



publlyza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS TWITTER

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





O poder do Twitter

Seja qual for o tipo de sua empresa — de um grande varejista a um designer freelance; de um provedor de software B2B a uma empresa de aplicativos para celular —, você pode usar o Twitter para criar conexões significativas com um público relevante e interessado. Essas conexões podem resultar em ações envolvendo uma rede de clientes fiéis à sua empresa.

UNIVERSO DO TWITTER



O Twitter é onde as pessoas se conectam com suas paixões, compartilham suas opiniões e descobrem o que está acontecendo no mundo neste exato momento.

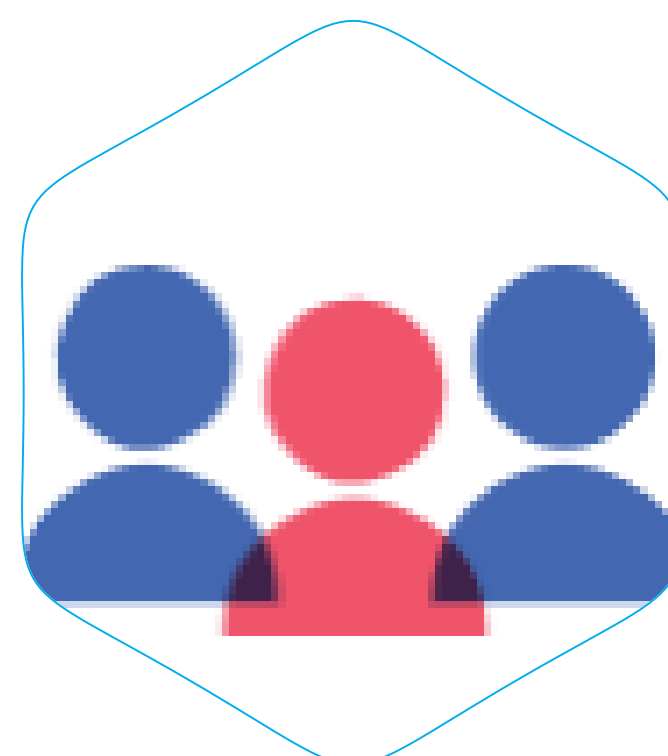
Segmentação

Conheça as opções de segmentação do Twitter



Públicos **Básicos**

Segmentação de público baseada em dados demográficos, de localização, idade, gênero e de idioma, fornecidos pelo Twitter.



Públicos por **Palavra-Chave**

Você pode segmentar usuários com base nos interesses amplos e restritos deles e escolher entre 25 categorias de interesse e mais de 300 subtópicos.



Públicos **Semelhantes**

A segmentação por seguidores semelhantes permite segmentar usuários com base em quem eles seguem e usuários que se comportam de maneira semelhante àqueles que seguem determinadas contas.

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Twitter. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



RECONHECIMENTO

FAÇA AS PESSOAS PRESTAREM ATENÇÃO

Sua empresa tem muito a oferecer. Porém, mais pessoas deveriam conhecê-la. É o momento de colocá-la no mapa. Aumente o reconhecimento com estes objetivos do anúncio do Twitter.



ENVOLVIMENTO

FAÇA AS PESSOAS SE ENVOLVEREM

As pessoas conhecem você, mas elas ainda não são clientes. Faça com que elas conheçam, sigam e explorem o que você está oferecendo. Aumente o envolvimento com estes objetivos do anúncio do Twitter.



CONVERSÃO

FAÇA AS PESSOAS AGIREM

Seu negócio tem fãs, vamos fazer isso valer a pena. Encaminhe as pessoas em direção às compras, inscrições e muito mais. As conversões se tornam fáceis com estes objetivos do anúncio do Twitter.

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Twitter. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



RECONHECIMENTO

FAÇA AS PESSOAS PRESTAREM ATENÇÃO

Sua empresa tem muito a oferecer. Porém, mais pessoas deveriam conhecê-la. É o momento de colocá-la no mapa. Aumente o reconhecimento com estes objetivos do anúncio do Twitter.



OBJETIVOS GRANULARES DE RECONHECIMENTO:

- Reconhecimento da marca
- Visualizações do vídeo

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Twitter. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



ENVOLVIMENTO

FAÇA AS PESSOAS SE ENVOLVEREM

As pessoas conhecem você, mas elas ainda não são clientes. Faça com que elas conheçam, sigam e explorem o que você está oferecendo. Aumente o envolvimento com estes objetivos do anúncio do Twitter.

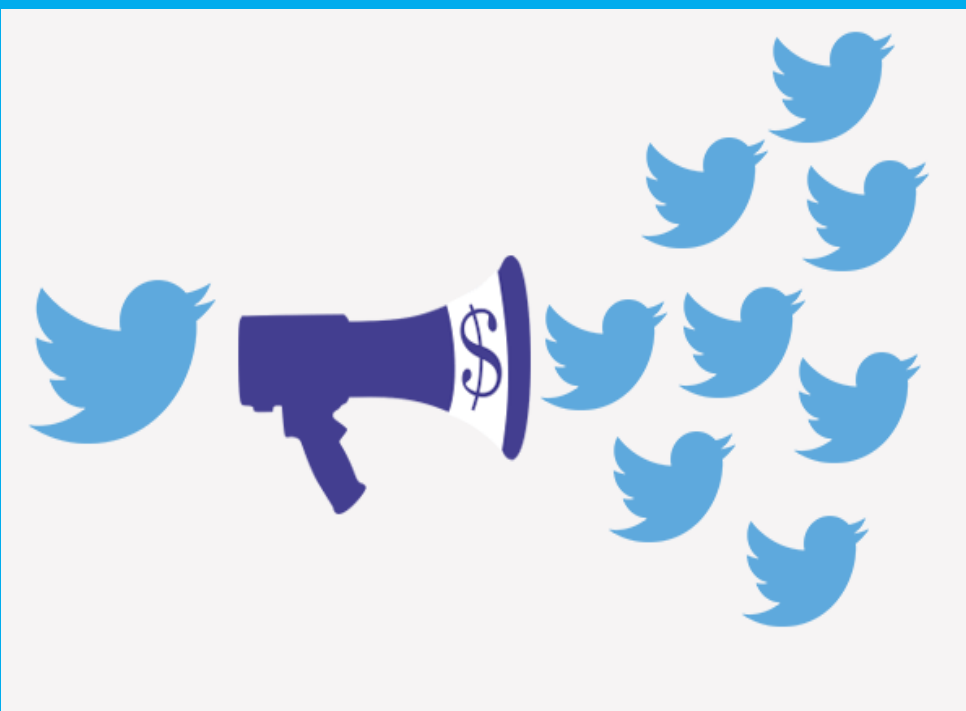


OBJETIVOS GRANULARES DE ENVOLVIMENTO:

- Cliques no site
- Envolvimento com o aplicativo
- Envolvimento com o Tweet
- Campanha de seguidores

Objetivos de Anúncio

Para cada tipo de objetivo, existe um anúncio específico no Twitter. Embora os objetivos possam ser granulares, eles estão entre objetivos maiores de reconhecimento, envolvimento e conversão.



CONVERSÃO

FAÇA AS PESSOAS AGIREM

Seu negócio tem fãs, vamos fazer isso valer a pena. Encaminhe as pessoas em direção às compras, inscrições e muito mais. As conversões se tornam fáceis com estes objetivos do anúncio do Twitter.



OBJETIVOS GRANULARES DE CONVERSÃO:

- Conversões no site
- Instalação do Aplicativo

Formatos de Anúncio

Opções atraentes e eficazes para contar sua história no Twitter. Os formatos de anúncio priorizam seu objetivo de negócios e ficam ótimos em qualquer dispositivo e em qualquer velocidade de conexão.

1

TWEET COM TEXTO

Crie Tweets simples com mensagens diretas através de textos curtos.

2

TWEET COM IMAGEM OU GIF

Conte sua história com imagens ou GIFs impactantes.

3

TWEET COM VÍDEO

Passa sua mensagem de forma criativa através de um vídeo.

[Clique AQUI](#)

Para ver as especificações de cada anúncio

Dicas do que Tweetar

Precisa de inspiração? Veja aqui dicas que ajudarão você a criar Tweets para iniciar conversas e manter seu público envolvido.

SEJA BREVE

Um Tweet conciso tem mais impacto. Cada Tweet deve focar uma mensagem específica, em vez de tentar comunicar várias coisas. Para transmitir uma mensagem mais longa, você pode incluir um link para uma publicação em blog ou um website.



USE RECURSOS VISUAIS

A inclusão de uma imagem, um vídeo ou GIF arrojado em seus Tweets dá personalidade a eles e aumenta as taxas de engajamento com o Tweet. Na realidade, é três vezes mais provável que as pessoas interajam com Tweets que contêm vídeos e fotos .

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

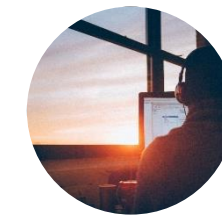
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publya.com/mercado



publiza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS TWITTER

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

