



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO MODA

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



WEST COAST

RIO GRANDE DO SUL

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MARÇO 2017

A West Coast veicula campanhas de mídia programática display para falar com homens modernos e usuários interessados em moda.



CAMPANHAS VEICULADAS

Explore Seu Melhor | Rodrigo Hilbert



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 21 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 35 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,17%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,85

USAFLEX

SÃO PAULO

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE MARÇO E JUNHO 2017

Campanha Institucional da Usaflex, divulgando a nova coleção de sapatos através de mídia display programática



CAMPANHA VEICULADA

Nova Coleção Usaflex



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publy Select com adicional de Hyperlocal em lojas de calçados de todo o Brasil



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 7 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 12 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,71

MALWEE

SANTA CATARINA

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE JULHO E AGOSTO 2018

Campanha Institucional da Malwee celebrando seus 50 anos, utilizou mídia display e video para reforçar a mensagem Atitudes do Bem.



CAMPANHA VEICULADA

Malwee 50 anos – Atitudes do Bem



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publya Select

Mídia Vídeo – Visualizações do Vídeo

Pacote de Estratégias Publya Select



Você já fez
#atitudesdobem?

COMPARTILHE AQUI

Inspire mais pessoas e propague
essa corrente do bem.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 1,7 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 7 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,41%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,41

MAIS DE 387 MIL VIEWS,
COM VCR DE 60%

ANACAPRI SÃO PAULO

.....



CAMPANHA VEICULADA EM AGOSTO 2017

Divulgação na coleção Verão 2018 da Anacapri, utilizando estratégias segmentadas de Mídia Display



CAMPANHA VEICULADA

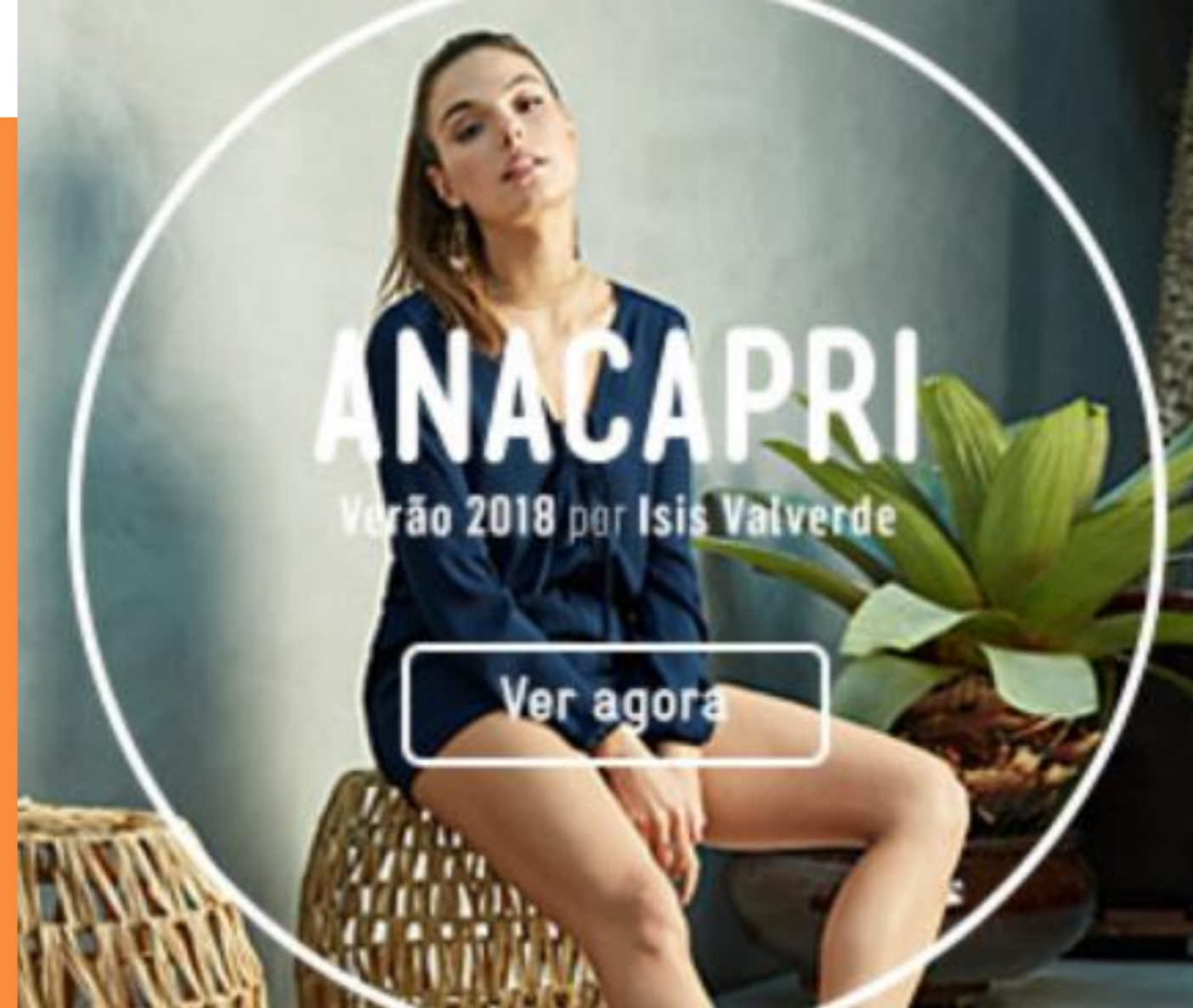
Verão 2018 por Isis Valverde



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 3 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,92

CALÇADOS PEGADA

RIO GRANDE DO SUL

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JULHO 2017

Divulgação de campanhas de dia dos pais da linha dos Calçados Pegada através de Mídia Display.



CAMPANHAS VEICULADAS

Dia dos Pais 2017 e 2018



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2,9 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 6 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,24%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 1,87

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO MODA

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

