

# UNICURITIBA PARANÁ

.....



## CLIENTE ATIVO DESDE JUNHO 2017

A UNICURITIBA veicula campanhas de mídia display e video de forma programática para seus diversos cursos e processos seletivos do calendário, trabalhando a marca e gerando fluxo no site.



## CAMPANHAS VEICULADAS

Pós Graduação | Vestibular de Verão 2018 e 2019 |  
Vestibular de Inverno 2018



## ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site

Pacote de Estratégias Publy Select com adicional de Hyperlocal

Mídia Vídeo – Visualizações de Vídeo

Pacote de Estratégias Publy Select



## RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 22 MILHÕES DE  
IMPRESSÕES, QUE  
GERARAM 32 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,14%

CUSTO POR CLIQUE  
MÉDIO DE R\$ 3,39

MAIS DE 352 MIL VIEWS  
COM VCR DE 30%