

**publiza**  
Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS LINKEDIN

EMPRESA ASSOCIADA

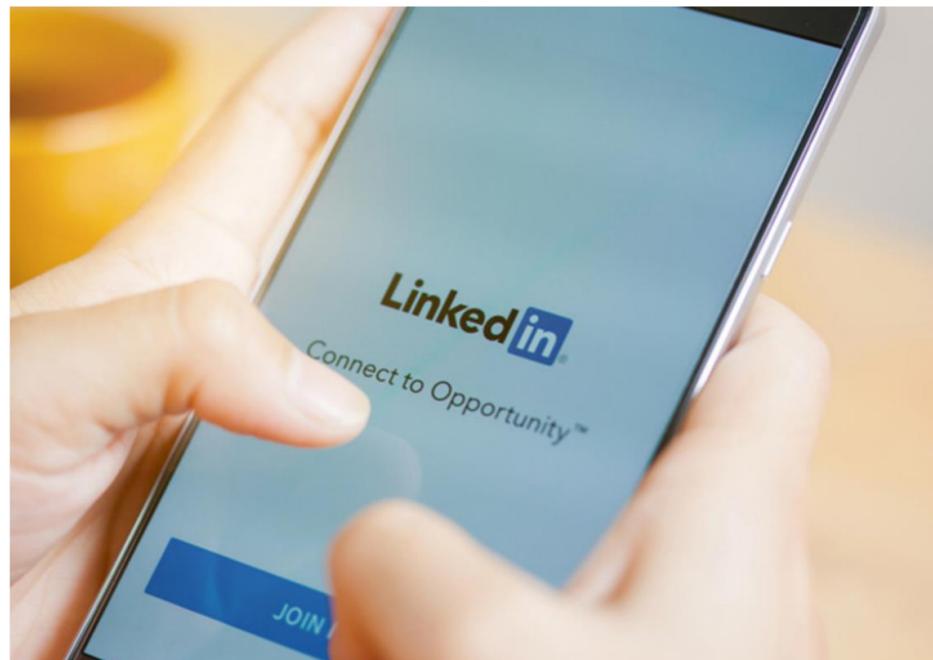


EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





### Conecte-se com profissionais relevantes

O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo. Com 29 milhões de usuários brasileiros, anunciar no LinkedIn significa divulgar a sua marca em um ambiente em que as pessoas estão buscando conteúdos, produtos e serviços relevantes para seus negócios.

# ANUNCIE NO LINKEDIN



Anunciar no LinkedIn faz com que o seu negócio atinja os objetivos de marketing. Segmenta através de dados como função, título, nível de experiência, indústria, setor e muitos outros.

# Planejamento & Gestão de Campanhas LinkedIn

A Publya possui uma equipe especializada e focada no planejamento e gestão de campanhas na plataforma do LinkedIn. Seguindo o briefing e os objetivos da sua marca, a Publya planeja e executa a sua campanha com as melhores combinações de segmentação e tipos de anúncio disponíveis para trazer os melhores resultados.



## #1 Briefing

Você envia um briefing completo com o público-alvo, objetivos e criativos da campanha da sua marca.



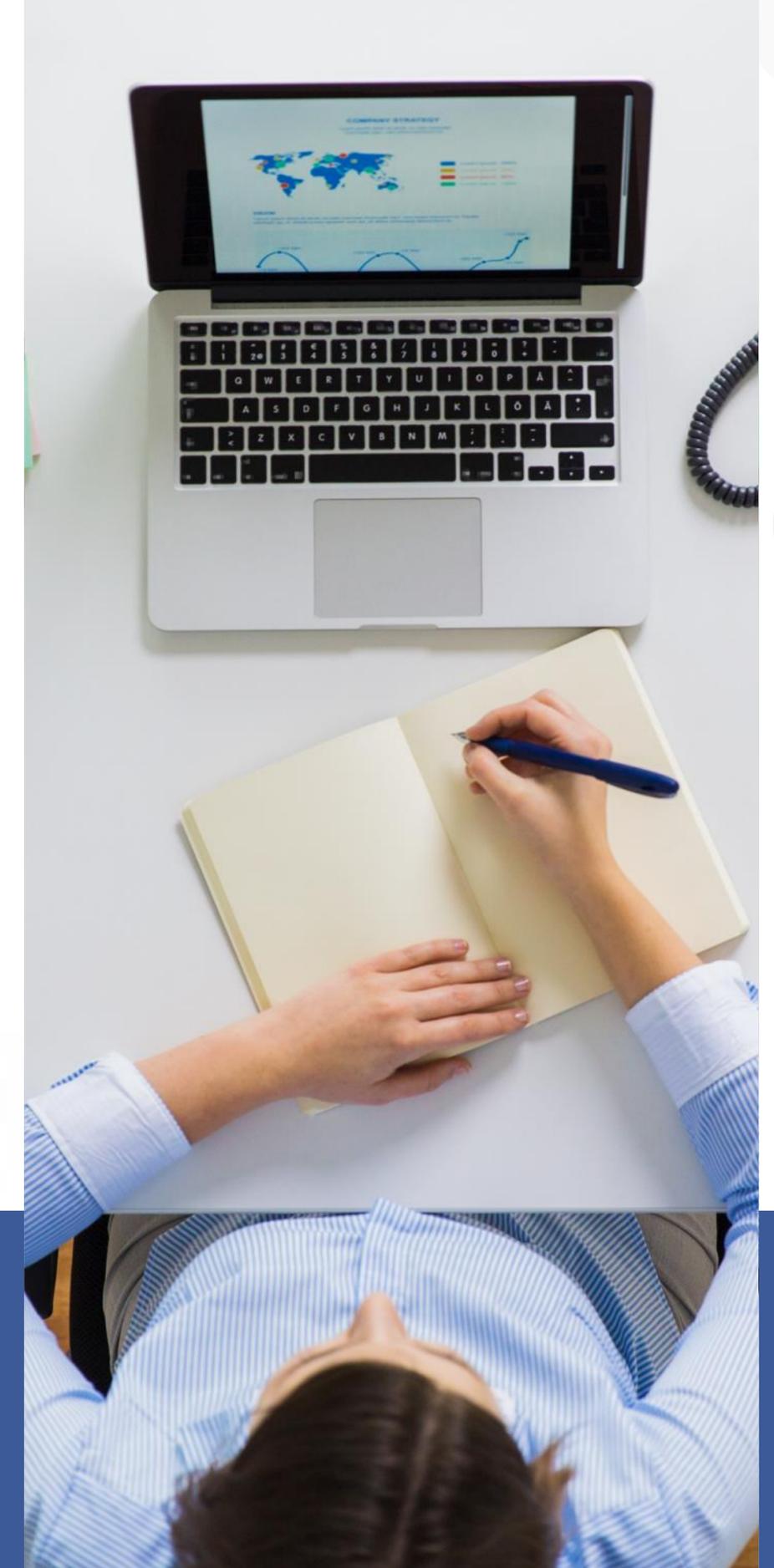
## #2 Planejamento

A Publya faz todo o planejamento de mídia da campanha, com as segmentações e tipos de anúncio que serão configurados.



## #3 Otimizações

Uma vez aprovado o planejamento, sua campanha é configurada e acompanhada diariamente. Os resultados são otimizados e você acompanha tudo através do dashboard da Publya.



Confira a seguir as opções de **Tipos de Anúncio do LinkedIn**. A Publya selecionará as melhores combinações para os resultados da sua campanha.

# Objetivos & Tipos de Anúncio

Conheça os tipos de anúncios disponíveis para cada objetivo

## Visitas ao Site

- Tipos de Anúncio:**
- Anúncio de Imagem Única
  - Anúncio de Imagem em Carrossel
  - Anúncio em Vídeo

## Visualizações de Vídeo

- Tipos de Anúncio:**
- Anúncio de Imagem Única
  - Anúncio de Imagem em Carrossel
    - Anúncio em Vídeo
  - Anúncio em Mensagem

## Engajamento

- Tipos de Anúncio:**
- Anúncio de Texto
  - Anúncio de Imagem Única
  - Anúncio de Imagem em Carrossel
    - Anúncio em Vídeo
  - Anúncio para Seguidores
  - Anúncio em Destaque
  - Anúncio em Mensagem

- Tipo de anúncio:**
- Anúncio em Vídeo

## Conversões

## Anúncio de Texto

Crie anúncios de texto que aparecerão na coluna à direita ou no alto da página no LinkedIn.

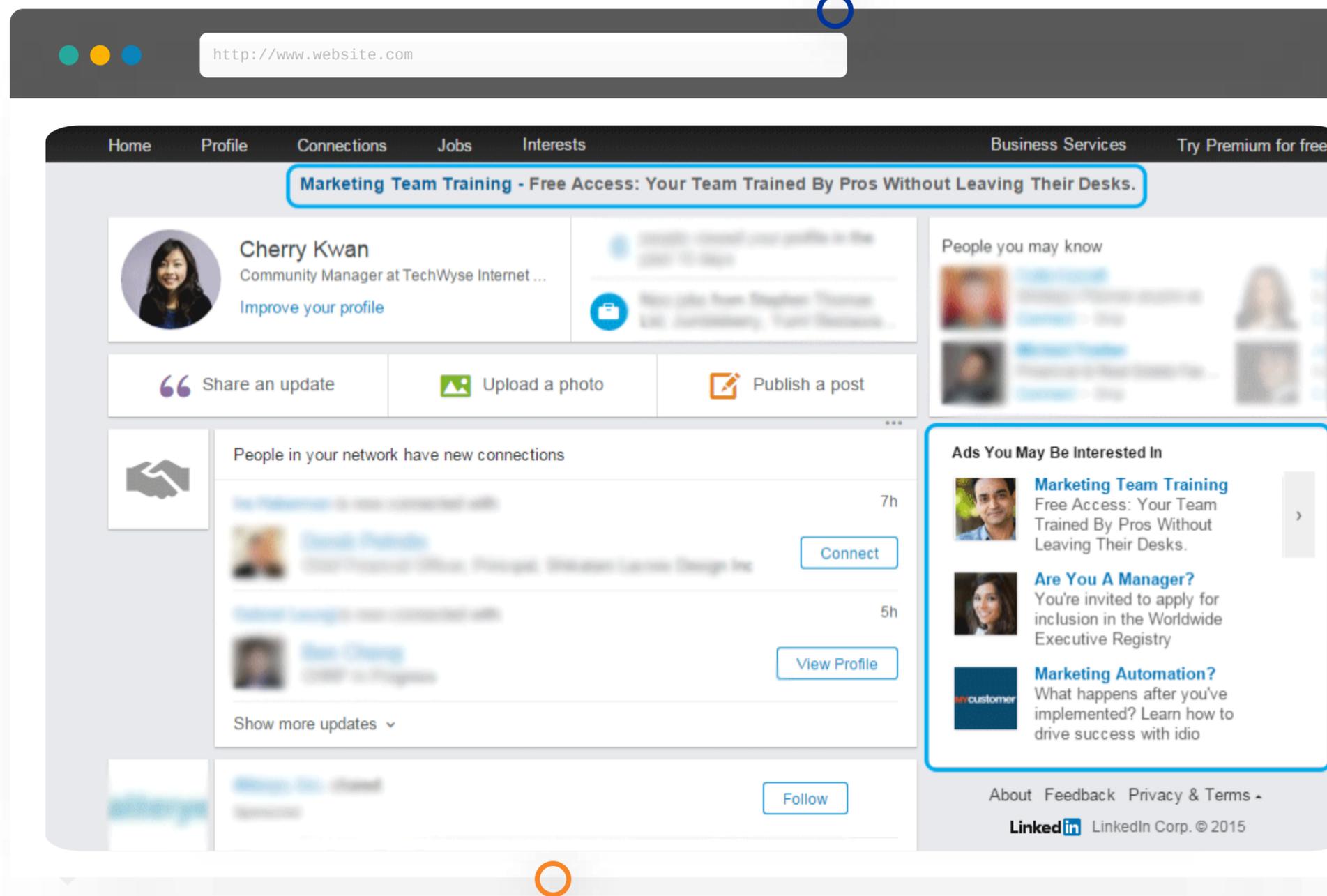


Sua campanha pode ser otimizada para o seguinte objetivo:

- Visitas ao Site

### Sobre o Formato

- Imagem com tamanho de 100x100 pixels, arquivo .jpg ou .png com 2MB ou menos
- Título do anúncio com até 25 caracteres
- Descrição do anúncio com até 75 caracteres



Esse anúncio é conhecido também como Text Ads

## Anúncio de Imagem Única

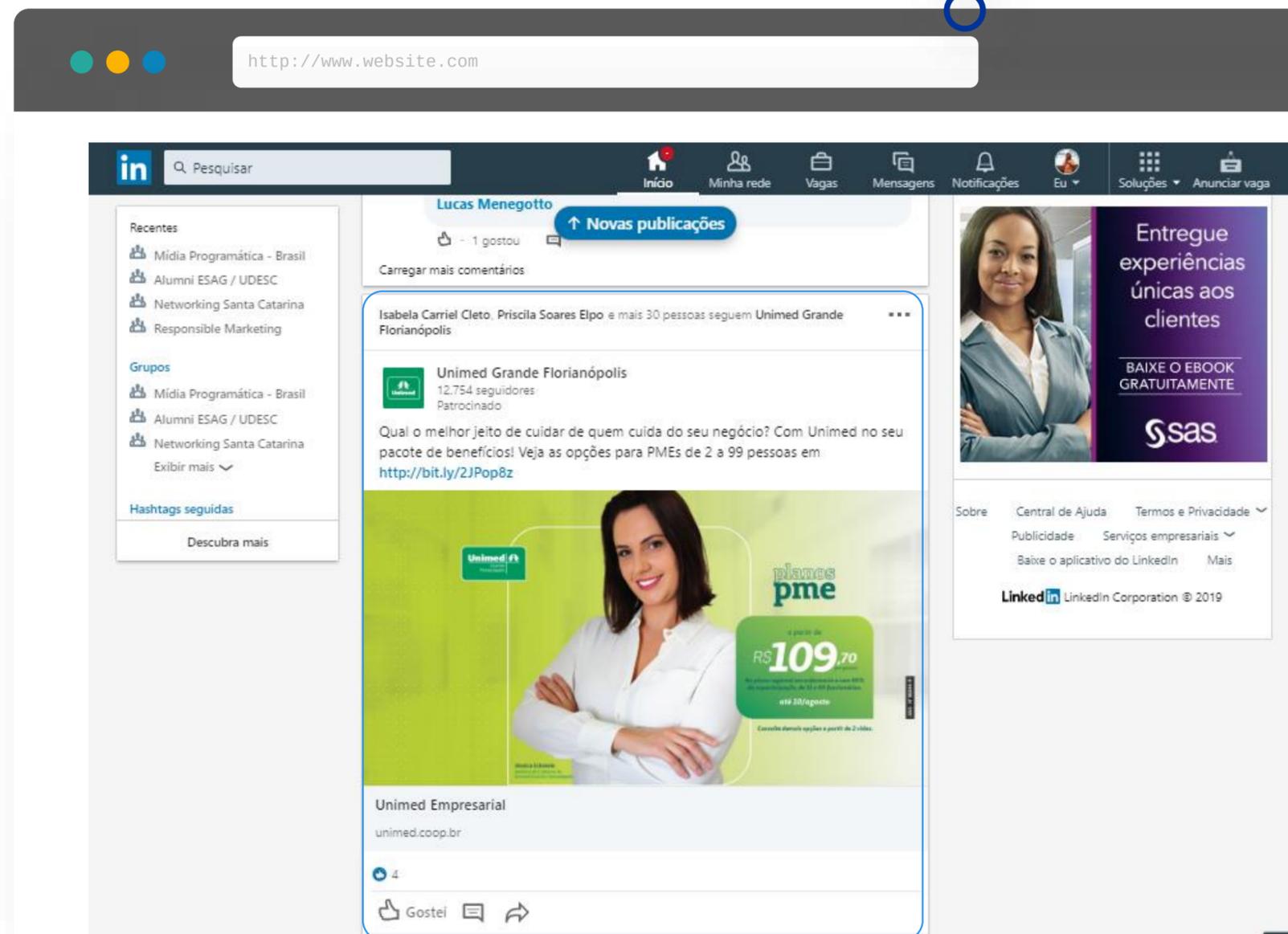
Crie anúncios utilizando uma única imagem que será exibida no feed de notícias.

Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Conversões

### Sobre o Formato:

- Nome de anúncio com até 255 caracteres
- Texto introdutório com até 600 caracteres
- URL de destino
- Imagem arquivo .jpg ou .png com 5MB ou menos
- Título com até 200 caracteres
- Descrição com até 300 caracteres



Esse anúncio é conhecido também como Sponsored Content – configurado com uma Imagem

# Anúncio de Imagem em Carrossel

Crie anúncios com 2 ou mais imagens que serão exibidas no feed de notícias.

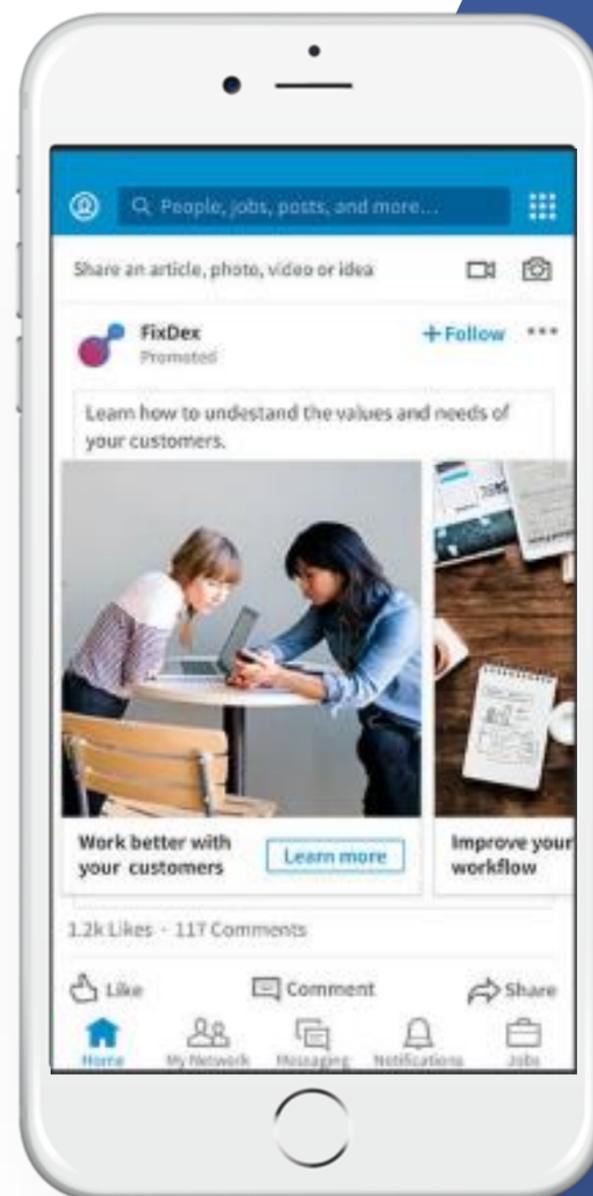


Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Conversões

## Sobre o Formato:

- Criação de dois cartões no mínimo
- Criação de dez cartões no máximo
- Unidade geral do anúncio, área do texto introdutório/comentário/descrição com até 255 caracteres
- Imagens individuais de 1080x1080 pixels, com proporção de 1:1
- Imagem arquivo .jpg, GIF (não animado) e .png



Gere engajamento de uma audiência profissional com a sua marca utilizando anúncios em carrossel diretamente no feed de notícias do LinkedIn.



Mais espaço significa que você tem mais flexibilidade para atingir seu objetivo de negócio. Quando você começar a criar anúncios em carrossel, customize o conteúdo para que cada um apoie diferentes objetivos.

# Anúncio em Vídeo

Crie anúncios utilizando um vídeo que será exibido no feed de notícias.

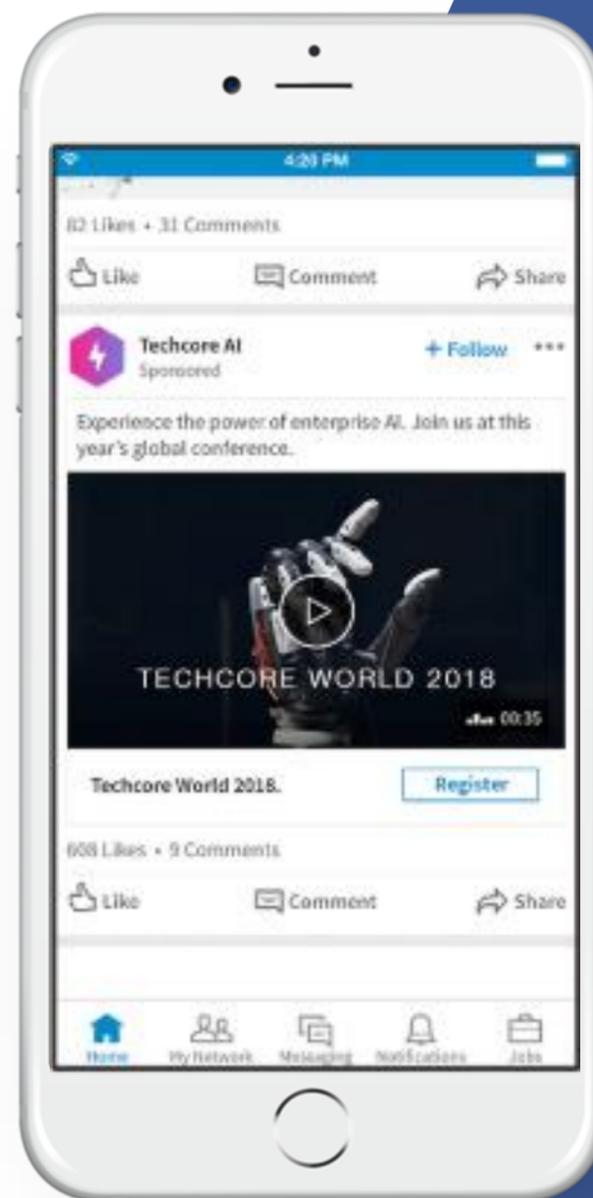


**Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:**

- Visitas ao Site
- Engajamento
- Visualizações de Vídeo
- Conversões

## Sobre o Formato:

- Vídeo com duração de 3 segundos à 30 minutos
- Layout horizontal
- Tamanho do arquivo de 75KB até 200MB
- Formato MP4
- Proporção: entre 1:1 (1) e 16:9 (1,78)
- Texto introdutório com até 600 caracteres
- Título com até 70 caracteres



Divulgue anúncios em vídeo para promover cada etapa do ciclo de vendas. Adapte suas campanhas em vídeo para criar conhecimento da marca, aumentar o tráfego do site ou gerar leads.



Diferentes objetivos de marketing requerem diferentes tipos de vídeo. Uma vez selecionado seu objetivo, crie vídeos que atendem às suas necessidades.

#### Atenção:

Os anúncios em mensagem só poderão ser entregues se o remetente for perfil de pessoa física.

#### Sobre o Formato:

*Este tipo de campanha entrega uma mensagem de texto no inbox do LinkedIn de usuários com perfil da campanha. A mensagem é entregue acompanhada com um banner companheiro (300x250) e pode ser otimizada para gerar tráfego para o site ou gerar cadastros dentro de formulários do próprio LinkedIn.*



## Anúncio em Mensagem

Crie anúncios que serão entregues na caixa de entrada do LinkedIn do seu público-alvo.

Esteja no topo da caixa de entrada

*Nós queremos que sua mensagem seja vista, então o Sponsored InMail só é entregue quando o usuário está online no LinkedIn.*

Destaque-se do email tradicional

*Aumente a conversão em promoções de serviços e produtos, conteúdo de líderes inovadores, e convites personalizados para eventos e conferências.*

Diferentes Tipos de Objetivo

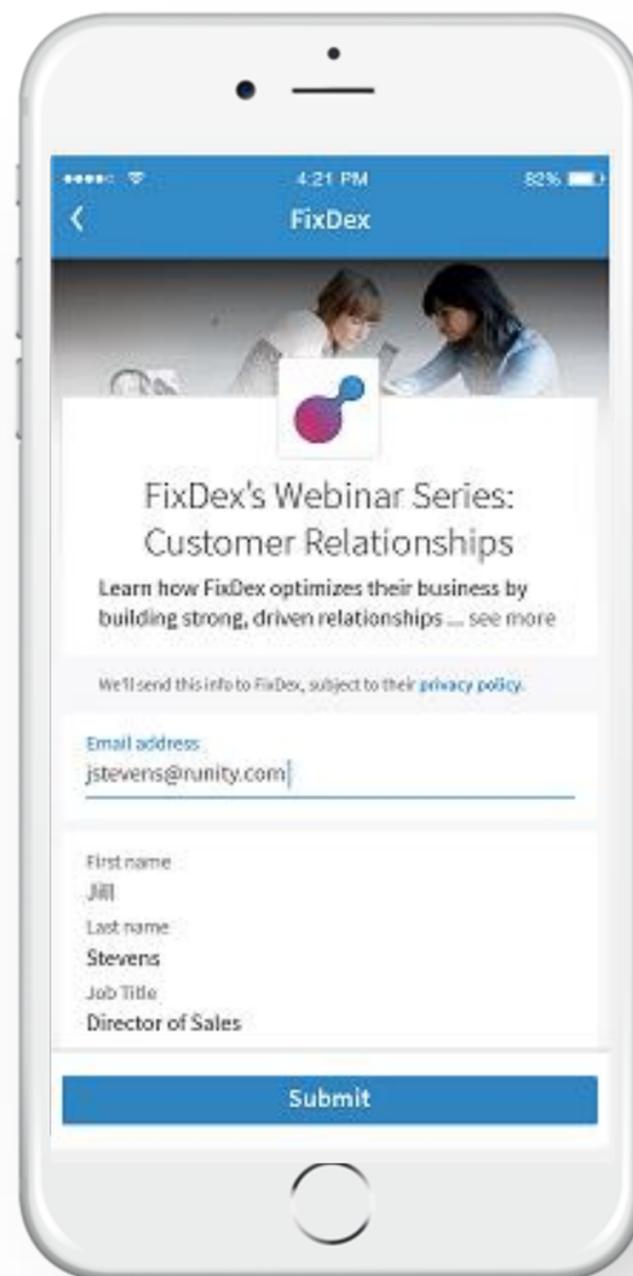
**Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:**

- Visitas ao Site
- Conversões

**Esse anúncio é conhecido também como Sponsored Inmail**

*Assim que o usuário clicar, ele verá um formulário preenchido automaticamente com as informações do perfil como nome, e-mail, e nome da empresa.*

*Com um único clique no formulário – sem precisar preencher nada manualmente – o usuário converterá em um lead para o seu negócio.*



## Formulário para Geração de Leads

**Conquiste leads de qualidade com formulários de preenchimento automático em dispositivos móveis.**

**Realize conversões para o LinkedIn ou para o próprio site.**

**Gere Leads de qualidade em escala**

*O Formulário de Geração de Leads permite que o seu formulário seja preenchido automaticamente com os dados de perfil do LinkedIn com apenas alguns cliques.*

**Prove o ROI das suas campanhas de geração de leads**

*Acompanhe o custo por lead, taxa de conversão e o número de leads que você está recebendo de acordo com cada segmentação*

**Diferentes Tipos de Objetivo**

**Sua campanha pode ser otimizada para o seguinte objetivo:**

- Conversões

## Anúncio para Seguidores

Crie anúncios personalizados com dados do perfil para promover a sua Company Page para usuários navegando no LinkedIn via Desktop

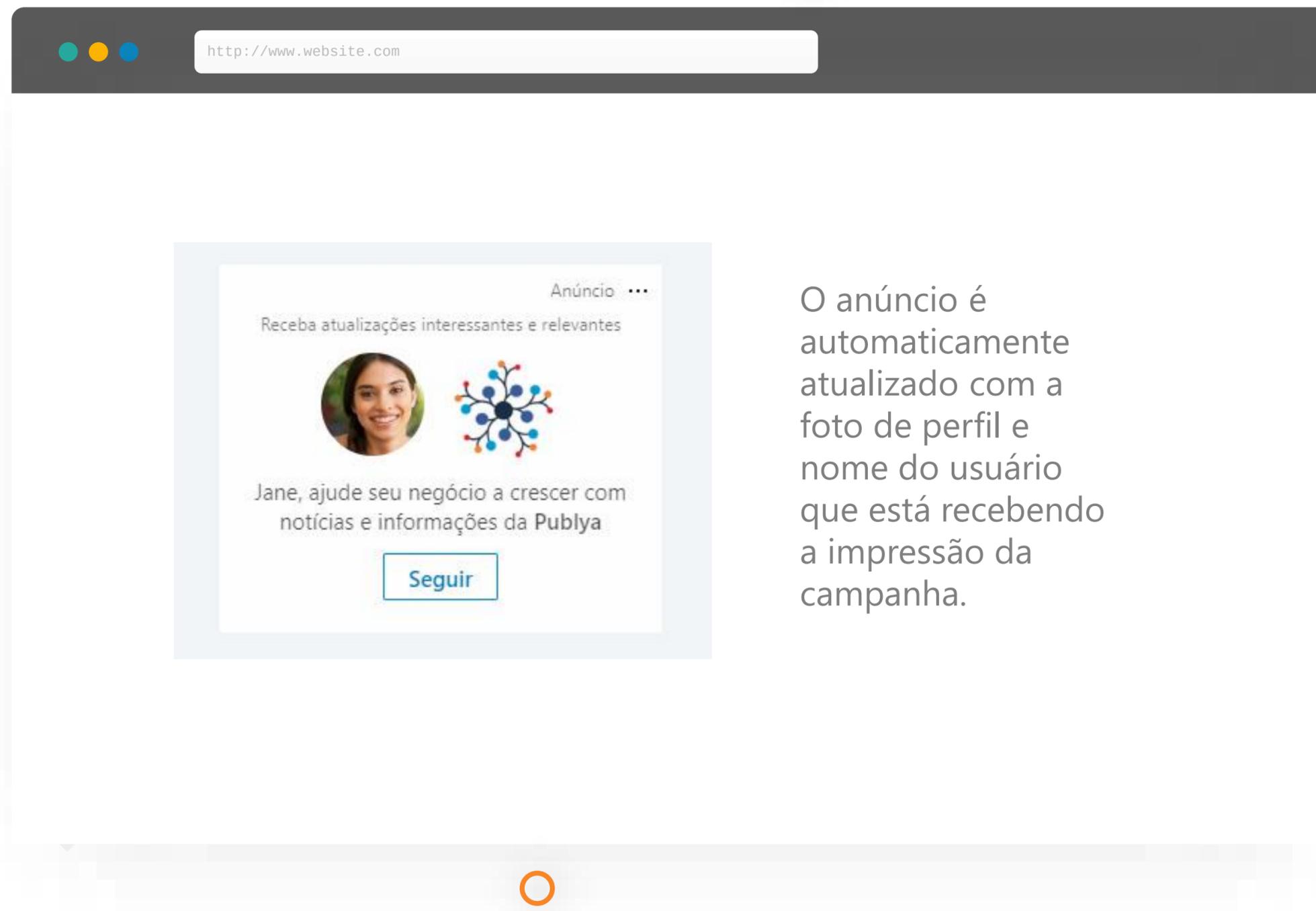
Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Visitas a Company Page

### Sobre o Formato:

- Logomarca da empresa ou imagem em formato .jpg ou .png com menos de 2MB
- Nome da empresa (até 25 caracteres)
- Título do anúncio (até 50 caracteres)
- Descrição do anúncio (até 70 caracteres)

Usuários que já seguirem a página, verão o call to action **“Visite”**. Usuários que ainda não seguem, verão o call to action **“Seguir”**.



O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil e nome do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

## Anúncio em Destaque

Crie anúncios personalizados com foto do perfil dos usuários para promover o seu site para usuários navegando no LinkedIn via Desktop

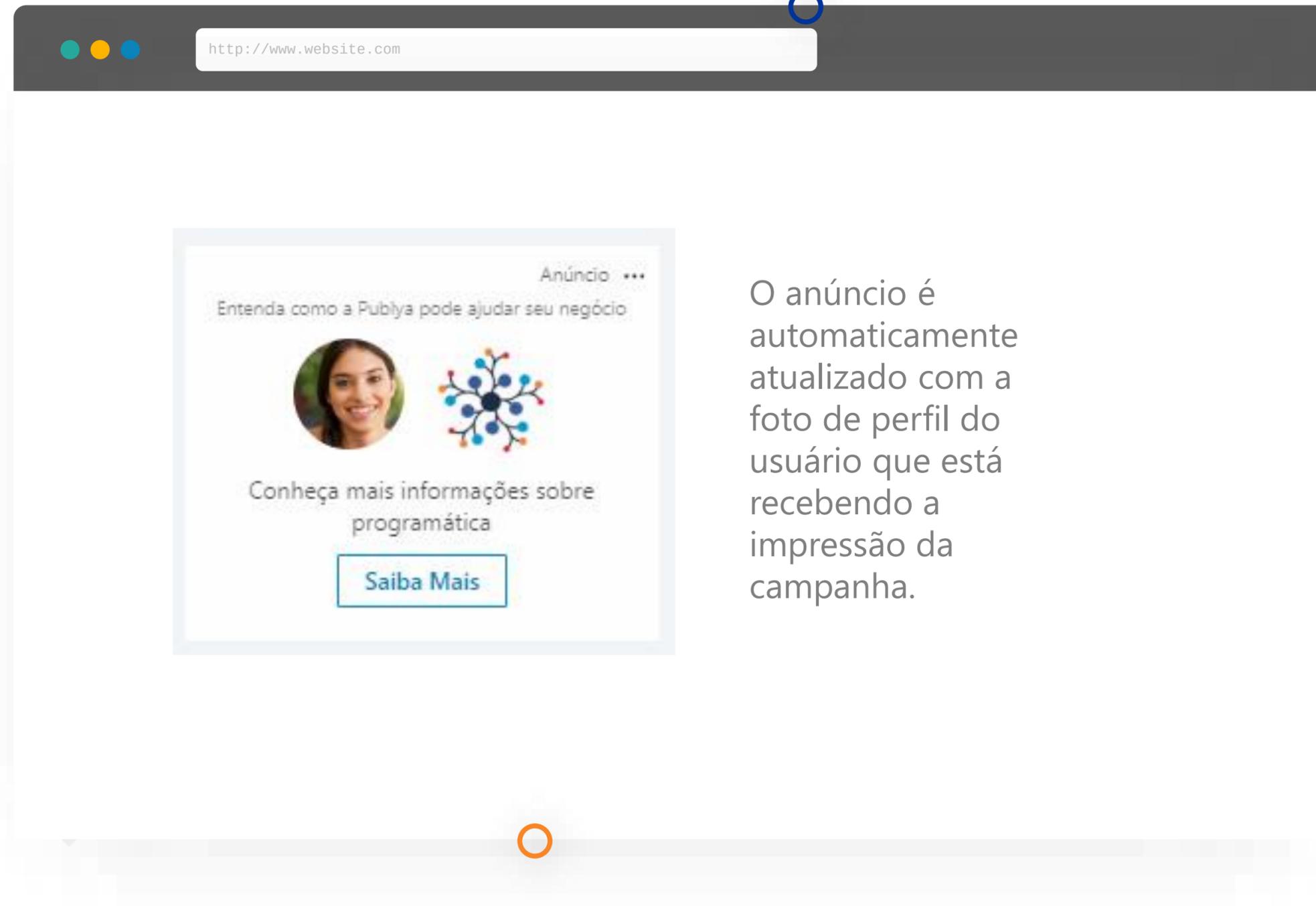


**Sua campanha pode ser otimizada para os seguintes objetivos:**

- Visitas ao Site

### Sobre o Formato:

- Logomarca da empresa ou imagem em formato .jpg ou .png com menos de 2MB
- Nome da empresa (até 25 caracteres)
- Título do anúncio (até 50 caracteres)
- Descrição do anúncio (até 70 caracteres) – opcional
- Call to Action (até 18 caracteres)
- URL de destino



O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

**Esse anúncio dinâmico é indicado para divulgar o seu site no LinkedIn**

# Sobre a Publya

## Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



### Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



### Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



### Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



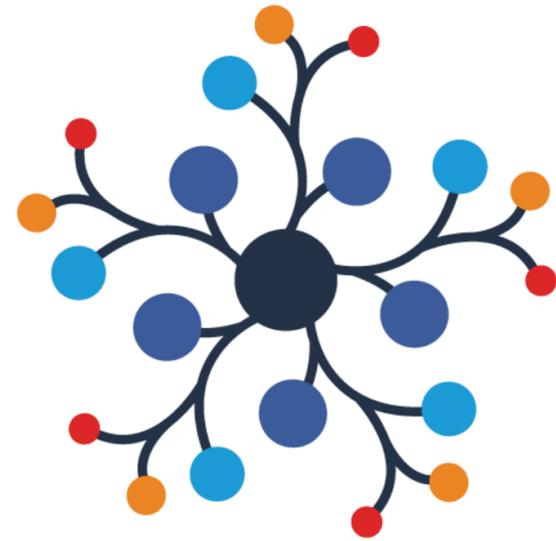
### Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

# Solicite uma proposta

[www.publly.com/mercado](http://www.publly.com/mercado)



**publiza**  
Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS LINKEDIN

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

