

BRITISH AIRWAYS

CHILE

.....



CAMPANHA VEICULADA EM JULHO 2017

A British Airways utilizou as estratégias de Mídia Programática para divulgar a chegada da companhia no Chile, gerando awareness e fluxo qualificado no site.



CAMPANHA VEICULADA

Institucional – British Airways Chile



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 49 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 101 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,20%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,36