

MATERIAL EDUCATIVO

DICAS PARA SEU BANNER TER MAIS CLIQUES



publiya
Mídia Programática

1) ANUNCIE PRODUTOS ESPECÍFICOS

ESCOLHA IMAGENS QUE DESCREVAM CLARAMENTE O SEU PRODUTO

Assim como a sua campanha, o seu banner deve ter um objetivo claro a ser anunciado. Por isso, utilize no seu criativo, **imagens dos produtos anunciados**. Se o seu propósito é anunciar os serviços que a sua empresa oferece, você pode utilizar imagens que descrevam esse serviço ou que ilustrem o resultado esperado dele.



Faça já a sua reserva:

Tarifas em até **10x** sem juros*

Quanto mais você antecipa, mais barato fica!

RESERVE JÁ >>

Localiza
Aluguel de Carros

*Consulte condições

Aprecie a
**beleza feita
para durar**

EVOX[®]
a evolução do inox

BRASTEMP

▶ SAIBA MAIS

*Contra corrosão na porta
do refrigerador

2) OFEREÇA VANTAGENS

CONQUISTE O CLIQUE OFERECENDO VANTAGENS

Uma boa tática é oferecer **vantagens no banner** para conquistar o clique. Destacar descontos, brindes e condições de parcelamento no criativo costumam conquistar a atenção do usuário mais facilmente.



3) ESTIMULE E INCENTIVE O CLIQUE

MUITA ATENÇÃO PARA O BOTÃO DE CALL TO ACTION

Um banner efetivo incentiva o clique através de um botão "call to action". Seja criativo na chamada e **destaque o botão** utilizando uma cor que contraste com as demais.



É MAIS QUE INTERNET.
É VC SEMPRE ON.

**BANDA LARGA
SEM LIMITE**

ASSINE AGORA

* CONSULTE REGULAMENTO EM
ALGARTELECOM.COM.BR

Algar
Telecom
Sempre junto



clube
Smiles

Promoção
hora feliz

SÓ HOJE,
DAS 15H ÀS 18H
**RECEBA 8 MIL
MILHAS NA HORA***
na adesão ao plano de R\$ 35

Entre já

(*) Consulte as regras no site: www.smiles.com.br

4) SEJA SIMPLES E DIRETO

QUANTO MENOS INFORMAÇÃO, MELHOR

As pessoas veem o seu banner por apenas alguns segundos. Por isso, coloque o mínimo possível de texto. O ideal é utilizar um título de no máximo 20 caracteres e no máximo um subtítulo de apoio. Letras muito pequenas serão ilegíveis: principalmente em dispositivos mobile.



5) CUIDADO COM A ÚLTIMA TELA

SE O SEU BANNER FOR DINÂMICO, PRESTE ATENÇÃO NA ÚLTIMA TELA

Se o seu banner for dinâmico, lembre-se que há um limite de loops na exibição. Ele vai rodar algumas vezes e parar na última tela. Por isso, faça com que a **última tela tenha todas as informações** necessárias para que um internauta que veja o banner parado, entenda sobre o que é o anúncio.



Não importa qual o ritmo da sua empresa



Com as soluções Intelbras ela nunca sai do tom

Conheça
nossas soluções
em segurança,
redes e telecom.

[CLIQUE AQUI](#)

intelbras
Sempre próxima

6) NUNCA PERCA O CLIQUE

CERTIFIQUE-SE QUE O SEU BANNER E A LANDING PAGE FALEM A MESMA LÍNGUA

De nada adiantará o esforço na formulação do banner se ao clicar o visitante não seja direcionado para uma página de destino específica (landing page). Lembre-se de linkar o banner para uma **página que dê continuidade** ao que for anunciado.

The image shows a screenshot of the Hering e-commerce website. At the top, there is a navigation bar with the Hering logo and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'FEMININO', 'MASCULINO', 'INFANTIL', and 'MODA ÍN'. The main content area is divided into two sections. On the left, there is a banner for a white t-shirt with a blue circular logo, with the text 'BLUSA FEMININA De R\$ 44,90 Por R\$ 19,99 à vista' and a green 'comprar' button. On the right, there is a product page for a coral t-shirt, with the text 'BLUSA MEIA MANGA FEMININA 100% ALGODÃO código do produto: 4CBT' and a price of 'de R\$ 44,90 por R\$ 19,99 à vista'. The product page also features a 'COMPRAR' button and a '100% SEGURA' badge.

MATERIAL EDUCATIVO

DICAS PARA SEU BANNER TER MAIS CLIQUES



publiya
Mídia Programática