

USAFLEX SÃO PAULO

.....



CAMPANHA VEICULADA ENTRE MARÇO E JUNHO 2017

Campanha Institucional da Usaflex,
divulgando a nova coleção de sapatos através
de mídia display programática



CAMPANHA VEICULADA

Nova Coleção Usaflex



ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

Mídia Display – Tráfego para o Site
Pacote de Estratégias Publya Select com
adicional de Hyperlocal em lojas de calçados
de todo o Brasil



RESULTADOS ALCANÇADOS

MAIS DE 7 MILHÕES DE
IMPRESSÕES, QUE
GERARAM 12 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,16%

CUSTO POR CLIQUE
MÉDIO DE R\$ 2,71