

SHOPPING INTERLAGOS SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE SETEMBRO 2017

O Shopping Interlagos comunica suas campanhas institucionais e promocionais através de mídia display comprada de forma programática.



CAMPANHAS VEICULADAS

Natal 2017 | Institucional | Aniversário do Shopping,
Dia dos Namorados 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Pacote de Estratégias Publyta Select com adicional de Hyperlocal – segmentação 3km ao redor do Shopping

Entre você e seu amor tem um Interlagos de presentes.

30 ANOS

COMPROU GANHOU

R\$ 400 EM COMPRAS = 1 ALMOFADA PIPOQUEIRA

1 POR CPF (enquanto durar o estoque)

SAIBA MAIS

SHOPPING INTERLAGOS

Imagem Ilustrativa Consulte o regulamento.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 59 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 192 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,32%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 0,90