

FAZZENDA PARK HOTEL

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE SETEMBRO 2015

O Fazzenda Park Hotel utiliza estratégias de mídia display programática para divulgar seus pacotes especiais para público qualificado



CAMPANHAS VEICULADAS

Pacote Páscoa | Carnaval | Festa Junina
Fazzenda | Dia dos Pais | Independência |
Turismo no Inverno | Tiradentes | Fazzenda
Black Friday Pacote Sensações - Final de Ano



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 34 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 40 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,99