



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO CURSOS & COLÉGIOS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



COLÉGIO BOM JESUS PARANÁ

.....

✓ **CAMPANHA VEICULADA ENTRE AGO 2017 E JAN 2018**

A rede Bom Jesus veiculou campanha de mídia display durante todo o período de divulgação de matrículas para o ano letivo de 2018, focando nos pais.

✓ **CAMPANHA VEICULADA**

Matrículas 2018

✓ **ESTRATÉGIAS UTILIZADAS**

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicional de Hyperlocal próximo ao colégio, colégios concorrentes e locais de lazer dos pais, como clubes e shoppings.



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 11 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 25 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,23%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,99

COLÉGIO MASTER CEARÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JUNHO 2017

O Colégio Mater utiliza a mídia display para divulgar matrículas para Infantil e Fundamental, segmentando a entrega para pais dos futuros alunos



CAMPANHAS VEICULADAS

Matrículas 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyo Select

MASTER
INFANTIL.
**QUEM AMA,
CUIDA.**

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 6 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,21%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,86

CULTURA INGLESA PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JULHO 2016

A Cultura Inglesa Paraná veicula campanhas de pré-matrículas utilizando mídia display e mensurando na campanha as conversões.



CAMPANHAS VEICULADAS

Matrículas 2016 | Matrículas 2017 | Matrículas 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Conversões no Site
Pacote de Estratégias Publiya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 11 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 14 MIL CLIQUES

MAIS DE 2 MIL PRÉ
MATRÍCULAS

CUSTO POR AÇÃO
MÉDIO DE R\$ 21,42

COLÉGIO POLIEDRO SÃO PAULO

.....

✓ **CAMPANHA VEICULADA ENTRE DEZ 2017 E FEV 2018**

Divulgação do curso pré-vestibular do Colégio Poliedro em Indaiatuba.

✓ **CAMPANHAS VEICULADAS**

Poliedro Indaiatuba

✓ **ESTRATÉGIAS UTILIZADAS**

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 3 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 7 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,23%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,63

COLÉGIO LOYOLA

MINAS GERAIS

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE SET E OUT 2018

O Colégio Loyola veiculou campanha de áudio dentro da plataforma Spotify para gerar awareness para a campanha de alunos novatos.



CAMPANHAS VEICULADAS

Alunos Novatos 2019



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Áudio – Spotify

Spot de 30 segundos veiculado nas contas de Spotify



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 49 MIL INSERÇÕES
DO ÁUDIO QUE GERARAM
34 MIL ESCUTAS
COMPLETAS NO SPOTIFY

CUSTO POR ESCUTA
MÉDIO DE R\$ 0,09

CURSO POSITIVO PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO DE 2017

O Curso Positivo utiliza a mídia programática display para falar com alunos em busca de cursinhos pré-vestibular.



CAMPANHAS VEICULADAS

Super Intensivo | Extensivo Terceirão | Semi Extensivo | Resultados Aprovação Vestibular



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicional de Hyperlocal nos endereços Positivo e cursinhos concorrentes



QUEM SE
PREPAROU
AQUI **CHEGOU**
LA

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 8 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 16 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,19%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,38

COLÉGIO SANTA ISABEL CEARÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE NOV DE 2017

O Colégio Santa Isabel utiliza a mídia programática para trabalhar a marca e divulgar períodos de matrículas, focando nos pais de alunos.



CAMPANHAS VEICULADAS

Matrículas 2018 | Aprovações 2018 | Multiplique Experiências



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



Colégio
Santa Isabel



EXCELÊNCIA

MATRÍCULAS ABERTAS

(85) 4009.5600

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2,2 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 4,5 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,20%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,53

OUTRAS CAMPANHAS CURSOS E COLÉGIOS



COLÉGIO SÃO LUIZ | SÃO PAULO

Campanha institucional dos 150 anos do Colégio São Luiz, veiculada em Maio de 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select

4 milhões de impressões | 6.508 cliques
CTR 0,16% | CPC R\$ 2,31



COLÉGIO DARWIN | CEARÁ

Campanha divulgando matrículas do Colégio, veiculada entre Nov 2017 e Jan 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select

1,3 milhão de impressões | 3.633 cliques
CTR 0,29% | CPC R\$ 2,48



MAPLEBEAR | GOIÁS

Campanha divulgando curso de inglês infantil, veiculada em Agosto de 2017

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select + Hyperlocal

514 mil impressões | 1.874 cliques
CTR 0,36% | CPC R\$ 1,62



COLÉGIO POLIEDRO | SÃO PAULO

Divulgação do Cursinho Pré Vestibular do Poliedro, veiculada entre Dez 2017 e Fev 2018

MÍDIA DISPLAY | TRÁFEGO PARA O SITE
Estratégias Publy Select

3,2 milhões de impressões | 7.377 cliques
CTR 0,23% | CPC R\$ 1,63

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO CURSOS & COLÉGIOS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

