (with a photo of a woman), and "Marketing Automation?" (with a logo for "customer").

O mesmo anúncio poderá ser veiculado no topo da página, sem a foto

TÍTULO: até 25 caracteres
DESCRIÇÃO: até 75 caracteres

FOTO: 50 x 50 pixels

URL DE DESTINO: envie a URL para qual os usuários serão direcionados ao clicar

2. SPONSORED CONTENT

Post já publicado na sua Company Page

Uma publicação da sua página será impulsionada no LinkedIn, alcançando mais pessoas dentro do seu target.

Atualizações recentes

Editora Globo A oitava edição do Prêmio Editora Globo de Jornalismo, realizada em setembro, homenageou os autores dos melhores trabalhos de 2015. Confira os melhores momentos do evento: <http://bit.ly/2ejJ17Z>



Prêmio Editora Globo de Jornalismo 2015

bit.ly · O Prêmio Editora Globo de Jornalismo chega a sua oitava edição neste ano. Além de reconhecer os talentos da Editora Globo e Edições Globo Condé Nast a partir dos trabalhos produzidos durante 2015, a premiação incentiva os profissionais a elevar...

Gostei (33) · Comentar · Compartilhar · Há 2 meses

Miriam Bertoldi, Bernardete Porfírio +31

Adicione um comentário...

Vá até o post que você deseja impulsionar e clique na data de publicação do conteúdo, como destacado ao lado. Uma nova janela será carregada. Então, basta copiar a URL do navegador, como destaca a foto abaixo, e enviar para a Publya.

Seguro | <https://www.linkedin.com/company/editoraglobo/comments?topic=6197881620519800832&type=U&scope=17672&styp=C&a=fLOq>

Editora Globo
Editoração
501-1.000 funcionários
30.234 seguidores Seguir

Edição
501-1.000 funcionários

Edição
501-1.000 funcionários

Edição
501-1.000 funcionários

*O perfil da empresa — Company Page — é obrigatório para a veiculação de campanhas.

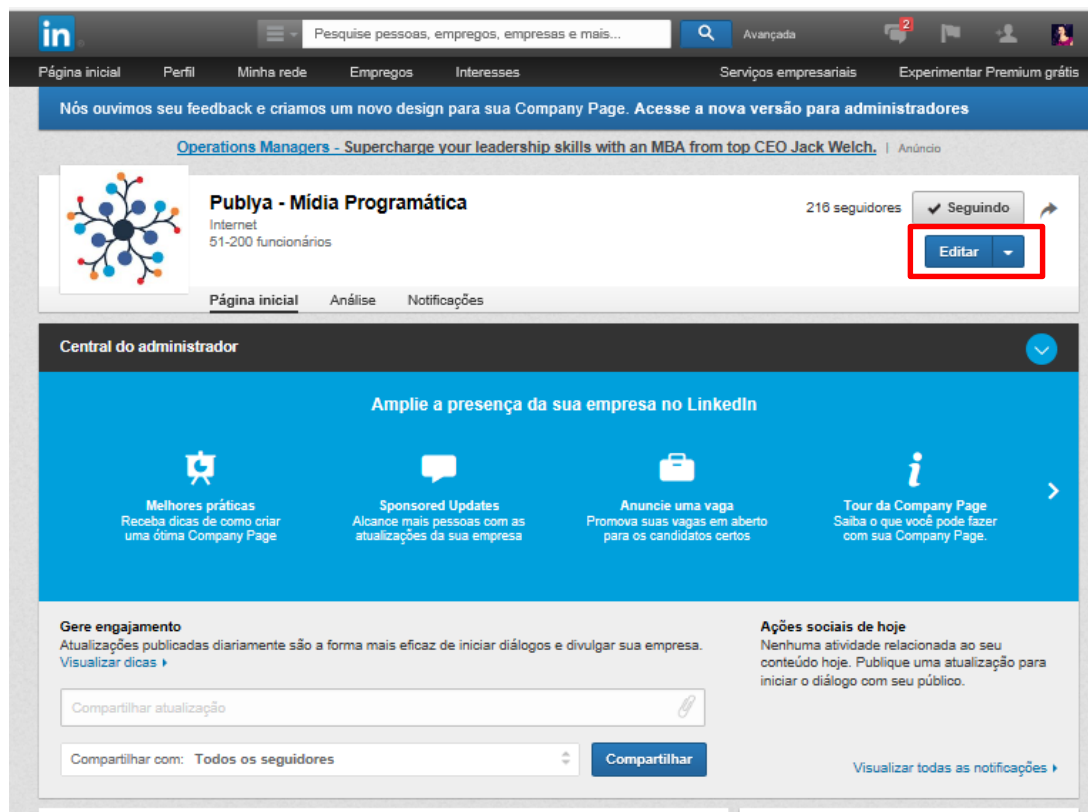
3. SPONSORED CONTENT

Dark Post

Você envia foto e texto, e um anúncio dark post será criado e impulsionado para alcançar mais pessoas e gerar envolvimento.

IMPORTANTE

Para fazer este tipo de anúncio, o administrador da página do LinkedIn da sua marca deverá conceder permissão de criação de Direct Sponsored Content (Dark Post) para a Publya, seguindo os 3 passos abaixo.



PASSO 1:

O administrador da página deverá ir até o perfil da marca no LinkedIn, e clicar no botão azul “Editar” no canto superior direito.

*O perfil da empresa — Company Page — é obrigatório para a veiculação de campanhas.

3. SPONSORED CONTENT

B) Dark Post

Você envia foto e texto, e um anúncio dark post será criado e impulsionado para alcançar mais pessoas e gerar envolvimento.

IMPORTANTE

Para fazer este tipo de anúncio, o administrador da página do LinkedIn da sua marca deverá conceder permissão de criação de Direct Sponsored Content (Dark Post) para a Publya, seguindo os 3 passos abaixo.

The screenshot shows the LinkedIn Admin Center interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. Below, the 'Administradores de Company Page' section is visible, with a list of designated administrators including Luiz F. C. Kozma, Artur Pereira, and Inês Pimpão. To the right, the 'Localidades da empresa' section shows 'Techno Towers' in Florianópolis, SC. The bottom section, 'Anunciante de Direct Sponsored Content', is highlighted with a red box and shows a list of advertisers, with 'Opec Publya' selected.

PASSO 2:

Na página de edição, role para baixo até encontrar a seção “Anunciante de Direct Sponsored Content”. No campo “Comece a Inserir um Nome” digite “Opec Publya” e clique sobre o perfil.

*O perfil da empresa – Company Page – é obrigatório para a veiculação de campanhas.

3. SPONSORED CONTENT

B) Dark Post

Você envia foto e texto, e um anúncio dark post será criado e impulsionado para alcançar mais pessoas e gerar envolvimento.

IMPORTANTE

Para fazer este tipo de anúncio, o administrador da página do LinkedIn da sua marca deverá conceder permissão de criação de Direct Sponsored Content (Dark Post) para a Publyta, seguindo os 3 passos abaixo.

The screenshot shows the LinkedIn interface for editing a company page. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo and search bar. Below it, a breadcrumb trail reads 'Empresas > Publyta - Mídia Programática (modo de edição)'. The main content area is divided into two columns. The left column contains fields for 'Nome da empresa' (Publyta - Mídia Programática) and 'Descrição da empresa' (A Publyta é uma Independent Trading Desk especializada em Mídia Programática...). The right column contains fields for 'Tipo de empresa' (Empresa privada), 'Tamanho da empresa' (51-200), 'URL do site da empresa' (www.publyta.com), 'Principal setor da empresa' (Internet), and 'Status da empresa' (Ativa). A red box highlights the 'Publicar' button at the top right of the form. Below the form, there are sections for 'Administradores de Company Page' and 'Localidades da empresa'.

PASSO 3:

Depois de inserir o nome, role a página para cima e clique no botão “Publicar”, no canto superior direito. E pronto! A Publyta já estará autorizada a veicular seu Direct Sponsored Content.

*O perfil da empresa — Company Page — é obrigatório para a veiculação de campanhas.

3. SPONSORED CONTENT

B) Dark Post

Você envia foto e texto, e um anúncio dark post será criado e impulsionado para alcançar mais pessoas e gerar envolvimento.

A) APENAS COM IMAGEM

Se você deseja que seu Dark Post tenha essa aparência, siga as seguintes instruções:



BOTÃO SEGUIR: adicionado automaticamente

TEXTO: até 150 caracteres*

A URL de destino deverá ser colocada no texto (opcional)

UMA FOTO:

Foto: 1200 x 627 pixels

Caso você inclua uma URL no texto do anúncio, quando clicada a imagem direcionará para a mesma URL citada

*O perfil da empresa – Company Page – é obrigatório para a veiculação de campanhas.

*Recomendado para que se adeque em todas as telas. Máximo de 600 caracteres (texto aparecerá com Ver Mais)

3. SPONSORED CONTENT

B) Dark Post

Você envia foto e texto, e um anúncio dark post será criado e impulsionado para alcançar mais pessoas e gerar envolvimento.

B) COM IMAGEM E LINK:

Se você deseja que seu Dark Post tenha essa aparência, siga as seguintes instruções:



BOTÃO SEGUIR: adicionado automaticamente

TEXTO: até 150 caracteres*

A URL de destino deverá ser colocada no texto

TÍTULO: até 70 caracteres

DESCRIÇÃO: até 100 caracteres

UMA FOTO:

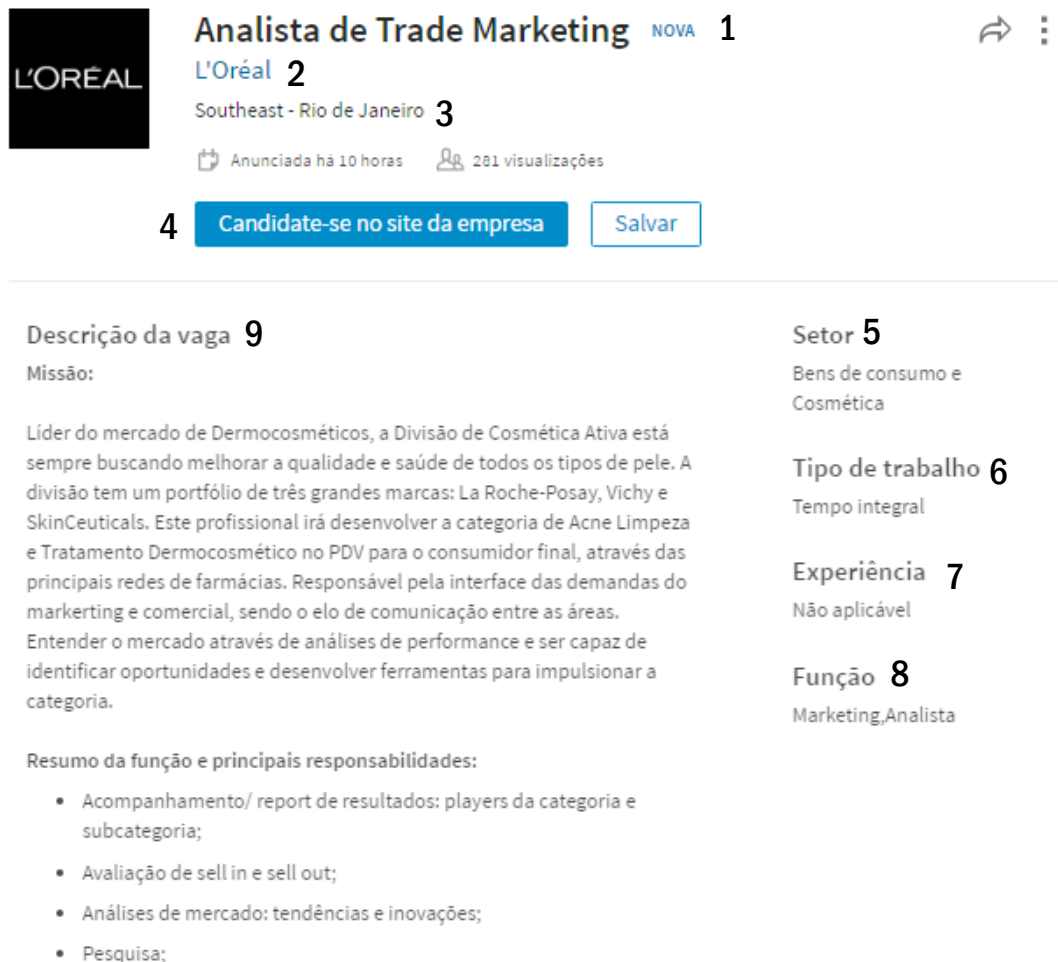
Foto: 1200 x 627 pixels

*O perfil da empresa — Company Page — é obrigatório para a veiculação de campanhas.

*Recomendado para que se adeque em todas as telas. Máximo de 600 caracteres (texto aparecerá com Ver Mais)

4. ANÚNCIOS DE VAGA

Envie mensagens altamente segmentadas para os profissionais que importam para o seu negócio - direto na caixa de entrada do LinkedIn.



L'Oréal **Analista de Trade Marketing** NOVA 1
L'Oréal 2
Southeast - Rio de Janeiro 3
Anunciada há 10 horas 281 visualizações

4 [Candidate-se no site da empresa](#) [Salvar](#)

Descrição da vaga 9
Missão:
Líder do mercado de Dermocosméticos, a Divisão de Cosmética Ativa está sempre buscando melhorar a qualidade e saúde de todos os tipos de pele. A divisão tem um portfólio de três grandes marcas: La Roche-Posay, Vichy e SkinCeuticals. Este profissional irá desenvolver a categoria de Acne Limpeza e Tratamento Dermocosmético no PDV para o consumidor final, através das principais redes de farmácias. Responsável pela interface das demandas do marketing e comercial, sendo o elo de comunicação entre as áreas. Entender o mercado através de análises de performance e ser capaz de identificar oportunidades e desenvolver ferramentas para impulsionar a categoria.

Resumo da função e principais responsabilidades:

- Acompanhamento/ report de resultados: players da categoria e subcategoria;
- Avaliação de sell in e sell out;
- Análises de mercado: tendências e inovações;
- Pesquisa;

Setor 5
Bens de consumo e Cosmética

Tipo de trabalho 6
Tempo integral

Experiência 7
Não aplicável

Função 8
Marketing, Analista

1) **CARGO:** envie o nome do cargo anunciado

2) **EMPRESA:** envie o nome da sua empresa

3) **LOCALIDADE:** envie a região em que a pessoa irá trabalhar.

4) **CANDIDATURAS:**

Opção 1 - Candidaturas via LinkedIn: envie um email que receberá as notificações de candidatura

Opção 2 - Candidaturas no seu Site: envie a URL em que deseja que os usuários se inscrevam

5) **SETOR:** envie o setor de atuação da sua empresa (máx de 3 setores diferentes podem ser enviados)

6) **TIPO DE TRABALHO:** escolha entre Tempo Integral, Meio Período, Contrato, Temporário, Voluntário, Outro

7) **EXPERIÊNCIA:** escolha entre Não Aplicável, Estágio, Iniciante, Associado, Pleno-sênior, Diretor, Executivo

8) **FUNÇÃO:** envie a função da vaga (máx de 3 funções diferentes podem ser enviadas)

9) **DESCRIÇÃO DA VAGA:** envie a descrição e requisitos da vaga

10) **DESCRIÇÃO DA EMPRESA:** envie uma breve descrição sobre a sua marca



publiza
Mídia Programática

ESPECIFICAÇÕES

LINKEDIN

EMPRESA CERTIFICADA
NEW MARKETING INSTITUTE



EMPRESA CERTIFICADA
MEDIAMATH PARTNER



PARCEIRO DE NEGÓCIOS
CERTIFICADO



MELHOR
ATENDIMENTO
MÍDIA ONLINE



2014/2015

MELHOR
VEÍCULO DE
COMUNICAÇÃO
MÍDIA ONLINE



2015

EMPRESA AFILIADA
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

