

SÃO CAMILO SÃO PAULO

.....



CLIENTE ATIVO DESDE OUTUBRO 2017

O Centro Universitário São Camilo utiliza campanhas de programática display para constant divulgação de seus cursos de pós-graduação e processos seletivos



CAMPANHAS VEICULADAS

Pós Graduação | Vestibular



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 55 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 64 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,12%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 3,13