

Briefing para planejamento de campanha:

Você deverá **preencher** um **briefing detalhado** sobre seu produto/serviço para que a Publyta possa fazer o planejamento de sua campanha. Clique para preencher agora.

O briefing enviado será recebido automaticamente pelo time da Publyta e será utilizado para fazer todo o planejamento de palavras-chaves e texto dos anúncios, Forneça o maior número de informações possíveis para que sua campanha esteja alinhada com seus objetivos.

O planejamento será enviado para aprovação antes da campanha ir ao ar.

Tags (para campanhas de conversão ou com retargeting) :

Antes de sua campanha ser iniciada, o seu site deverá ter **tags específicas** instaladas.

-Caso o seu site já possua Google Tag Manager (GTM) instalado, **libere acesso** para o e-mail: opec@publyta.com. Com esse acesso, a Publyta instalará as tags necessárias.

-Caso não tenha, a Publyta enviará a tag que deverá ser **inserida no código do seu site**, juntamente com as instruções de instalação.

O que são tags?

Tags são pequenos pedaços de código JavaScript que são utilizadas para monitoramento, análise do tráfego e perfil de usuários impactados pela campanha. São de extrema importância para performance e indispensáveis para a configuração das estratégias de Retargeting.

URL de destino:

Você deverá escolher uma **URL de destino** para a sua campanha - o site em que os usuários serão direcionados depois de clicarem no seu anúncio.

Atenção!

- Você deverá fornecer uma URL válida
- O Google possui algumas restrições de URL que podem ser verificadas aqui.

Quer dicas para a sua URL de destino?

A página de destino é crucial para o bom desempenho da campanha, pois é a primeira impressão dos usuários com sua marca/produto. Confira as dicas da Publyta para uma landing page de sucesso.

Pedido de Inserção (PI):

É necessário o envio do **documento de autorização** com as informações abaixo.

- Dados do cliente (CNPJ, endereço e razão social)
- Dados da empresa responsável pelo pagamento da NF (caso seja diferente dos dados do cliente)
- Valor bruto, líquido, comissão da agência
- Período de veiculação
- Data de vencimento
- Dados da agência (caso possua agência)
- Tipo de faturamento: bruto ou líquido
- E-mail para envio da NF