

SHOPPING TOTAL

PORTO ALEGRE

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2017

O Shopping Total utiliza campanhas de mídia display com as segmentações da programática para comunicar promoções e datas alusivas



CAMPANHAS VEICULADAS

Dia dos Pais 2017 | Dia dos Namorados 2017 | Dia das Mães 2018 | Promoção Formou | Natal 2017



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyo Select. Na campanha de Natal 2017, foi veiculada também estratégia de Onboarding de Dados.



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 3,5 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 6 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,18%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,01