



Para que possamos contabilizar os cliques em seu banner html5, é necessário que a macro da DSP seja inserida na sua URL de destino (configurada dentro do banner).

Além disso, todos os banners HTML5 devem ser enviados com um banner de backup de até 70Kb, nas mesmas dimensões.

- **Configurando o banner via atributos Javascript**

Na head do código deverá constar uma tag de redirecionamento, comumente nomeada de *clickTag* composta pela URL de direcionamento parametrizada e precedida pela macro da DSP [UNENCODED\_CLICK\_REDIRECT].

Abaixo segue um exemplo de código a ser seguido, devendo ser trocadas apenas as partes destacadas em vermelho por sua URL de direcionamento e o nome da campanha, respectivamente:

```
<head>

<script type="text/javascript">
    var clickTag =
    "[UNENCODED_CLICK_REDIRECT]https://www.SUA\_URL\_DE\_DIRECIONAMENTO\_AQUI.com.br?utm\_source=PUBLYA&utm\_medium=PUBLYA&utm\_campaign=JUNHO2017&utm\_term=DISPLAY&utm\_content=PUBLYA";
</script>

...Seu código aqui...

</head>

<body onload="init();">

<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

...Seu código aqui...

</body>
```

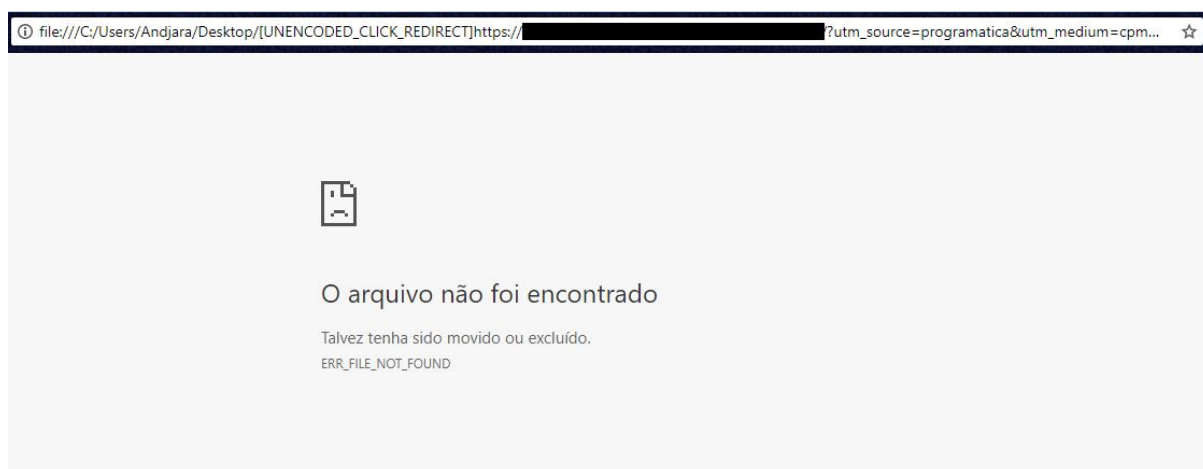
**Para mais informações consulte**

<http://publYA.com/principal/wp-content/uploads/2017/05/T1AdServer.pdf>

- **Testando o funcionamento da clickTag**

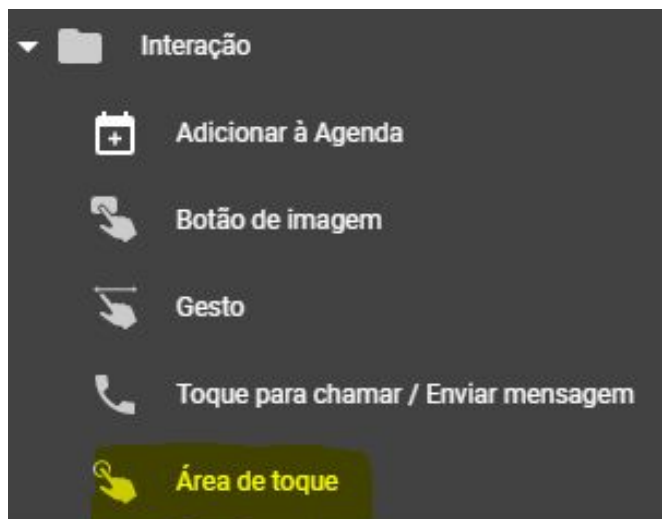
Para testar o funcionamento da clickTag com a macro da DSP basta abrir o arquivo nomeado *index* em seu navegador.

O banner deve estar clicável e ao ser clicado deve direcionar para uma nova página, a qual será uma página de erro. No navegador o caminho do endereço deverá ser o arquivo local onde está salvo o *index*, seguido da macro da DSP [UNENCODED\_CLICK\_REDIRECT] e da URL de direcionamento, como mostra o exemplo abaixo.



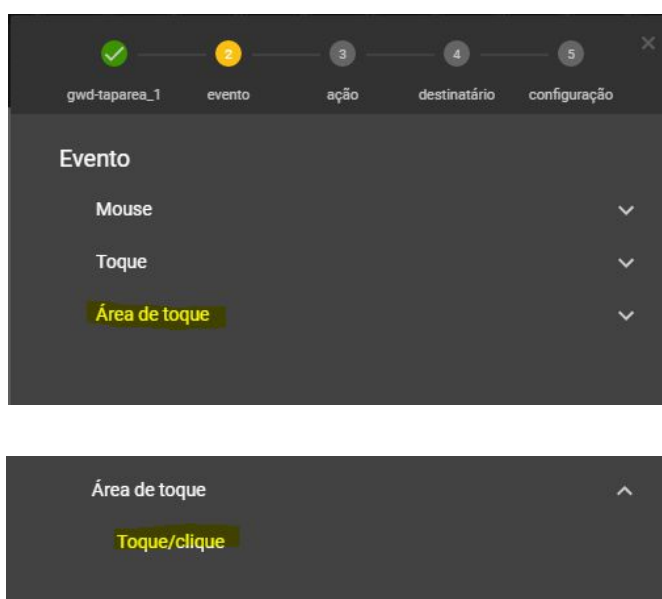
## Dicas para peças feitas no Google Web Designer

Para o bom funcionamento da macro da DSP nas peças, é boa prática que o evento de clique seja feito através de uma *tapArea*.



Na seção de eventos deve constar apenas esse *TapArea*, sem outro evento de clique.

Para adicionar um evento basta clicar no + e seguir os seguintes passos:



Ação

- CSS ▾
- Anúncio do Google ▾
- Grupo de páginas ▾
- Personalizado ▾

Ação

- CSS ▾
- Anúncio do Google ▴
  - Inicializar anúncio
  - Ir para a página
  - Anúncio de saída

Destinatário

gwd-ad

Escrever exatamente clickTag na área Código de métricas e dar Ok.

Configuração

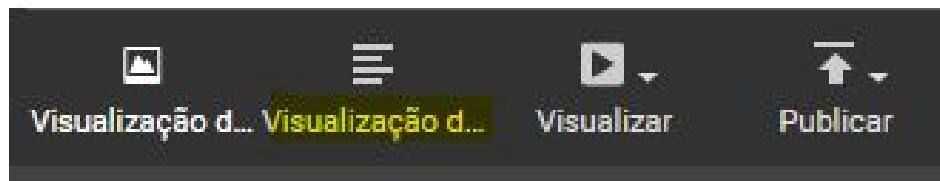
Código de métricas

URL

Recolher na saída

Pausar mídia na saída

No canto superior direito, clicar em visualização do código.



Dentro do <head>, adicionar o código em amarelo:

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag =  
  "[UNENCODED_CLICK_REDIRECT]http://www.SUAURLAQUI/?utm_source=publya&utm_medium=program  
atica";  
</script>
```

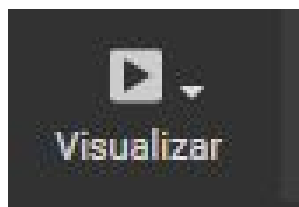


No <body> acrescentar o código em amarelo:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
```



Para testar, clique em visualizar, no canto superior direito:





Funcionando, você deve ver uma tela de erro, com o endereço sendo o local onde o arquivo está armazenado, a macro da DSP e a URL de destino:

