



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO TURISMO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



FLYTOUR SÃO PAULO

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE JUNHO E AGOSTO DE 2017

A Flytour veicula campanha de mídia display para gerar tráfego para o site, divulgando criativos específicos para viajantes a lazer e a negócios.



CAMPANHAS VEICULADAS

Institucional Franquias Região Sudeste |
Institucional Franquias Região Sul/Centro-
Oeste/Nordeste



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicional de
Hyperlocal em lojas revendedoras Flytour

**Ofertas
arrasadoras**
Flytour

**RESULTADOS
ALCANÇADOS**

MAIS DE 11 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 18 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,15%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,21

AUTÉNTICA CUBA SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2017

Campanha Institucional divulgando o destino Cuba para o público brasileiro em geral.



CAMPANHAS VEICULADAS

Institucional Auténtica Cuba



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Segmentação Ampla, focada em alta entrega de impressões



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 12 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 49 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,40%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 0,61

NEW AGE TOUR OPERATOR SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE NOVEMBRO DE 2016

A New Age Operadora de Turismo utiliza a mídia programática para divulgar condições especiais para destinos específicos, gerando tráfego no site



CAMPANHAS VEICULADAS

Destino Peru | Destino Chile | Destino Cuba



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 14 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 29 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,19%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,61

FAZZENDA PARK HOTEL

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE SETEMBRO 2015

O Fazzenda Park Hotel utiliza estratégias de mídia display programática para divulgar seus pacotes especiais para público qualificado



CAMPANHAS VEICULADAS

Pacote Páscoa | Carnaval | Festa Junina
Fazzenda | Dia dos Pais | Independência |
Turismo no Inverno | Tiradentes | Fazzenda
Black Friday Pacote Sensações - Final de Ano



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 34 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 40 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,99

BRITISH AIRWAYS

CHILE

.....



CAMPANHA VEICULADA EM JULHO 2017

A British Airways utilizou as estratégias de Mídia Programática para divulgar a chegada da companhia no Chile, gerando awareness e fluxo qualificado no site.



CAMPANHA VEICULADA

Institucional – British Airways Chile



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 49 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 101 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,20%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,36

OUTRAS CAMPANHAS SEGMENTO TURISMO



HOTEL SONATA DE IRACEMA | CEARÁ

Divulgação do Hotel para público viajando a lazer e negócios, veiculada entre Out e Dez 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

4 milhões de impressões | 6.192 cliques
CTR 0,15% | CPC R\$ 1,65



HOTEL SESC BONITO | MATO GROSSO DO SUL

Campanha divulgando a inauguração do Hotel, veiculada entre Abril e Jul 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

2,4 milhões de impressões | 3.999 cliques
CTR 0,16% | CPC R\$ 2,25



HOTEL FAZENDA COLINA VERDE | SÃO PAULO

Campanha divulgando pacotes de Férias de Janeiro, veiculada entre Dez 2017 e Jan 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

889 mil impressões | 1.744 cliques
CTR 0,20% | CPC R\$ 2,29



HOTEL CURI | RIO GRANDE DO SUL

Divulgação de campanha Institucional do Hotel Curi, veiculada entre Março e Abril 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publiya Select

1,5 milhão de impressões | 2.277 cliques
CTR 0,15% | CPC R\$ 1,32

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

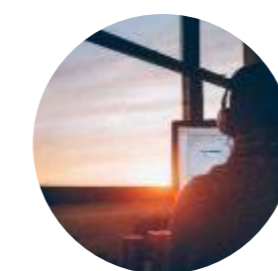
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publlya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO TURISMO

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

