



publiza
Mídia Programática

CASES SHOPPINGS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



SHOPPING UNIÃO DE OSASCO

OSASCO E REGIÃO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE NOVEMBRO 2017

O Shopping União de Osasco utiliza campanhas de mídia display operadas de forma programática para divulgar promoções especiais e eventos do Shopping.



CAMPANHAS VEICULADAS

Natal 2017 | Dia dos Namorados 2018 | Exposição Animais Selvagens | Corrida A Volta do União



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal – segmentação 3km ao redor do Shopping



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 12 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 37 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,27%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,36

IGUATEMI PORTO ALEGRE

PORTO ALEGRE

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JANEIRO 2018

O Shopping Iguatemi Porto Alegre mescla campanhas institucionais com promocionais, exibindo para o público-alvo do shopping mídia display programática.



CAMPANHAS VEICULADAS

Institucional | Dia das Mães 2018 | Dia dos Namorados 2018 | Corta Corta Iguatemi



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publyo Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 7 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 10 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,13%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 4,86

SHOPPING ARICANDUVA SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE AGOSTO 2017

O Shopping Aricanduva veicula campanhas de datas alusivas e eventos que ocorrem dentro do Shopping, comunicando-se com o público-alvo através de mídia display.



CAMPANHAS VEICULADAS

Natal 2017 | Corridas | Gigantes da Era do Gelo | Cãorrida | Dia das Mães 2018 | Dia dos Namorados 2018 | Inauguração Playcenter | Ofertas



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal – segmentação 3km ao redor do Shopping



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 153 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 143 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,10%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,09

SHOPPING INTERLAGOS SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE SETEMBRO 2017

O Shopping Interlagos comunica suas campanhas institucionais e promocionais através de mídia display comprada de forma programática.



CAMPANHAS VEICULADAS

Natal 2017 | Institucional | Aniversário do Shopping,
Dia dos Namorados 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal – segmentação 3km ao redor do Shopping

Entre você e seu amor tem um Interlagos de presentes.

30 ANOS

COMPROU GANHOU

R\$ 400 EM COMPRAS = 1 ALMOFADA PIPOQUEIRA

1 POR CPF (enquanto durar o estoque)

SAIBA MAIS

SHOPPING INTERLAGOS

Imagem Ilustrativa Consulte o regulamento.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 59 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 192 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,32%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 0,90

SHOPPING TOTAL

PORTO ALEGRE

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2017

O Shopping Total utiliza campanhas de mídia display com as segmentações da programática para comunicar promoções e datas alusivas



CAMPANHAS VEICULADAS

Dia dos Pais 2017 | Dia dos Namorados 2017 | Dia das Mães 2018 | Promoção Formou | Natal 2017



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyo Select. Na campanha de Natal 2017, foi veiculada também estratégia de Onboarding de Dados.



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 3,5 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 6 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,18%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,01

OUTRAS CAMPANHAS SEGMENTO SHOPPING



NORTE SHOPPING | RIO DE JANEIRO

Campanha divulgando o Bailinho de Carnaval Infantil, veiculada em Fev 2018.

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select

470 mil impressões | 741 cliques
CTR 0,13% | CPC R\$ 4,09



PARQUE SHOPPING | BELÉM

Campanha divulgando a promoção de Dia das Mães, veiculada em Maio 2018.

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select com
adicional de Hyperlocal

2 milhões de impressões | 2.412 cliques
CTR 0,11% | CPC R\$ 3,11



REDE ALMEIDA JÚNIOR | SANTA CATARINA

Campanha divulgando o aplicativo da rede de Shoppings, veiculada em Fev 2018.

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select com
adicional de Hyperlocal

1,3 milhão de impressões | 2.281 cliques
CTR 0,17% | CPC R\$ 2,21



MOOCA PLAZA SHOPPING | SÃO PAULO

Campanha divulgando o Espaço Pet do Shopping, veiculada em Junho 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Apenas Hyperlocal próximo ao Shopping

249 mil impressões | 717 cliques
CTR 0,29% | CPC R\$ 6,97

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES SHOPPINGS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

