

COLÉGIO LOYOLA MINAS GERAIS

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE SET E OUT 2018

O Colégio Loyola veiculou campanha de áudio dentro da plataforma Spotify para gerar awareness para a campanha de alunos novatos.



CAMPANHAS VEICULADAS

Alunos Novatos 2019



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Áudio – Spotify

Spot de 30 segundos veiculado nas contas de Spotify



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 49 MIL INSERÇÕES
DO ÁUDIO QUE GERARAM
34 MIL ESCUTAS
COMPLETAS NO SPOTIFY

CUSTO POR ESCUTA
MÉDIO DE R\$ 0,09