

PUC PARANÁ

CURITIBA E REGIÃO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2015

A PUC Paraná veicula campanhas de mídia display desde 2015, mesclando objetivos de tráfego e conversões para suas diversas linhas de atuação.



CAMPANHAS VEICULADAS

Vestibular de Verão | Pós Graduação | Matrículas | Vagas ENEM | Prouni | Graduação EAD | Vestibular Inverno



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site | Conversões no Site

Pacote de Estratégias Publyta Select

Cliente já veiculou campanhas com adicionais de Onboarding e Retargeting de Email Mkt para divulgar as matrículas para os aprovados no Vestibular.



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 47 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 77 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,82

CUSTO POR CONVERSÃO
MÉDIO DE R\$ 34,62