

Guia de Anúncios do Facebook

Obtenha especificações de criativo e requisitos técnicos para anúncios na família do Facebook de serviços e aplicativos.

Vídeo

Imagem

Carrossel

Coleção



Escolha o tipo de criativo que será usado no post

Imagem

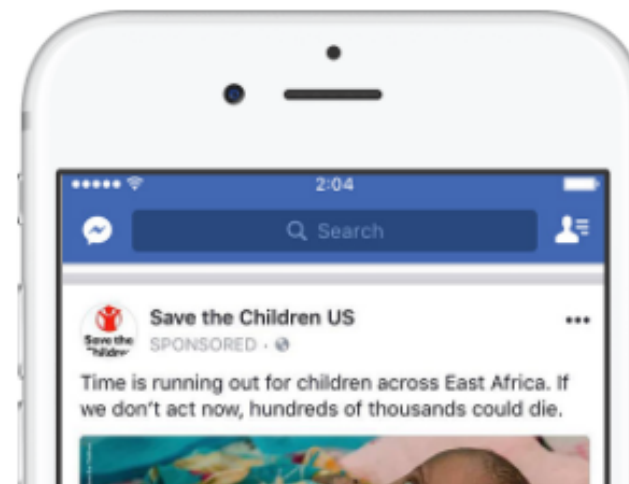
Feed do Facebook



Recomendações de design

- Tipo de arquivo: jpg ou png
- Proporção da imagem: 9:16 a 16:9
- Resolução recomendada: Carregue a imagem com a resolução mais alta disponível.
- Imagens com mais de 20% de texto podem ter menor veiculação.
[Saiba mais sobre o texto em imagens.](#)
- Texto: 125 caracteres

Escolher seu posicionamento de anúncio



Escolha qual o posicionamento do anúncio

As especificações correspondentes aparecerão na esquerda

uma experiência interativa. O Facebook reconhece e processa essas fotos procurando por metadados específicos para câmera encontrados em fotos tiradas usando dispositivos compatíveis com imagens 360. [Saiba mais](#)



Criar um anúncio

Criar um modelo

Requisitos técnicos

- Largura mínima da imagem em pixels : 600
- Altura mínima da imagem em pixels : 600
- Tolerância da relação de proporção : 3%

Objetivos com suporte¹

Alcance



Chamada para ação¹

Solicitar agora



Aqui aparecerá os objetivos com suporte para esse posicionamento e tipo de criativo e abaixo as chamadas para ação respectivas a cada um