

SHOPPING ARICANDUVA SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE AGOSTO 2017

O Shopping Aricanduva veicula campanhas de datas alusivas e eventos que ocorrem dentro do Shopping, comunicando-se com o público-alvo através de mídia display.



CAMPANHAS VEICULADAS

Natal 2017 | Corridas | Gigantes da Era do Gelo | Cãorrida | Dia das Mães 2018 | Dia dos Namorados 2018 | Inauguração Playcenter | Ofertas



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal – segmentação 3km ao redor do Shopping



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 153 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 143 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,10%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,09