

TEXACO

RIO DE JANEIRO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE ABRIL 2018

A Texaco utiliza campanhas de mídia display para divulgar seus produtos automotivos para público-alvo segmentado.



CAMPANHAS VEICULADAS

Texaco Stock Car | Texaco Havoline



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 5 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 14 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE
0,30%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,24