



publiza
Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS LINKEDIN

EMPRESA ASSOCIADA

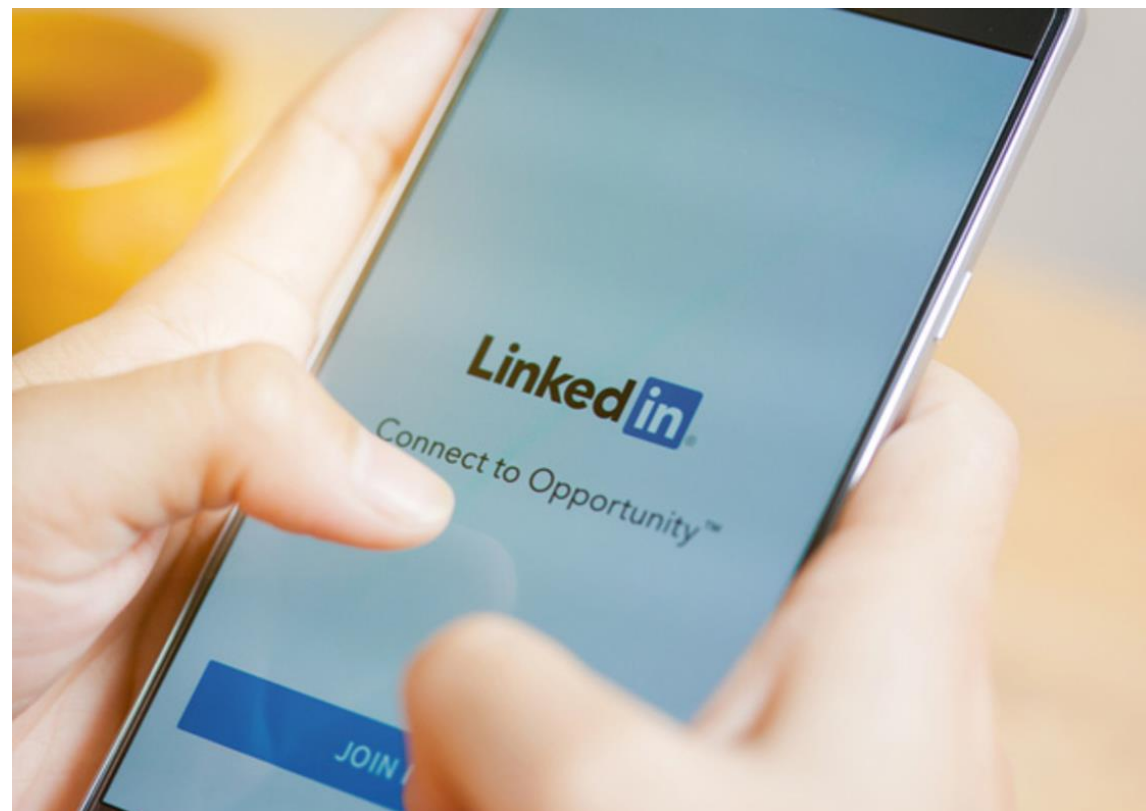


EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





Conecte-se com profissionais relevantes

O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo. Com 29 milhões de usuários brasileiros, anunciar no LinkedIn significa divulgar a sua marca em um ambiente em que as pessoas estão buscando conteúdos, produtos e serviços relevantes para seus negócios.

ANUNCIE NO LINKEDIN



Anunciar no LinkedIn faz com que o seu negócio atinja os objetivos de marketing. Segmenta através de dados como função, título, nível de experiência, indústria, setor e muitos outros.

Planejamento & Gestão de Campanhas LinkedIn

A Publya possui uma equipe especializada e focada no planejamento e gestão de campanhas na plataforma do LinkedIn. Seguindo o briefing e os objetivos da sua marca, a Publya planeja e executa a sua campanha com as melhores combinações de segmentação e tipos de anúncio disponíveis para trazer os melhores resultados.



#1 Briefing

Você envia um briefing completo com o público-alvo, objetivos e criativos da campanha da sua marca.



#2 Planejamento

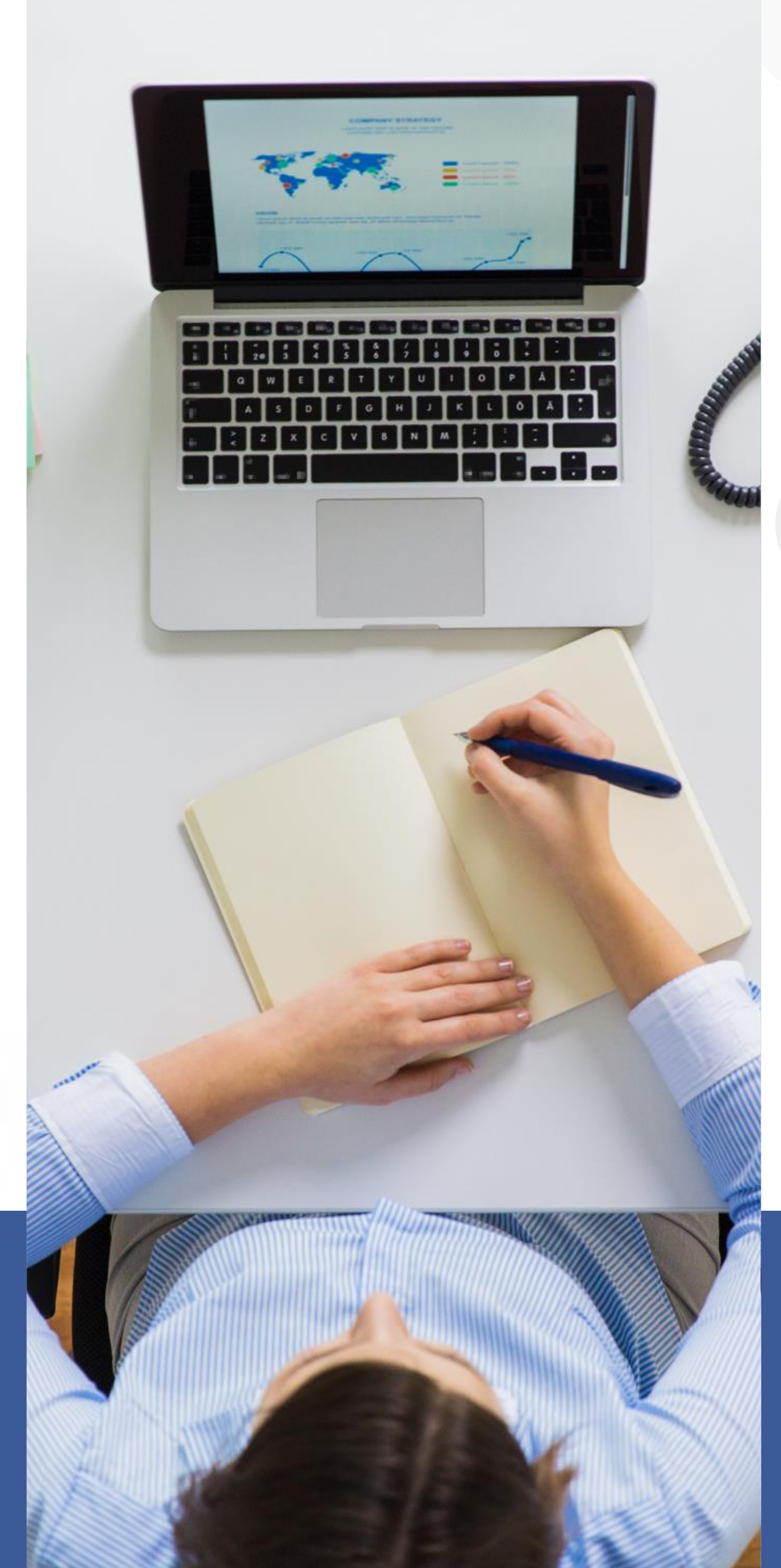
A Publya faz todo o planejamento de mídia da campanha, com as segmentações e tipos de anúncio que serão configurados.



#3 Otimizações

Uma vez aprovado o planejamento, sua campanha é configurada e acompanhada diariamente. Os resultados são otimizados e você acompanha tudo através do dashboard da Publya.

Confira a seguir as opções de **Tipos de Anúncio do LinkedIn**. A Publya selecionará as melhores combinações para os resultados da sua campanha.



Objetivos & Tipos de Anúncio

Conheça os tipos de anúncios disponíveis para cada objetivo

Visitas ao Site

Tipos de Anúncio:

- Anúncio de Imagem Única
- Anúncio de Imagem em Carrossel
- Anúncio em Vídeo

Visualizações de Vídeo

Tipos de Anúncio:

- Anúncio de Imagem Única
- Anúncio de Imagem em Carrossel
 - Anúncio em Vídeo
- Anúncio em Mensagem

Engajamento

Tipos de Anúncio:

- Anúncio de Texto
- Anúncio de Imagem Única
- Anúncio de Imagem em Carrossel
 - Anúncio em Vídeo
- Anúncio para Seguidores
- Anúncio em Destaque
- Anúncio em Mensagem

Tipo de anúncio:

- Anúncio em Vídeo

Conversões

Anúncio de Texto

Crie anúncios de texto que aparecerão na coluna à direita ou no alto da página no LinkedIn.

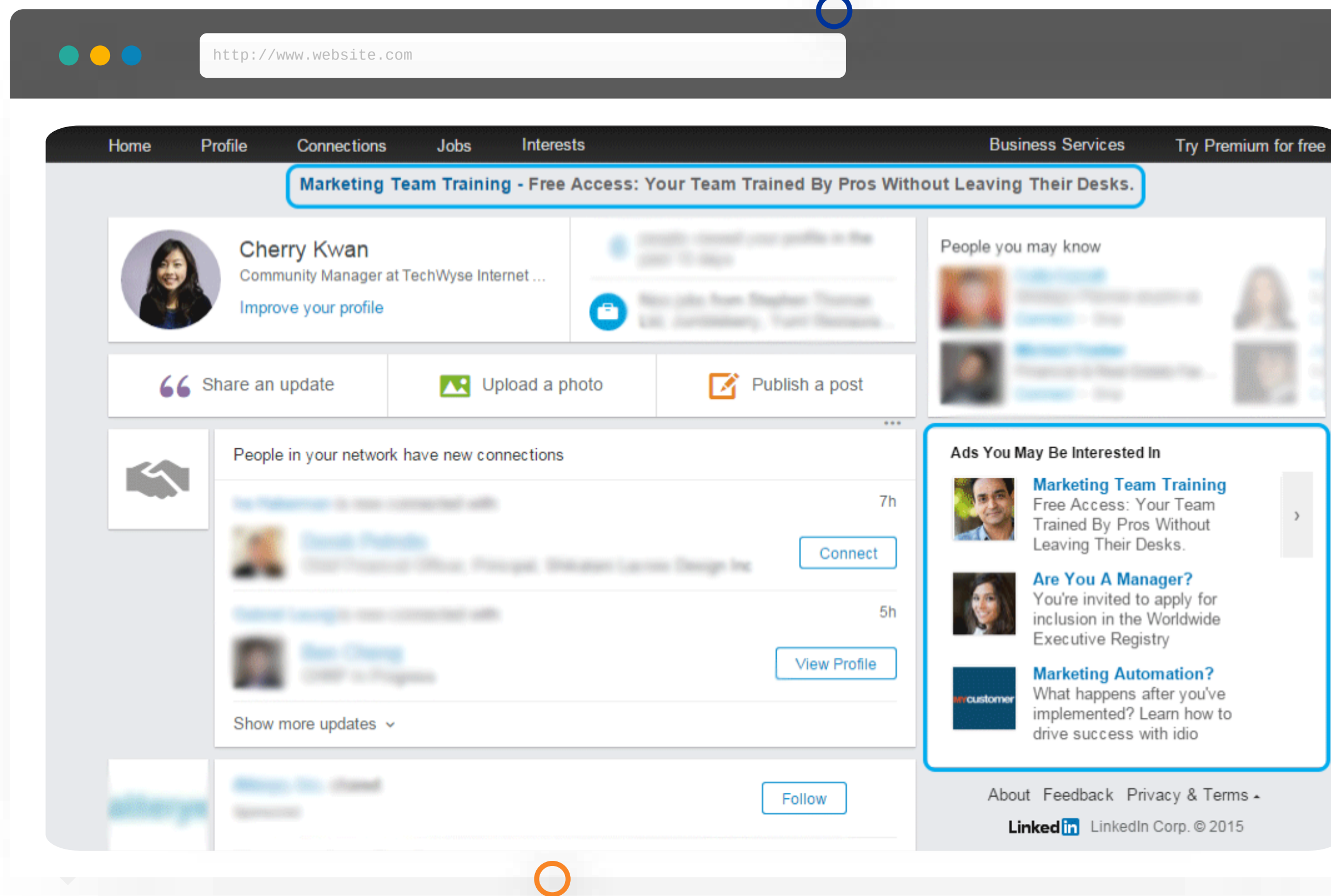


Sua campanha pode ser otimizada para o seguinte objetivo:

- Visitas ao Site

Sobre o Formato

- Imagem com tamanho de 100x100 pixels, arquivo .jpg ou .png com 2MB ou menos
- Título do anúncio com até 25 caracteres
- Descrição do anúncio com até 75 caracteres



Esse anúncio é conhecido também como Text Ads

Anúncio de Imagem Única

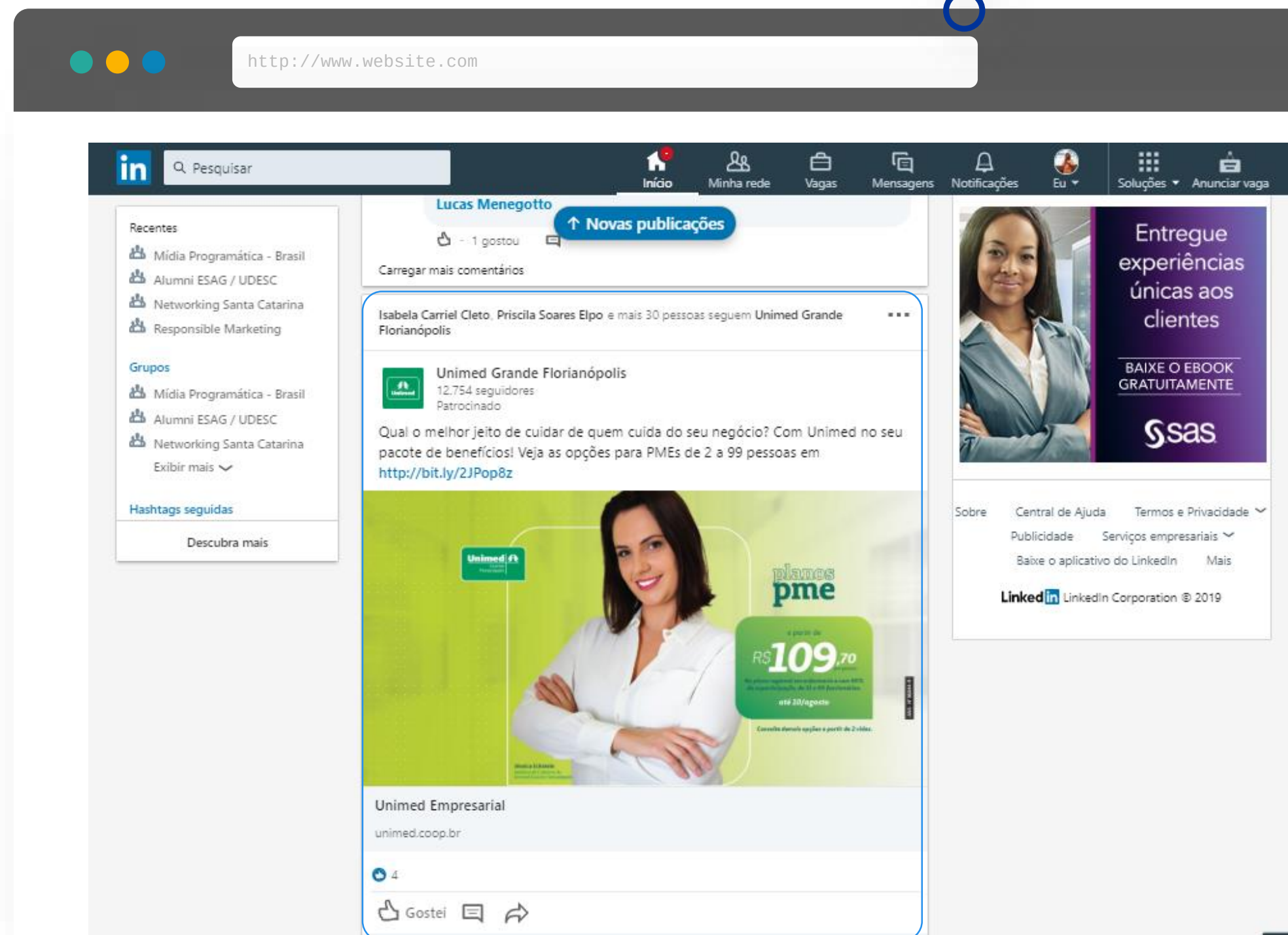
Crie anúncios utilizando uma única imagem que será exibida no feed de notícias.

Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Conversões

Sobre o Formato:

- Nome de anúncio com até 255 caracteres
- Texto introdutório com até 600 caracteres
- URL de destino
- Imagem arquivo .jpg ou .png com 5MB ou menos
- Título com até 200 caracteres
- Descrição com até 300 caracteres



Esse anúncio é conhecido também como Sponsored Content – configurado com uma Imagem

Anúncio de Imagem em Carrossel

Crie anúncios com 2 ou mais imagens que serão exibidas no feed de notícias.



Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Conversões

Sobre o Formato:

- Criação de dois cartões no mínimo
- Criação de dez cartões no máximo
- Unidade geral do anúncio, área do texto introdutório/comentário/descrição com até 255 caracteres
- Imagens individuais de 1080x1080 pixels, com proporção de 1:1
- Imagem arquivo .jpg, GIF (não animado) e .png



Gere engajamento de uma audiência profissional com a sua marca utilizando anúncios em carrossel diretamente no feed de notícias do LinkedIn.



Mais espaço significa que você tem mais flexibilidade para atingir seu objetivo de negócio. Quando você começar a criar anúncios em carrossel, customize o conteúdo para que cada um apoie diferentes objetivos.

Anúncio em Vídeo

Crie anúncios utilizando um vídeo que será exibido no feed de notícias.

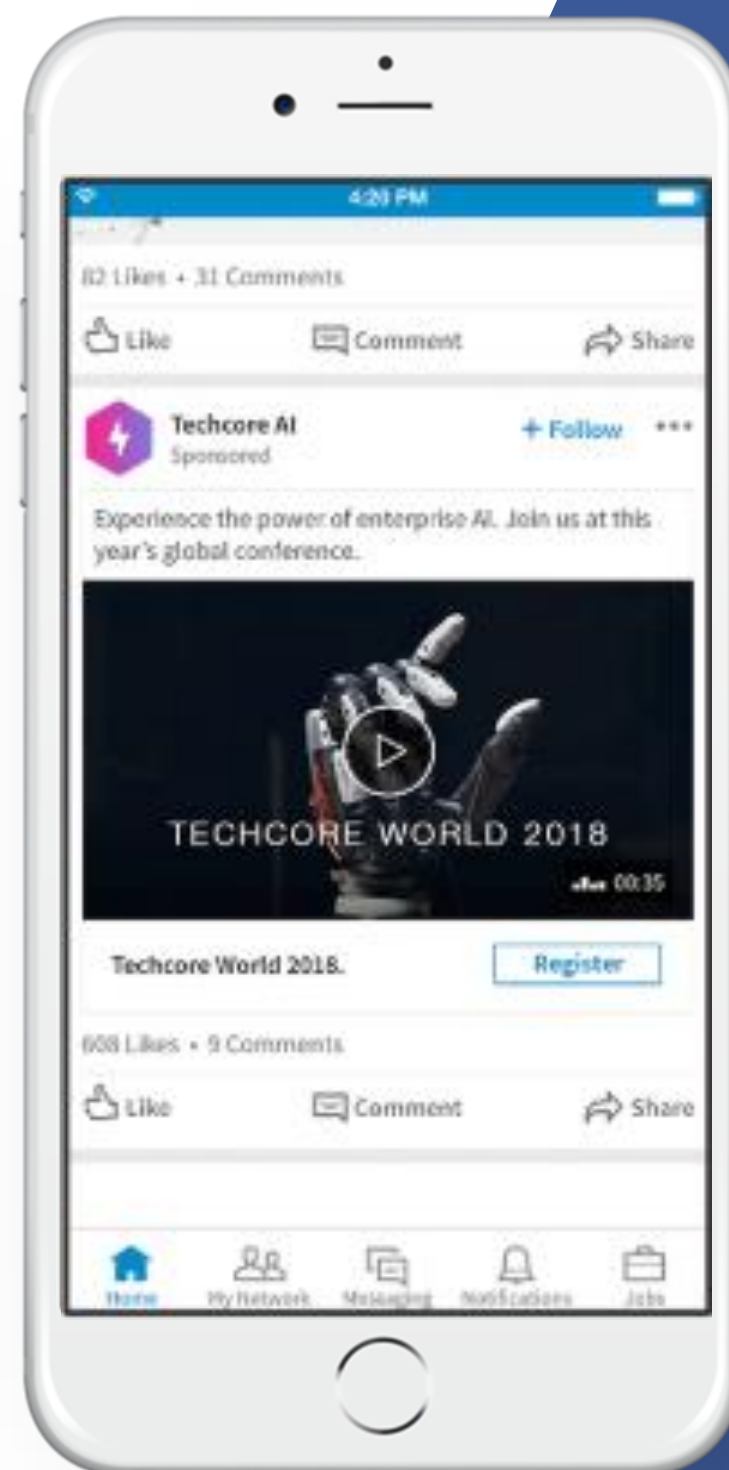


Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Visualizações de Vídeo
- Conversões

Sobre o Formato:

- Vídeo com duração de 3 segundos à 30 minutos
- Layout horizontal
- Tamanho do arquivo de 75KB até 200MB
- Formato MP4
- Proporção: entre 1:1 (1) e 16:9 (1,78)
- Texto introdutório com até 600 caracteres
- Título com até 70 caracteres



Divulgue anúncios em vídeo para promover cada etapa do ciclo de vendas. Adapte suas campanhas em vídeo para criar conhecimento da marca, aumentar o tráfego do site ou gerar leads.



Diferentes objetivos de marketing requerem diferentes tipos de vídeo. Uma vez selecionado seu objetivo, crie vídeos que atendem às suas necessidades.

Atenção:

Os anúncios em mensagem só poderão ser entregues se o remetente for perfil de pessoa física.

Sobre o Formato:

Este tipo de campanha entrega uma mensagem de texto no inbox do LinkedIn de usuários com perfil da campanha. A mensagem é entregue acompanhada com um banner companheiro (300x250) e pode ser otimizada para gerar tráfego para o site ou gerar cadastros dentro de formulários do próprio LinkedIn.



Anúncio em Mensagem

Crie anúncios que serão entregues na caixa de entrada do LinkedIn do seu público-alvo.

Esteja no topo da caixa de entrada

Nós queremos que sua mensagem seja vista, então o Sponsored InMail só é entregue quando o usuário está online no LinkedIn.

Destaque-se do email tradicional

Aumente a conversão em promoções de serviços e produtos, conteúdo de líderes inovadores, e convites personalizados para eventos e conferências.

Diferentes Tipos de Objetivo

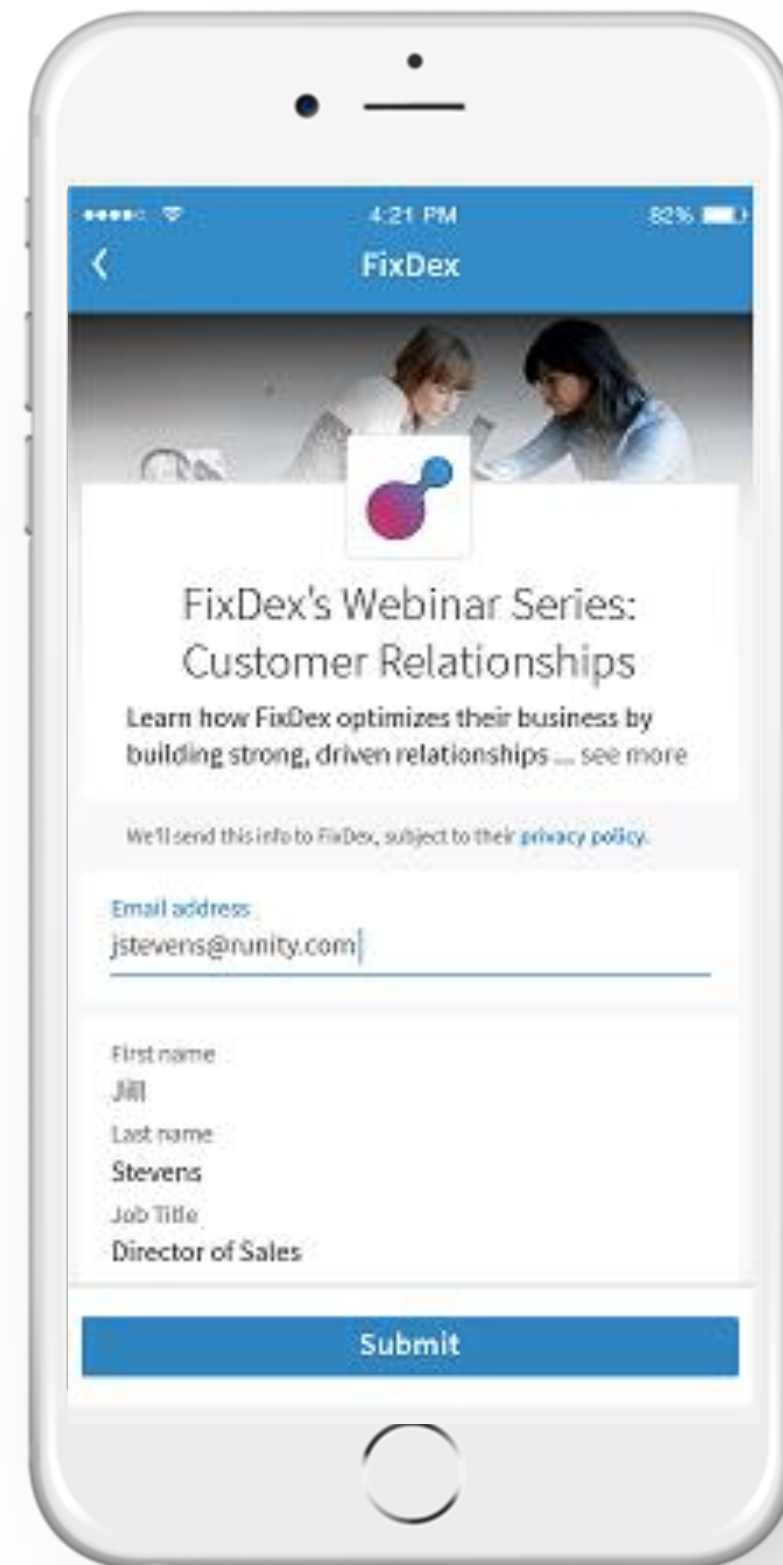
Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Conversões

Esse anúncio é conhecido também como Sponsored Inmail

Assim que o usuário clicar, ele verá um formulário preenchido automaticamente com as informações do perfil como nome, e-mail, e nome da empresa.

Com um único clique no formulário – sem precisar preencher nada manualmente – o usuário converterá em um lead para o seu negócio.



Formulário para Geração de Leads

Conquiste leads de qualidade com formulários de preenchimento automático em dispositivos móveis.

Realize conversões para o LinkedIn ou para o próprio site.

Gere Leads de qualidade em escala

O Formulário de Geração de Leads permite que o seu formulário seja preenchido automaticamente com os dados de perfil do LinkedIn com apenas alguns cliques.

Prove o ROI das suas campanhas de geração de leads

Acompanhe o custo por lead, taxa de conversão e o número de leads que você está recebendo de acordo com cada segmentação

Diferentes Tipos de Objetivo

Sua campanha pode ser otimizada para o seguinte objetivo:

- Conversões

Anúncio para Seguidores

Crie anúncios personalizados com dados do perfil para promover a sua Company Page para usuários navegando no LinkedIn via Desktop



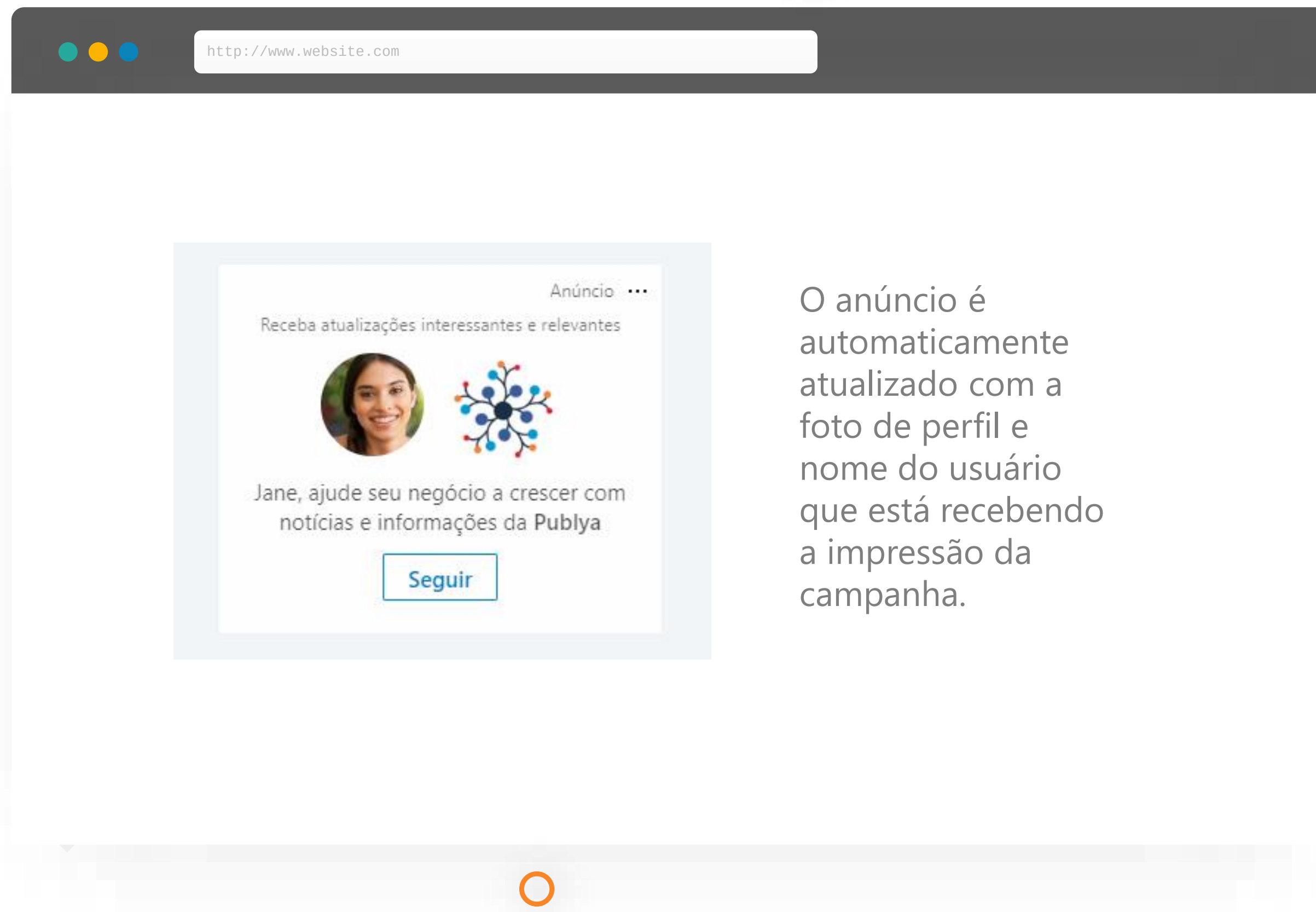
Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas a Company Page

Sobre o Formato:

- Logomarca da empresa ou imagem em formato .jpg ou .png com menos de 2MB
- Nome da empresa (até 25 caracteres)
- Título do anúncio (até 50 caracteres)
- Descrição do anúncio (até 70 caracteres)

Usuários que já seguirem a página, verão o call to action **“Visite”**. Usuários que ainda não seguem, verão o call to action **“Seguir”**.



O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil e nome do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

Anúncio em Destaque

Crie anúncios personalizados com foto do perfil dos usuários para promover o seu site para usuários navegando no LinkedIn via Desktop

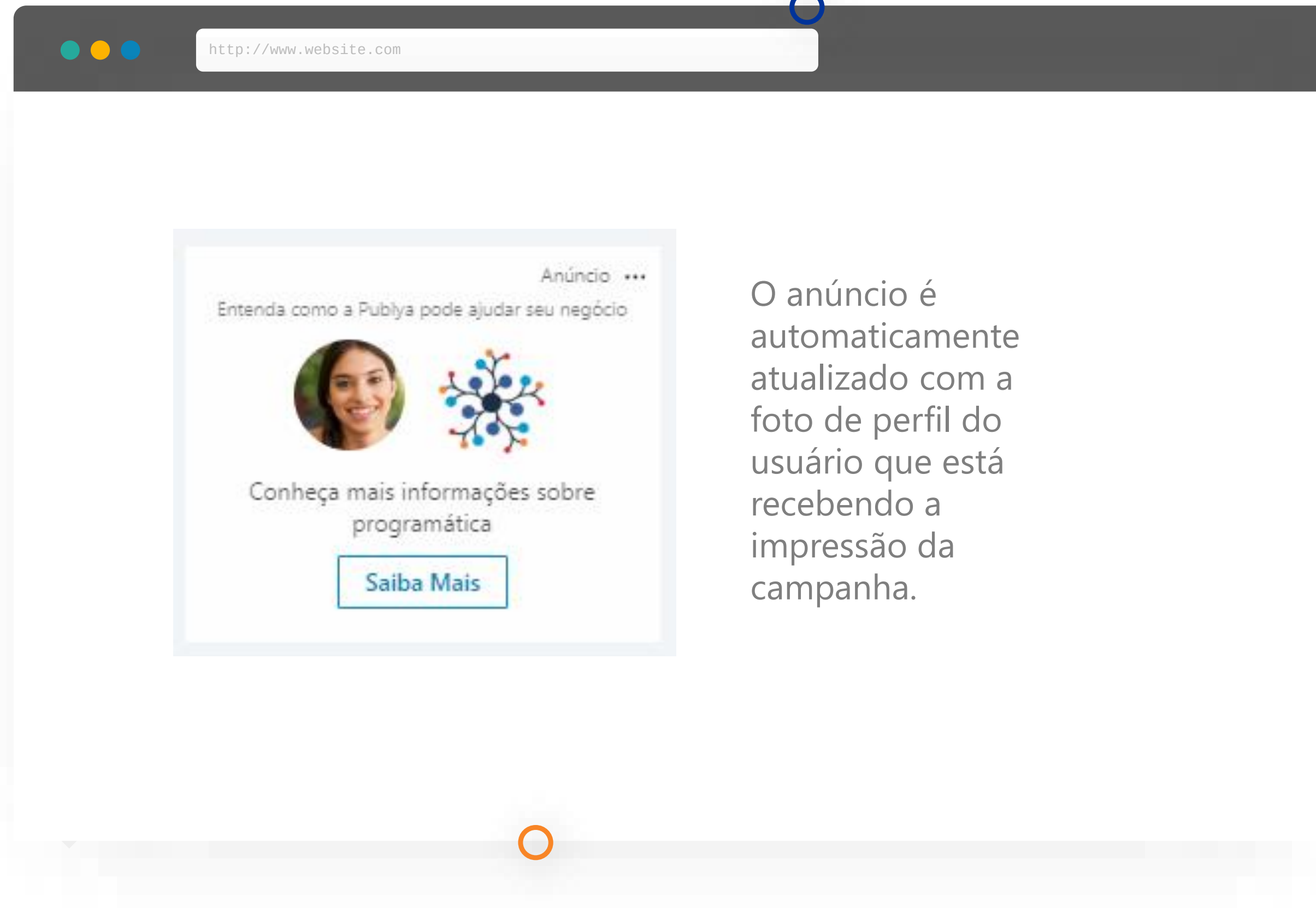


Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site

Sobre o Formato:

- Logomarca da empresa ou imagem em formato .jpg ou .png com menos de 2MB
- Nome da empresa (até 25 caracteres)
- Título do anúncio (até 50 caracteres)
- Descrição do anúncio (até 70 caracteres) – opcional
- Call to Action (até 18 caracteres)
- URL de destino



O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

Esse anúncio dinâmico é indicado para divulgar o seu site no LinkedIn

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publly.com/mercado



publiza
Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS LINKEDIN

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

