

MDGP INCORPORAÇÕES

CURITIBA

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE OUT 2017 E ABR 2018

A MDGP utilizou as campanhas de mídia programática display para divulgar as diversas fases de lançamento do seu novo empreendimento, focando em público extremamente qualificado.



CAMPANHA VEICULADA

Residencial Arbo Cabral



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Dados Premium



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 5 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 8 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,29%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,67