

# COLÉGIO SANTA ISABEL CEARÁ

.....



## CLIENTE ATIVO DESDE NOV DE 2017

O Colégio Santa Isabel utiliza a mídia programática para trabalhar a marca e divulgar períodos de matrículas, focando nos pais de alunos.



## CAMPANHAS VEICULADAS

Matrículas 2018 | Aprovações 2018 | Multiplique Experiências



## ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site  
Pacote de Estratégias Publyta Select



## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2,2 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 4,5 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,20%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 2,53