



publiza
Mídia Programática

• CASES SEGMENTO AUTOMOTIVO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



BMW BRASIL

SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2018

A BMW Brasil utiliza campanhas de mídia programática para lançamento e condições especiais de seus modelos, alcançando público extremamente segmentado



CAMPANHAS VEICULADAS

Pré Lançamento BMW X2 | Lançamento BMW X2 |
Condições Especiais Série 3 |
Condições Especiais X1



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicionais de Hyperlocal, Dados Premium e Onboarding de Dados



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 15 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 19 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,12%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 6,88

GRUPO DVA

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2016

O Grupo DVA veicula campanhas com os principais lançamentos da Mercedes Benz, e Jeep em várias regiões de Santa Catarina para público qualificado.



CAMPANHAS VEICULADAS


CLA 180 | Jeep Renegade | Mercedes GLA | Eventos | Intitucionais da DVA



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Dados Premium



CLA 180 18/18
R\$ 137.900,00

Clique e confira

DVA AUTOMÓVEIS 47-3091-0324

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 34 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 54 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,17

AUGE MOTOS FORTALEZA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2017

A Auge Motos, divulga ininterruptamente desde Maio de 2017 campanha Institucional da concessionária, divulgando motos Honda



CAMPANHAS VEICULADAS

Institucional Motos Honda



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 14 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 41 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,29%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,58

MERCEDES-BENZ CAMINHÕES SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JULHO 2017

A Mercedes-Benz utiliza campanhas de Display e Vídeo para falar com público-alvo: motoristas de caminhões Mercedes Benz



CAMPANHAS VEICULADAS

Mercedeiros de Verdade | Mercedes Club |
Peças e Serviços



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publya Select

Mídia Vídeo – Visualizações do Vídeo

Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 11 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 10 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,09%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 5,02

TEXACO

RIO DE JANEIRO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE ABRIL 2018

A Texaco utiliza campanhas de mídia display para divulgar seus produtos automotivos para público-alvo segmentado.



CAMPANHAS VEICULADAS

Texaco Stock Car | Texaco Havoline



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 5 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 14 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,30%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,24

BELLO'S CAR CURITIBA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2017

A Bello's Car veicula sua campanha institucional para venda de Seminovos, utilizando veiculação de mídia display e video.



CAMPANHAS VEICULADAS

Venda Melhor Seu Carro



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal em Concessionárias concorrentes

Mídia Vídeo – Visualizações de Vídeo

Pacote de Estratégias Publyta Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 10 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 22 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,21%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,49

MAIS DE 158 MIL
VIEWS COMPLETOS,
COM VCR DE 51%

NISSAN JANGADA FORTALEZA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE FEVEREIRO 2017

A concessionária Jangada Nissan veicula campanhas de mídia display divulgando suas principais ofertas de modelos Nissan



CAMPANHAS VEICULADAS

Feirão Nissan Jangada | Festival Nissan Jangada | Nissan Versa | Arraiá Jangada | Festival Taxa Zero | Mês dos Pais Nissan Days | Pensou, Levou | Compra Certa



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select

FEIRÃO NISSAN
JANGADA
IMPERDÍVEL



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 8 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 9 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,11%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 4,65

OUTRAS CAMPANHAS SEGMENTO AUTOMOTIVO



SMAFF HYUNDAI | BRASÍLIA

Geração de leads de interessados nos modelos Hyundai, veiculada em Fev 2017

MÍDIA DISPLAY | CONVERSÕES NO SITE
Estratégias Publiya Select

1,9 milhão de impressões | 1.234 cliques
79 leads | CPA R\$ 95,00



ABRADIF | SÃO PAULO

Campanha divulgando as principais Ofertas Ford em SP, veiculada entre Abril e Jun 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select e Private Deal

7,5 milhões de impressões | 16.833 cliques
CTR 0,22% | CPC R\$ 2,08



HONDA HAIKAR | GOIÂNIA

Campanha divulgando condições especiais para compra do City, veiculada em Set 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

640 mil impressões | 962 cliques
CTR 0,13% | CPC R\$ 3,62



AUTOGLASS | BELO HORIZONTE

Divulgação dos serviços de manutenção da Autoglass, veiculada entre Maio 2017 e Maio 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

23 milhões de impressões | 47.413 cliques
CTR 0,20% | CPC R\$ 1,71

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publlya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

• CASES SEGMENTO AUTOMOTIVO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

