



publiza
Mídia Programática

CASES FEDERAÇÃO DE INDÚSTRIAS + SISTEMA S

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



FIEP (FEDERAÇÃO INDÚSTRIAS) PARANÁ

.....



CLIENTE ATIVO DESDE 2016

A FIEP veicula campanhas de Mídia Display e Vídeo com a Publyo, divulgando campanhas institucionais de forma altamente segmentada.



CAMPANHAS VEICULADAS

Contribuição Sindical | Campanhas Institucionais



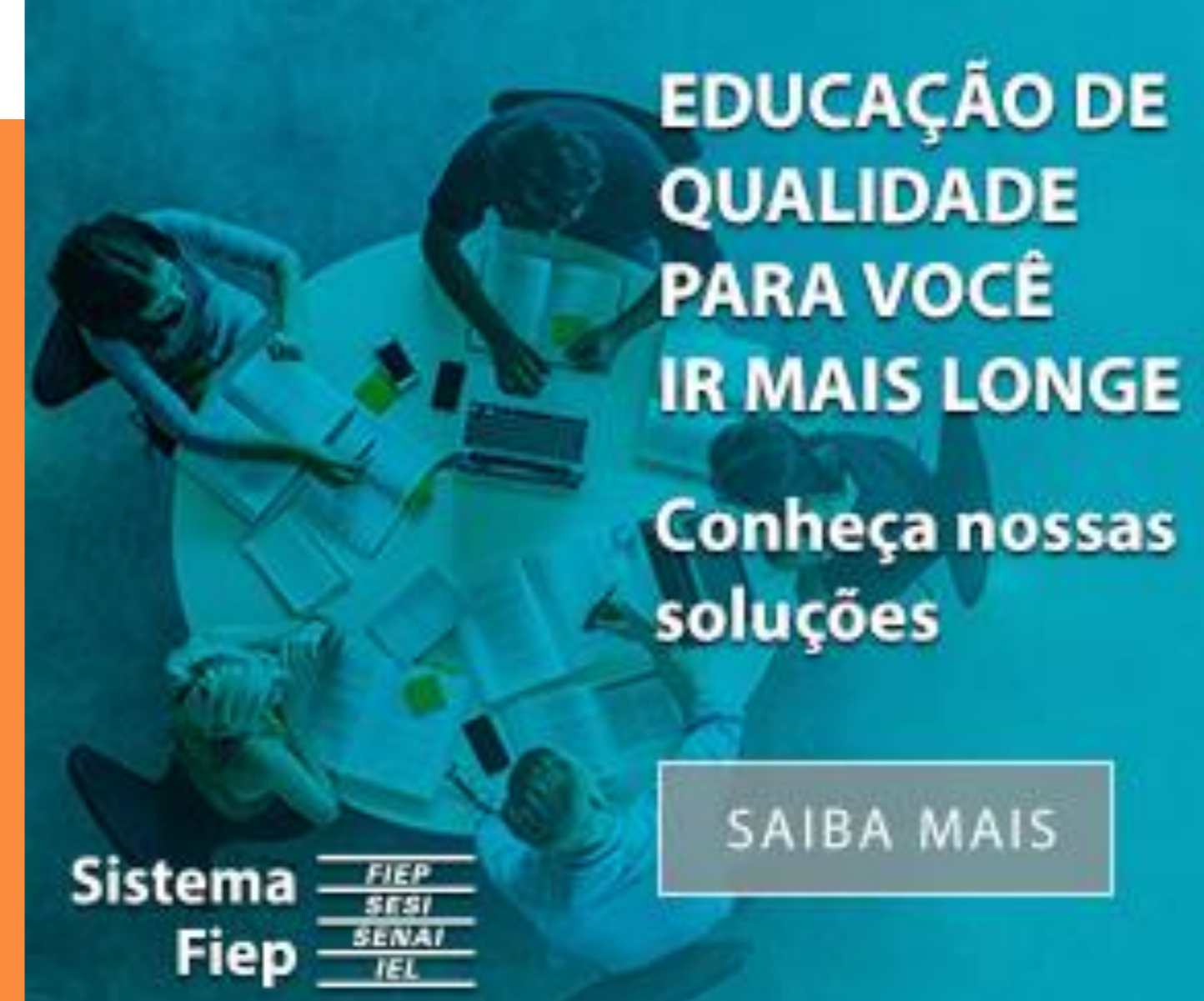
ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publyo Select com adicional de Hyperlocal em indústrias e adicional de Dados Premium

Mídia Vídeo - Visualizações de Vídeo

Pacote de Estratégias Publyo Select com adicional de Dados Premium e integração com as campanhas display



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 11 MILHÕES DE
IMPRESSÕES DE MÍDIA DISPLAY,
QUE GERARAM 20 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,18%

MAIS DE 240 MIL IMPRESSÕES
DE VÍDEO, QUE GERARAM 143
MIL VIEWS COMPLETOS

52% TAXA VCR

SEBRAE SC

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE AGOSTO 2018

O SEBRAE de Santa Catarina utiliza campanhas de mídia display para falar com pequenos empresários na Internet.



CAMPANHAS VEICULADAS

Prospecção Digital



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select com adicional de Dados Premium (Serasa) de pequenos empresários



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2.4 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 2 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,09%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 4,77

FIESC (FEDERAÇÃO INDÚSTRIAS) SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE MAIO 2017

A FIESC utiliza campanhas de Mídia Display e as plataformas Facebook & Instagram para comunicar eventos, projetos, vagas e campanhas institucionais.



CAMPANHAS VEICULADAS

Jornada da Indústria | Vagas | Fim de Ano | Dia do Professor | Histórias da Indústria



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publy Select

Facebook & Instagram

Campanhas de Envolvimento, Tráfego & Vídeo



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 1.5 MILHÃO DE
IMPRESSÕES DE MÍDIA DISPLAY,
QUE GERARAM 1.3 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,09%

NO FACEBOOK & INSTAGRAM,
FORAM ENTREGUES MAIS DE 21
MILHÕES DE IMPRESSÕES,
GERANDO 851 MIL INTERAÇÕES

SEBRAE MT

MATO GROSSO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JUNHO 2017

O SEBRAE de Mato Grosso utiliza campanhas de Mídia Display e Video para divulgar produtos e eventos para público com perfil empreendedor.



CAMPANHAS VEICULADAS

Consultoria Integrada de Gestão | Fórum de Negócios | Ciclos



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publyo Select

Mídia Vídeo - Visualizações de Vídeo
Pacote de Estratégias Publyo Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 6 MILHÕES DE
IMPRESSÕES DE MÍDIA DISPLAY,
QUE GERARAM 16 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,26%

MAIS DE 52 MIL IMPRESSÕES DE
VÍDEO, QUE GERARAM 25 MIL
VIEWS COMPLETOS

64% TAXA VCR

SEBRAE GO GOIÁS

.....



CLIENTE ATIVO DESDE AGOSTO 2018

O SEBRAE de Goiás utiliza campanhas de Mídia Display para divulgar eventos para público qualificado.



CAMPANHAS VEICULADAS

Circuito de Palestras | Experiências no Cerrado



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select

CIRCUITO DE PALESTRAS SEBRAE GOIÂNIA

ROBINSON SHIBA | CRIS ARCANGELI | CAMILA FARANI
China in Eco | Fitness, Et Cosméticos e Beauty In | Empreendedora e Investidora

03/OUT (TER) - 19h
CENTRO DE CONVENÇÕES DE GOIÂNIA

0800 570 0800
www.sebraego.com.br

SEBRAE

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 2.2 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 1,6 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,07%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 7,26

SENAC MG

MINAS GERAIS

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JUNHO 2017

O SEBRAE de Goiás utiliza campanhas de Mídia Display para divulgar sua gama de cursos e os hotéis da rede.



CAMPANHAS VEICULADAS

MBA | Cursos Livres | Cursos Técnicos | Vestibular | Rede de Hotéis



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publy Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 9.6 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 19 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,21%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,29

SENAC TO TOCANTINS

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE SET E OUT 2018

O SEBRAE de Tocantins veiculou campanha de áudio no Spotify para divulgar os cursos de Graduação EAD.



CAMPANHAS VEICULADAS

Graduação EAD



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Áudio – Spotify

Spot de 30 segundos veiculado nas contas de Spotify



RESULTADOS ALCANÇADOS

**MAIS DE 67 MIL INSERÇÕES
DO ÁUDIO QUE GERARAM
41 MIL ESCUTAS
COMPLETAS NO SPOTIFY**

**CUSTO POR ESCUTA
MÉDIO DE R\$ 0,07**

SENAC MS

MATO GROSSO DO SUL

.....



CLIENTE ATIVO DESDE JANEIRO 2018

O SEBRAE de Goiás utiliza campanhas de Mídia Display para divulgar seus cursos de Graduação.



CAMPANHAS VEICULADAS

Cursos de Graduação



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publiya Select

SENAC, CHEGA E FAZ.

RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 1,8 MILHÃO DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 2,5 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,14%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,60

SENAI SC

SANTA CATARINA

.....



CLIENTE ATIVO DESDE 2016

O SENAI de Santa Catarina utiliza as plataformas Facebook e Instagram para divulgar projetos, eventos e informações úteis para a população.



CAMPANHAS VEICULADAS

Cursos | Ensino Médio | Novos Fãs



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Facebook & Instagram

Campanhas de Envolvimento, Tráfego e Vídeo



RESULTADOS ALCANÇADOS

NO FACEBOOK & INSTAGRAM,
FORAM ENTREGUES MAIS DE 41
MILHÕES DE IMPRESSÕES,
GERANDO 1,5 MILHÕES DE
INTERAÇÕES

ALÉM DISSO, AS CAMPANHAS
GERARAM 171 MIL CLIQUES PARA
O SITE E 189 MIL VIEWS
COMPLETAS DO VÍDEO

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

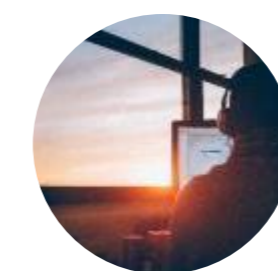
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza
Mídia Programática

CASES SEGMENTO CURSOS & COLÉGIOS

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

