



publiza
Mídia Programática

CASES ENSINO SUPERIOR

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



UNICURITIBA PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JUNHO 2017

A UNICURITIBA veicula campanhas de mídia display e video de forma programática para seus diversos cursos e processos seletivos do calendário, trabalhando a marca e gerando fluxo no site.



CAMPANHAS VEICULADAS

Pós Graduação | Vestibular de Verão 2018 e 2019 | Vestibular de Inverno 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publy Select com adicional de Hyperlocal

Mídia Vídeo – Visualizações de Vídeo

Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 22 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 32 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,14%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,39

MAIS DE 352 MIL VIEWS
COM VCR DE 30%

FAMP GOIÁS

.....



CLIENTE ATIVO DESDE ABRIL 2017

A FAMP veicula campanhas focadas principalmente em gerar inscrições para seus processos seletivos, para suas unidades em todo o Brasil.



CAMPANHAS VEICULADAS

Institucional Medicina | Vestibular Verão 2017 |
Vestibular Inverno 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site | Conversões no Site
Pacote de Estratégias Publy Select

VESTIBULAR 2018/1
MEDICINA

PROVA **29/10**

Mineiros (GO) e Uberlândia (MG)

FAMP
FACULDADE MORGANA POTRICK

INSCREVER

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 9 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 13 MIL CLIQUES

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,57

CUSTO POR CONVERSÃO
MÉDIO DE R\$ 25,01

SÃO CAMILO

SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE OUTUBRO 2017

O Centro Universitário São Camilo utiliza campanhas de programática display para constant divulgação de seus cursos de pós-graduação e processos seletivos



CAMPANHAS VEICULADAS

Pós Graduação | Vestibular



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 55 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 64 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,12%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,13

FAMA GOIÁS

.....

✓ **CAMPANHA VEICULADA ENTRE JUL E AGO 2018**

A Faculdade FAMA divulgou jingle da campanha de Inscrições para o Vestibular 2018.2 na plataforma Spotify

✓ **CAMPANHAS VEICULADAS**

Vestibular 2018.2 – Sim, é possível

✓ **ESTRATÉGIAS UTILIZADAS**

Mídia Áudio – Spotify

Spot de 30 segundos veiculado nas contas de Spotify



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 64 MIL INSERÇÕES
DO ÁUDIO QUE GERARAM
48 MIL ESCUTAS
COMPLETAS NO SPOTIFY

CUSTO POR ESCUTA
MÉDIO DE R\$ 0,07

FATENP

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE NOVEMBRO 2017

A Fatenp veicula diversas campanhas de mídia display para impactar seu público-alvo de forma segmentada.



CAMPANHAS VEICULADAS

Transferência | Ebook Educativo | Matrículas EAD | Inscrições Vestibular | Black Week



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site | Conversões no Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 25 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 28 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,11%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 4,73

CUSTO POR CONVERSÃO
MÉDIO DE R\$ 40,91

UNIVERSIDADE POSITIVO PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2016

A Universidade Positivo realiza campanhas de tráfego e conversões para suas diversas áreas de atuação através de mídia display.



CAMPANHAS VEICULADAS

Pós Graduação | Mestrado e Doutorado | Pós Graduação EAD | Vestibular de Inverno | Vestibular de Verão | Graduação EAD



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site | Conversões no Site
Pacote de Estratégias Publyta Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 95 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 122 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,13%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,90

CUSTO POR CONVERSÃO
MÉDIO DE R\$ 29,48

UNILASALLE

RIO GRANDE DO SUL

.....



CLIENTE ATIVO DESDE OUTUBRO 2015

A Unilasalle veicula campanhas de mídia programática para gerar tráfego para as campanhas de seus diversos processos seletivos.



CAMPANHAS VEICULADAS

Business School | Vestibular de Inverno 2017 e 2016
| Vestibular de Verão 2018 e 2017 | Pós Graduação



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select

LA SALLE
BUSINESS
SCHOOL

PENSAR DIFERENTE
FAZ A DIFERENÇA.

FAÇA SUA ENTREVISTA.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 28 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 49 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,18%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,32

PUC PARANÁ PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2015

A PUC Paraná veicula campanhas de mídia display desde 2015, mesclando objetivos de tráfego e conversões para suas diversas linhas de atuação.



CAMPANHAS VEICULADAS

Vestibular de Verão | Pós Graduação | Matrículas | Vagas ENEM | Prouni | Graduação EAD | Vestibular Inverno



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site | Conversões no Site
Pacote de Estratégias Publy Select

Cliente já veiculou campanhas com adicionais de Onboarding e Retargeting de Email Mkt para divulgar as matrículas para os aprovados no Vestibular.



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 47 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 77 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,82

CUSTO POR CONVERSÃO
MÉDIO DE R\$ 34,62

OUTRAS CAMPANHAS ENSINO SUPERIOR



UNIP | FORTALEZA

Campanha gerando tráfego para a Graduação EAD, veiculada em Maio 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

5,5 milhões impressões | 17.424 cliques
CTR 0,31% | CPC R\$ 0,86



FACULDADE ARNALDO | BELO HORIZONTE

Campanha divulgando o Vestibular de Verão 2018 veiculada entre Nov 2017 e Fev 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

2,6 milhões de impressões | 5.249 cliques
CTR 0,20% | CPC R\$ 2,29



CONEXÃO FGV | SÃO PAULO

Campanha divulgando a Pós Graduação e MBA FGV, veiculada entre Março e Abril 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Apenas Hyperlocal próximo das unidades e pontos de interesse

113 mil impressões | 479 cliques
CTR 0,42% | CPC R\$ 6,27



UNIFOR | FORTALEZA

Campanha divulgando o Processo Seletivo Graduação, veiculada entre Maio e Junho 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

1,1 milhão impressões | 2.067 cliques
CTR 0,19% | CPC R\$ 2,90

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

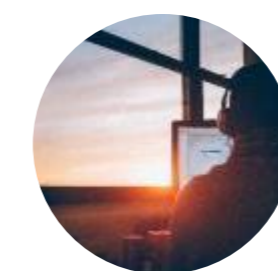
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES ENSINO SUPERIOR

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

