

BMW BRASIL

SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2018

A BMW Brasil utiliza campanhas de mídia programática para lançamento e condições especiais de seus modelos, alcançando público extremamente segmentado



CAMPANHAS VEICULADAS

Pré Lançamento BMW X2 | Lançamento BMW X2 |
Condições Especiais Série 3 |
Condições Especiais X1



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publiya Select com adicionais de
Hyperlocal, Dados Premium e Onboarding de Dados



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 15 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 19 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,12%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 6,88