

MALWEE SANTA CATARINA

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE JULHO E AGOSTO 2018

Campanha Institucional da Malwee celebrando seus 50 anos, utilizou mídia display e video para reforçar a mensagem Atitudes do Bem.



CAMPANHA VEICULADA

Malwee 50 anos – Atitudes do Bem



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select

Mídia Vídeo – Visualizações do Vídeo
Pacote de Estratégias Publya Select



Você já fez
#atitudesdoBem?

COMPARTILHE AQUI

Inspire mais pessoas e propague
essa corrente do bem.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 1,7 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 7 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,41%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,41

MAIS DE 387 MIL VIEWS,
COM VCR DE 60%