

ANACAPRI SÃO PAULO

.....



CAMPANHA VEICULADA EM AGOSTO 2017

Divulgação na coleção Verão 2018 da Anacapri, utilizando estratégias segmentadas de Mídia Display



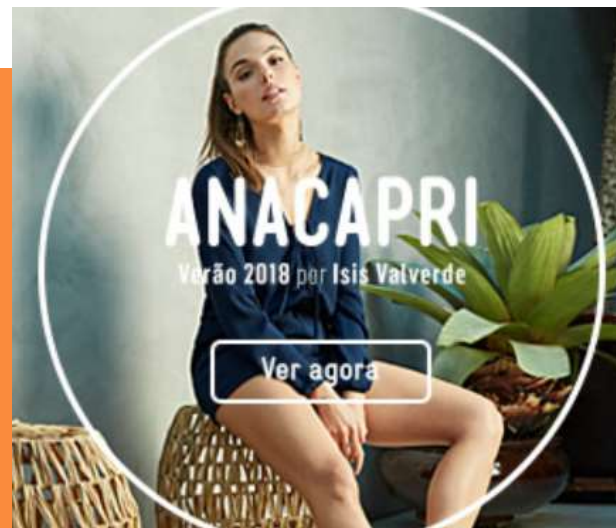
CAMPANHA VEICULADA

Verão 2018 por Isis Valverde



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publyta Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 3 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,92