



publiza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS FACEBOOK

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





O poderoso Facebook

Se antes o Facebook era sinônimo de uma rede social, hoje ele engloba um verdadeiro *hub* de plataformas, posicionamentos, estratégias e tipos de mídia. Com alta capacidade de segmentação e alcance, a utilização de estratégias integradas configuradas através da plataforma de anúncios do Facebook, é parte essencial do planejamento de marketing de qualquer marca.

UNIVERSO DO FACEBOOK



Uma família de aplicativos e serviços para todas as maneiras com que as pessoas e as empresas se conectam

facebook

Instagram

 Messenger

audience network

Plataformas & Posicionamentos

Conheça as plataformas de anúncios que fazem parte do Facebook

FACEBOOK

A maior rede social do mundo hoje conta com mais de 100 milhões de contas brasileiras ativas. 8 em cada 10 brasileiros com acesso à Internet, possuem uma conta no Facebook.

facebook

MESSENGER

Mais de 2 bilhões de mensagens são trocadas entre pessoas e empresas todo mês. Os anúncios do Messenger são uma nova forma de entrar em contato com clientes atuais e futuros neste espaço.

Messenger

Instagram

INSTAGRAM

O Instagram é um local em que a expressão visual de empresas inspira ações de pessoas no mundo inteiro. A rede já conta com mais de 50 milhões de contas de brasileiros.

audience network

AUDIENCE NETWORK

O Audience Network é uma rede de aplicativos e sites fora do Facebook que mostra anúncios do Facebook dentro do próprio conteúdo.

Planejamento & Gestão de Campanhas Facebook

A Publya possui uma equipe especializada e focada no planejamento e gestão de campanhas na plataforma do Facebook. Seguindo o briefing e os objetivos da sua marca, a Publya planeja e executa a sua campanha com as melhores combinações de segmentação, plataformas e tipos de anúncio disponíveis para trazer os melhores resultados.



#1 Briefing

Você envia um briefing completo com o público-alvo, objetivos e criativos da campanha da sua marca.



#2 Planejamento

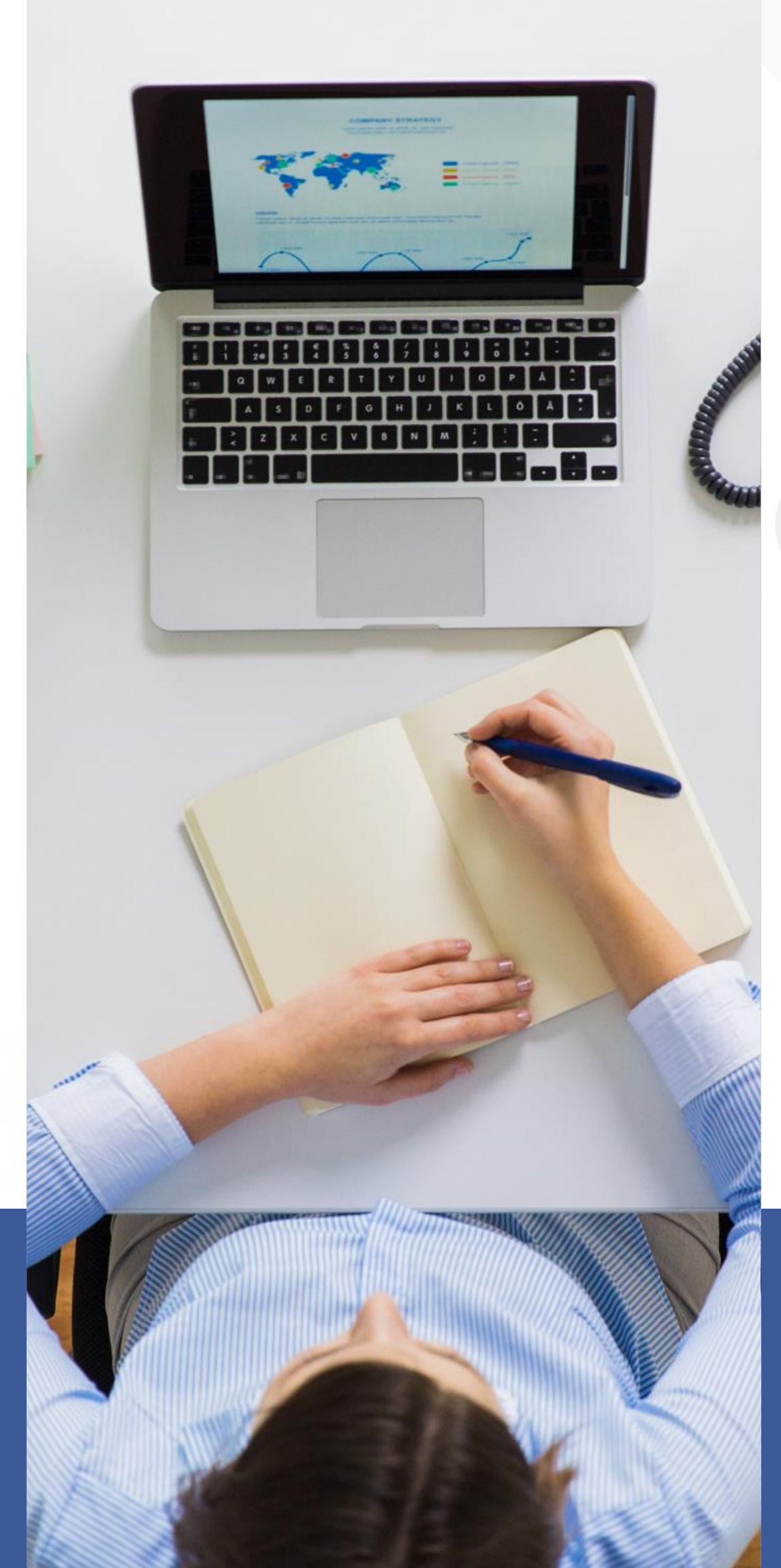
A Publya faz todo o planejamento de mídia da campanha, com cronograma, plataformas, segmentações e tipos de anúncios que serão utilizados.



#3 Otimizações

Uma vez aprovado o planejamento, sua campanha é configurada e acompanhada diariamente. Os resultados são otimizados e você acompanha tudo através do dashboard da Publya.

Confira a seguir as opções de **Segmentação, Objetivos, Formatos e Posicionamento de Anúncios** do Facebook. A Publya selecionará as melhores combinações para os resultados da sua campanha.



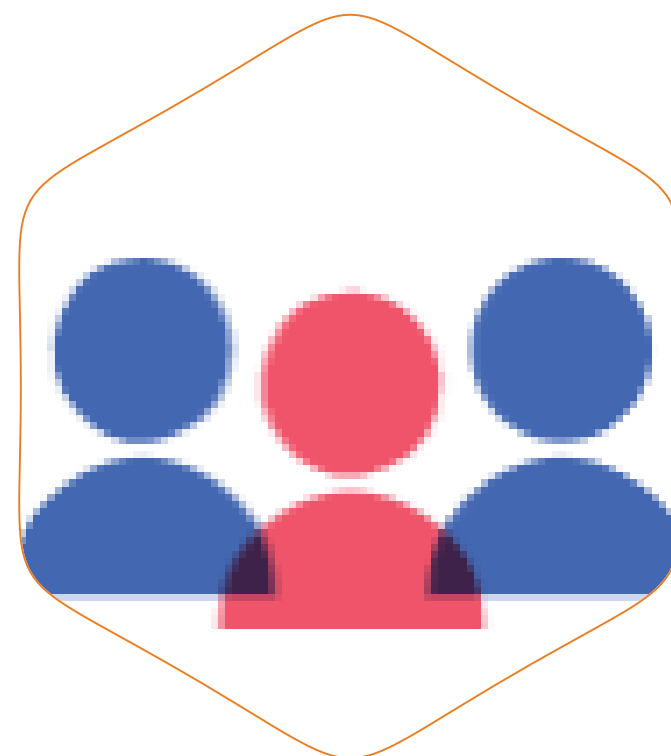
Segmentação

Conheça as opções de segmentação do Facebook



Públicos **Básicos**

Segmentação de público baseada em dados demográficos, de localização, interesses e compartamentos fornecidos pelo Facebook.



Públicos **Personalizados**

Segmentações criadas por meio de dados como listas de clientes, pixels no site e uso do aplicativo da sua marca, o que facilita a reconexão com pessoas que já demonstraram interesse na sua empresa.



Públicos **Semelhantes**

Segmentação que impacta usuários semelhantes com os seus clientes. Esses segmentos são criados com base em lista de clientes, visitas ao site ou aplicativo e interações no Facebook.

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Facebook. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



RECONHECIMENTO

FAÇA AS PESSOAS PRESTAREM ATENÇÃO

Sua empresa tem muito a oferecer. Porém, mais pessoas deveriam conhecê-la. É o momento de colocá-la no mapa. Aumente o reconhecimento com estes objetivos do anúncio do Facebook.



ENVOLVIMENTO

FAÇA AS PESSOAS SE ENVOLVEREM

As pessoas conhecem você, mas elas ainda não são clientes. Faça com que elas conheçam, sigam e explorem o que você está oferecendo. Aumente o envolvimento com estes objetivos do anúncio do Facebook.



CONVERSÃO

FAÇA AS PESSOAS AGIREM

Seu negócio tem fãs, vamos fazer isso valer a pena. Encaminhe as pessoas em direção às compras, inscrições e muito mais. As conversões se tornam fáceis com estes objetivos do anúncio do Facebook.

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Facebook. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



RECONHECIMENTO

FAÇA AS PESSOAS PRESTAREM ATENÇÃO

Sua empresa tem muito a oferecer. Porém, mais pessoas deveriam conhecê-la. É o momento de colocá-la no mapa. Aumente o reconhecimento com estes objetivos do anúncio do Facebook.



OBJETIVOS GRANULARES DE RECONHECIMENTO:

- Reconhecimento da marca
- Alcance
- Visualizações do vídeo

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Facebook. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



ENVOLVIMENTO

FAÇA AS PESSOAS SE ENVOLVEREM

As pessoas conhecem você, mas elas ainda não são clientes. Faça com que elas conheçam, sigam e explorem o que você está oferecendo. Aumente o envolvimento com estes objetivos do anúncio do Facebook.



OBJETIVOS GRANULARES DE ENVOLVIMENTO:

- Instalações do aplicativo
- Tráfego: Cliques no site
- Tráfego: Envolvimento com o aplicativo
- Geração de cadastros
- Envolvimento: Publicações da Página
- Envolvimento: Participações no evento
- Envolvimento: Ofertas
- Visualizações do vídeo
- Mensagens

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Facebook. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



CONVERSÃO

FAÇA AS PESSOAS AGIREM

Seu negócio tem fãs, vamos fazer isso valer a pena. Encaminhe as pessoas em direção às compras, inscrições e muito mais. As conversões se tornam fáceis com estes objetivos do anúncio do Facebook.



OBJETIVOS GRANULARES DE CONVERSÃO:

- Conversões: Sites
- Conversões: Aplicativos
- Vendas do catálogo
- Visitas ao estabelecimento
- Conversões offline

Formatos de Anúncio

Opções atraentes e eficazes para contar sua história no Facebook, no Instagram e no Audience Network. Os formatos de anúncio priorizam seu objetivo de negócios e ficam ótimos em qualquer dispositivo e em qualquer velocidade de conexão.

1

FOTO

Use belas imagens para transmitir sua mensagem.

2

VÍDEO

Conte sua história com imagens, sons e movimento.

3

CARROSSEL

Mostre várias imagens ou vídeos em um mesmo anúncio.

4

APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA

Crie anúncios de vídeo leves para se conectar com pessoas em várias velocidades de conexão.

5

COLEÇÃO

Conte uma história com apenas um anúncio apresente seus produtos.

6

MESSENGER

Ajude as pessoas a iniciar conversas com a sua empresa.



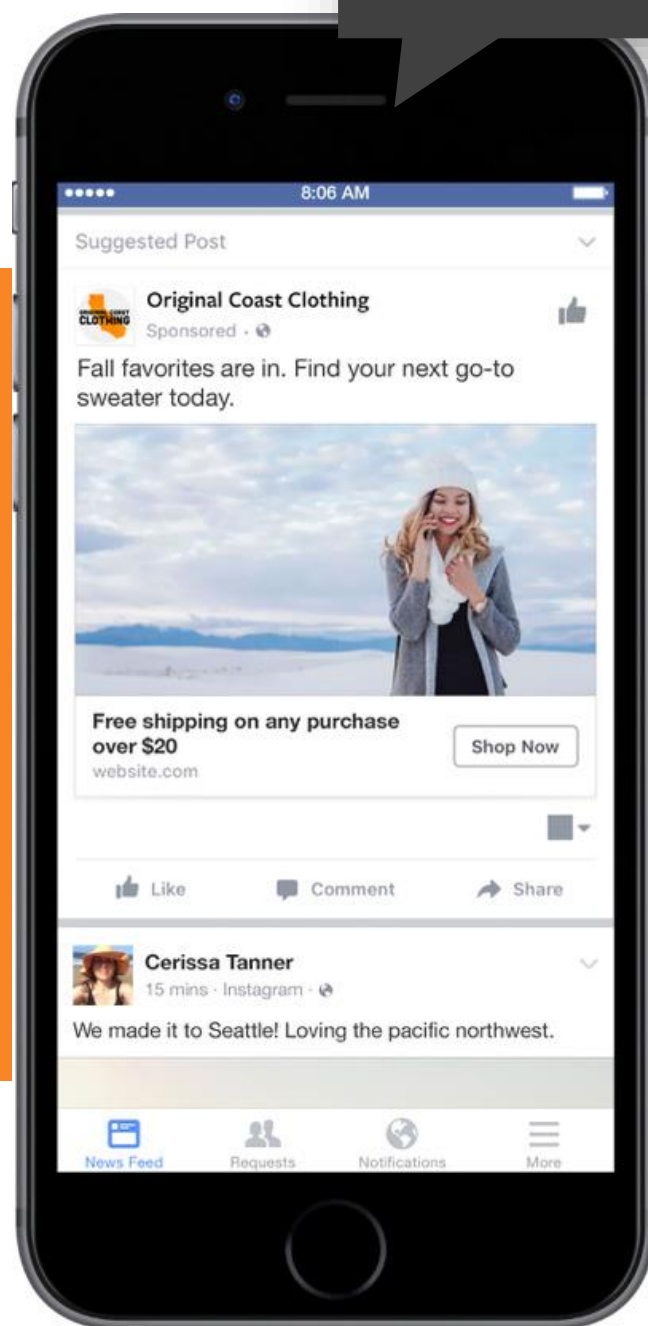
ADICIONE UM CANVAS

Crie uma experiência em tela cheia com carregamento rápido projetada para dispositivos móveis, e adicione-a a qualquer formato de anúncio ao lado.

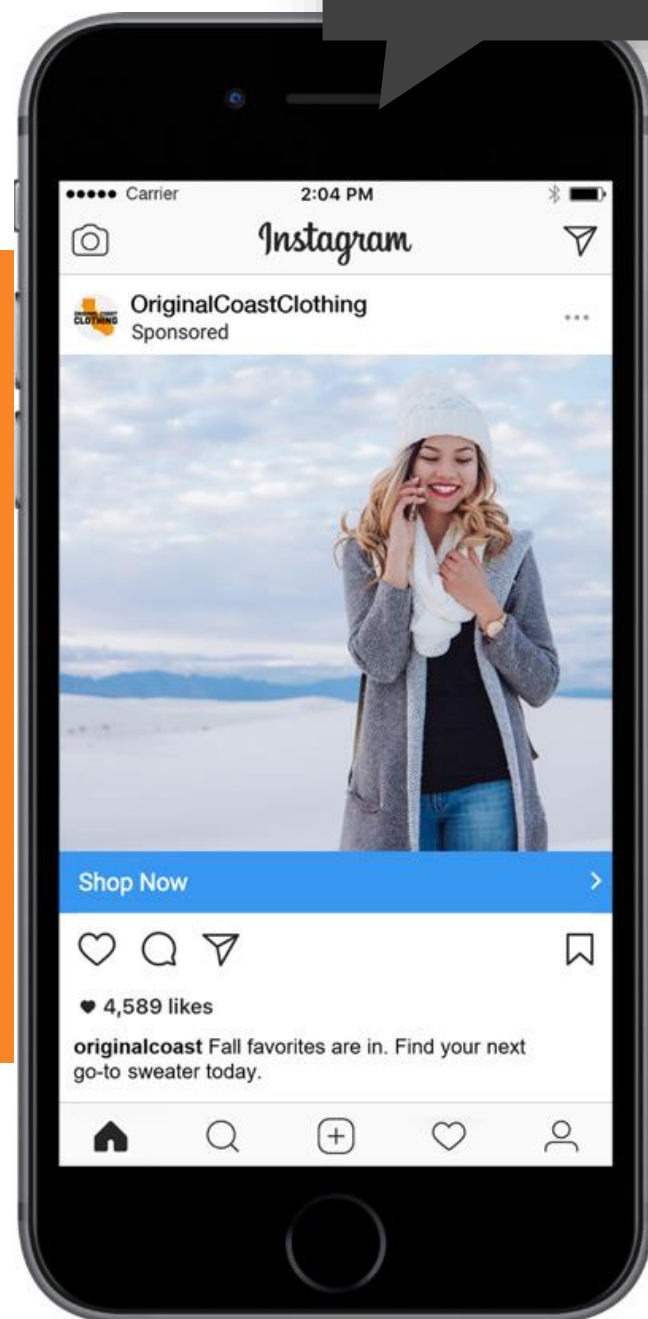
Veiculação

Um anúncio serve para todos. A Publly veicula anúncios no Facebook, Instagram, Audience Network e Messenger em dispositivos móveis e computadores. As opções de posicionamento de anúncios (os lugares onde você pode veicular anúncios) permitem aumentar o alcance com precisão.

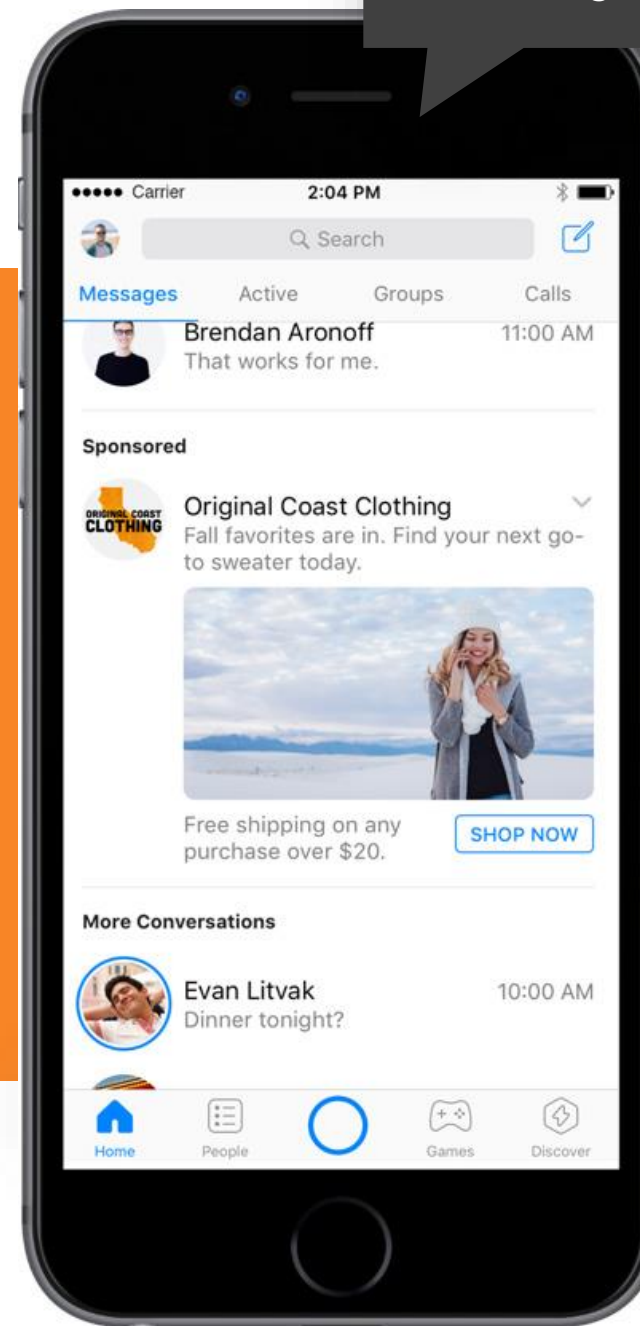
Newsfeed Facebook



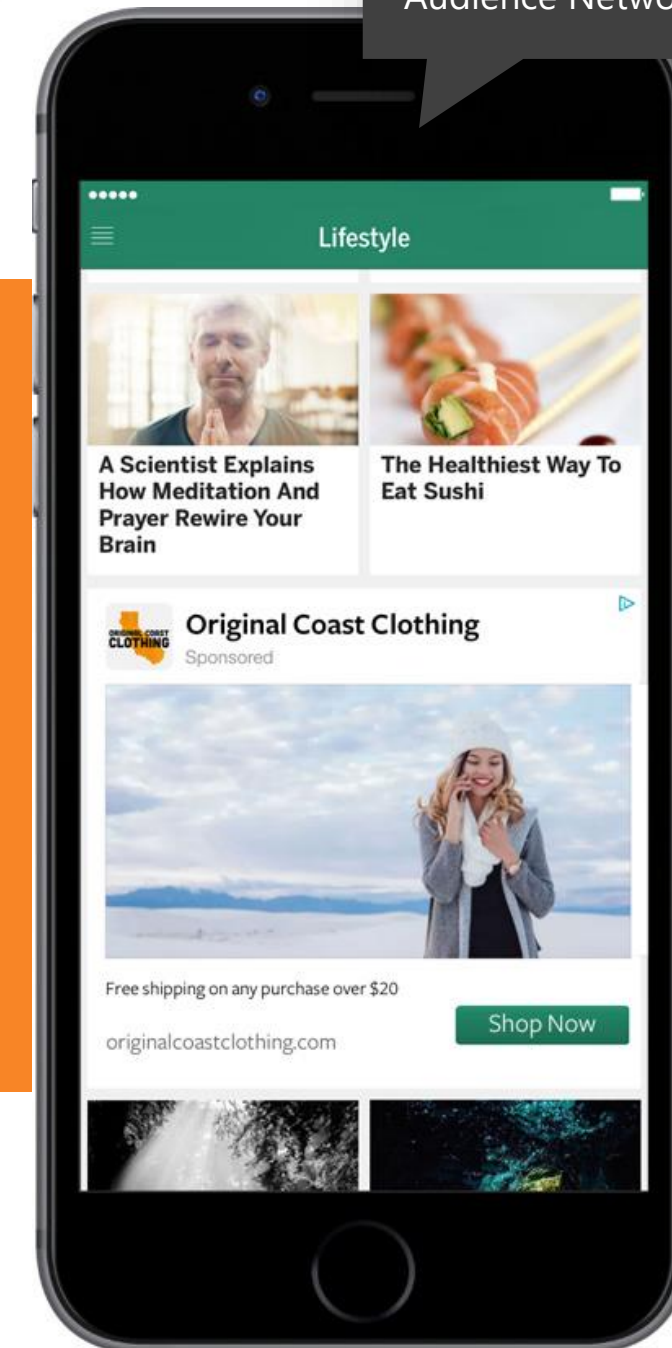
Newsfeed Instagram



Messenger



Audience Network



Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

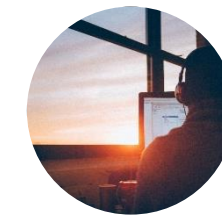
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS FACEBOOK

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

