

publiza
Mídia Programática

ESTRATÉGIA NATIVE ADS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





Simplificando, publicidade nativa refere-se a anúncios que correspondem a forma do conteúdo na publicação ou aplicativo em que eles aparecem. A ideia é que a publicidade esteja relacionada aos elementos da página, para que a mesma seja uma parte integrante do contexto, sem incomodar a navegação do usuário.

Estratégia Native Ads

“ A veiculação de formatos de anúncios nativos – que se mesclam ao layout da página em que são exibidos – começou com as redes sociais, mas hoje já alcança a veiculação de campanhas em sites e aplicativos, principalmente em dispositivos mobile.



Performance de **Native Ads**

*Usuários interagem de **20% a 60%** mais com anúncios nativos do que com banners display padrão.*

- IHS Markit

*Native ads entregues em ambiente premium conseguem captar **3x** mais atenção dos usuários e **23%** mais lembrança de marca*

- Oath

Native Ads + Compra Programática

A combinação de recursos poderosos de **segmentação, alto alcance, controle e transparência** da compra, torna o programático o parceiro perfeito para a compra de Native Ads. E a união dessas forças chega no momento certo, à medida que os publishers começam cada vez mais a incluir formatos nativos em seus inventários de publicidade online.



#1 SEGMENTAÇÃO

A compra de native ads via programática possibilita o direcionamento através de uso de dados de terceiros ou do próprio anunciante.



#2 ALCANCE

A programática já possui um inventário de mais de 345 bilhões de impressões de formatos nativos.



#3 CONTROLE E TRANSPARÊNCIA

Relatórios completos de performance e lista de sites veiculados, possibilitando otimização, segmentação e criação de blacklists, por exemplo.



Processo de Compra de Native Ads

A compra de Native Ads através de DSPs segue o mesmo processo que os demais tipos de estratégias, através de um **Leilão em Tempo Real**. A diferença é que o publisher responsável pela impressão, adapta as informações do criativo ao seu site, garantindo que o anúncio se adapte ao conteúdo do site ou aplicativo.



1 Um usuário visita um site ou aplicativo com inventário nativo.



2 A Publyta configura estratégias com criativos native na campanha do anunciante, tudo configurado através de uma DSP.



3 As AdExchanges conduzem o leilão e selecionam o lance vencedor. Então, a DSP fornece os dados do criativo nativo para o publisher que entregará a impressão:

- Título
- Descrição
- Logo
- URL de destino
- Imagens
- Nome do anunciante



4 O sistema de anúncios do publisher adapta as informações do criativo para que se encaixe perfeitamente na página em que a impressão será entregue.



Fonte: Material apoio BrighRoll

Inventário Native Ads

O alcance da veiculação de formatos Native através de compra programática é grande graças a integração das DSPs utilizadas pela Publiza a inventário fornecido por suppliers premium

> Veja os principais suppliers:

YAHOO!

FLURRY
from YAHOO!

triplelift

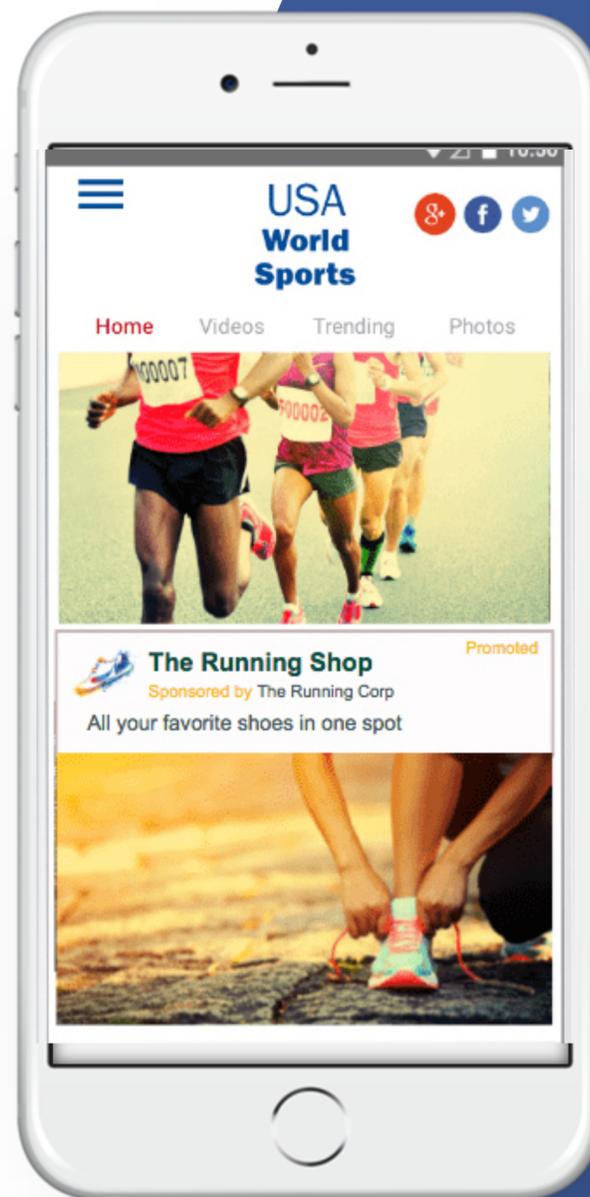
DoubleClick
Ad Exchange

ADSNATIVE

SHARETHROUGH

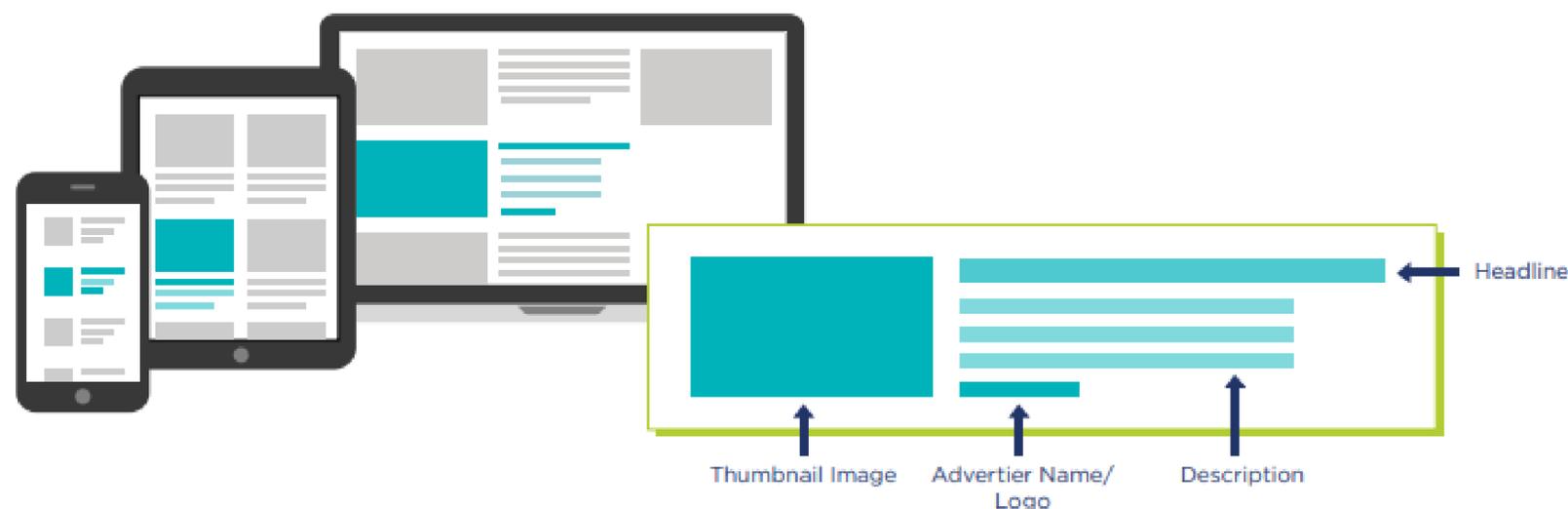
mopub

RUBICON
PROJECT



A programática já possui um inventário de mais de **345 bilhões de impressões** de formatos nativos por mês no mundo.

— Especificações Native Ads



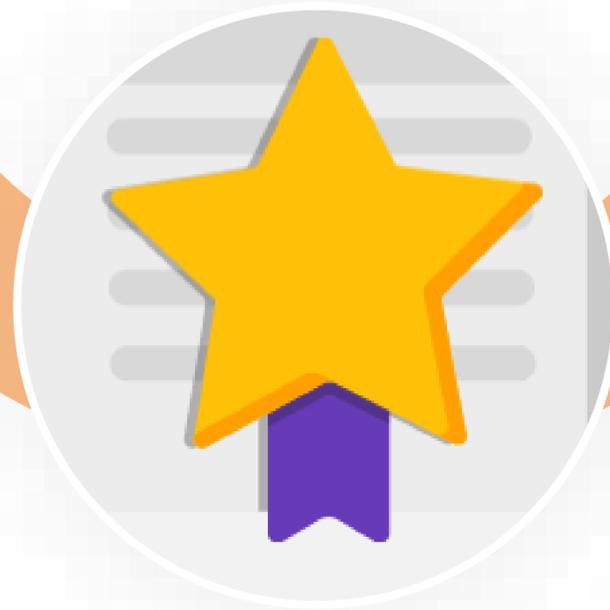
DICAS PARA BONS ANÚNCIOS NATIVE ADS:

- Utilize imagens que chamem a atenção. Fotos com pessoas costumam chamar mais a atenção dos usuários;
- Não utilize imagens com textos;
- Pense em títulos e descrições chamativos. Perguntas e chamadas que propõe a resolução de um problema costumam ter resultados melhores;
- Foque cada criativo em uma única mensagem.

Anúncios de Native Ads são montados pela combinação de **Imagem, Título, Descrição e Logo/Nome** do anunciante. Confira especificações detalhadas, [clcando aqui](#).



A Publya recomenda que anúncios Native Ads sejam tratados como estratégias de programática dentro de campanhas que trabalhem outros criativos também, para melhores resultados e alcance.



Clientes Publly + **Native Ads**

*Criativos no formato Native Ads da campanha de Spa de Luxo do Kurotel apresentaram desempenho de cliques **3x melhor** que criativos display padrão da mesma campanha*

- Kurotel

*Na campanha da linha Evox da Brastemp, os criativos Native receberam proporcionalmente **2x mais cliques** que os criativos display padrão*

- Brastemp

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



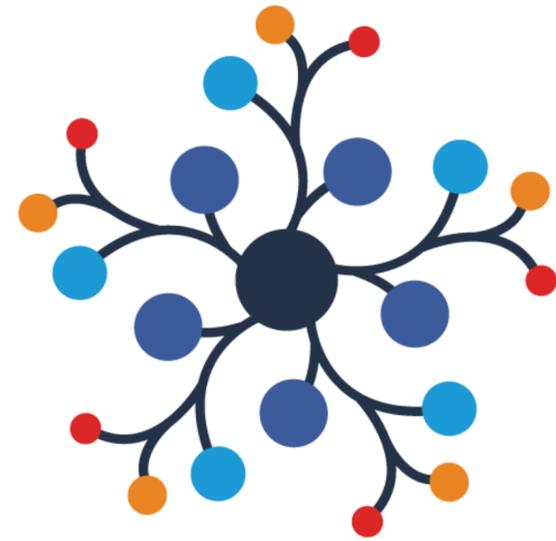
Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

ESTRATÉGIA NATIVE ADS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

