

# UNILASALLE

## PORTO ALEGRE E REGIÃO

.....



### CLIENTE ATIVO DESDE OUTUBRO 2015

A Unilasalle veicula campanhas de mídia programática para gerar tráfego para as campanhas de seus diversos processos seletivos.



### CAMPANHAS VEICULADAS

Business School | Vestibular de Inverno 2017 e 2016  
| Vestibular de Verão 2018 e 2017 | Pós Graduação



### ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publy Select

LA SALLE  
BUSINESS  
SCHOOL

PENSAR DIFERENTE  
FAZ A DIFERENÇA.

FAÇA SUA ENTREVISTA.

## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 28 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 49 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE  
0,18%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 2,32