



**publiza**  
Mídia Programática

- CASES SEGMENTO IMOBILIÁRIO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



# ATUA CONSTRUTORA SÃO PAULO

.....



## CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2017

A Atua Construtora consolidou uma estratégia a longo prazo de mídia programática, divulgando seus principais empreendimentos para público qualificado.



## CAMPANHAS VEICULADAS

Econ New City | Econ YUP | Econ LUV | Copa dos Sonhos



## ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publya Select  
com adicional de Hyperlocal



## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 22 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 69 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,30%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 1,63

# MAGNO MARTINS FLORIANÓPOLIS

.....



## CLIENTE ATIVO DESDE JANEIRO 2018

A Construtora Magno Martins possui campanha always on, divulgando os programas de compra programada de seus diversos empreendimentos



## CAMPANHAS VEICULADAS

Campanha de Compra Programada



## ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicional de Hyperlocal

NOVIDADE NO MERCADO IMOBILIÁRIO DE FLORIANÓPOLIS!  
Atualização somente pelo IGPM  
sem juros até dezembro 2019.

**VOCÊ  
DECIDE QUANDO  
MORAR**

• Compra •  
**PROGRAMADA**  
Florianópolis/SC

APARTAMENTOS COM **01 | 02 | 03**  
DORMITÓRIOS

REALIZAÇÃO: **MAGNO MARTINS** construtora  
INTERVENÇÃO: **PIRÂMIDES** CONHECEDOR DE IMÓVEIS LTDA

Click e conheça

\*Os pontos, referências e demais condições estão de acordo com o edital nº 0002/2018

## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 7 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 11 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,17%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,63



# GRUPO TOCTAO

## GOIÂNIA

.....



### CLIENTE ATIVO DESDE ABRIL 2018

O Grupo Toctao veicula campanhas de mídia display através de compra programática para divulgar condições especiais de compra dos seus empreendimentos



### CAMPANHAS VEICULADAS

AGEHAB | Felicidade 3 Residencial Club



### ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publy Select

**felicidade3**  
RESIDENCIAL CLUB

**APARTAMENTO DE 2QTS  
A PARTIR DE R\$102 MIL  
E ZERO DE ENTRADA**

## RESULTADOS

## ALCANÇADOS

MAIS DE 9 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 15 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,15

# MDGP INCORPORAÇÕES

## CURITIBA

.....



### **CAMPANHA VEICULADA ENTRE OUT 2017 E ABR 2018**

A MDGP utilizou as campanhas de mídia programática display para divulgar as diversas fases de lançamento do seu novo empreendimento, focando em público extremamente qualificado.



### **CAMPANHA VEICULADA**

Residencial Arbo Cabral



### **ESTRATÉGIAS UTILIZADAS**

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Dados Premium



## **RESULTADOS ALCANÇADOS**

MAIS DE 5 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 8 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,29%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,67



# PAVEI

## PORTO ALEGRE

.....



### **CAMPANHAS VEICULADAS ENTRE OUT 2017 E JAN 2018**

A Construtora Pavei utilizou a mídia programática para divulgar o lançamento de seu empreendimento e as últimas unidades de vários residenciais pela cidade.



### **CAMPANHAS VEICULADAS**

Residencial Di Bento | Estoque Pavei



### **ESTRATÉGIAS UTILIZADAS**

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publy Select com adicional de Dados Premium

**2 e 3 dormitórios**

Até 91m<sup>2</sup> privativos

2 vagas



**ÚLTIMAS  
UNIDADES**

## **RESULTADOS ALCANÇADOS**

MAIS DE 7 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 8 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,11%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,86

# CMO CONSTRUTORA GOIÂNIA

.....



## CLIENTE ATIVO DESDE SETEMBRO 2017

A CMO construtora utiliza as campanhas de mídia display programática para a divulgação das principais fases de lançamento dos seus empreendimentos



## CAMPANHAS VEICULADAS

Varandas do Parque | Porto Ludovico | Brava Bueno  
Varandas de Ipanema | Empreendimentos Classe C



## ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publya Select com  
adicional de Hyperlocal



Quem escolhe viver no Bueno  
escolhe viver perto de tudo.

## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 7 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 10 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE  
0,13%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 4,94

# BRASAL INCORPORAÇÕES

## GOIÂNIA

.....



### CLIENTE ATIVO DESDE AGOSTO 2017

A Brasal Incorporações utiliza a mídia programática para gerar tráfego qualificado para as landing pages dos seus empreendimentos.



### CAMPANHAS VEICULADAS

Botânico | Marista Em Cena | Gran Reserva  
Biografia



### ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publyta Select com  
adicional de Hyperlocal

**A NATUREZA  
DE MORAR  
BEM E PERTO  
DE TUDO.**

## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 6 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 7 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE  
0,10%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,80



# OUTRAS CAMPANHAS SEGMENTO IMOBILIÁRIO



## CIA CITY | SÃO PAULO

Lançamento do empreendimento Jardim Cidade, veiculada entre Jun e Agosto 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE  
Estratégias Publy Select

**2,3 milhão de impressões | 4.074 cliques**  
**CTR 0,17% | CPC R\$ 2,94**



## CANOPUS | FORTALEZA

Campanha divulgando o empreendimento Gran Village Eusébio, veiculada em Nov 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE  
Estratégias Publy Select

**649 mil impressões | 3.130 cliques**  
**CTR 0,48% | CPC R\$ 1,21**



## TREZE INCORPORADORA | FLORIANÓPOLIS

Campanha institucional da Treze Incorporadora, veiculada em Set 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE  
Estratégias Publy Select

**697 mil impressões | 2.653 cliques**  
**CTR 0,38% | CPC R\$ 1,51**



## KALLAS INCORPORADORA | SÃO PAULO

Divulgação de dois novos empreendimentos, veiculada entre Set e Nov 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE  
Estratégias Publy Select

**4,6 milhões de impressões | 6.565 cliques**  
**CTR 0,14% | CPC R\$ 3,35**

# Sobre a Publya

## Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

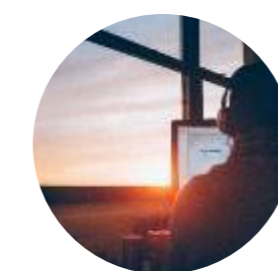
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



### Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



### Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



### Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



### Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

# Solicite uma proposta

[www.publya.com/mercado](http://www.publya.com/mercado)





**publiza**  
Mídia Programática

## • CASES SEGMENTO IMOBILIÁRIO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

