

publiza
Mídia Programática



PUBLIZA CONSULTING



EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





USO DE DADOS

Uso de dados próprios enriquecidos com dados de terceiros, centralizados e atualizados em tempo real.



USO DE TECNOLOGIA

Stack de marketing que permite a compra de meios, otimização de resultados e personalização em escala – DSPs, DMPs e CDPs.



JORNADA COMPLETA

Campanhas para todo o funil (awareness, consideração e conversão) com medição de impacto integrada.

ESTUDO MCKINSEY:

OS CAMINHOS PARA A MATURIDADE DO MKT DIGITAL

MAS A REALIDADE É OUTRA

A MAIORIA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS AINDA ESTÁ LONGE DA MATURIDADE



Apenas 3% das empresas utiliza estrategicamente dados e tecnologia no marketing

Iniciantes



Emergentes



Ascendentes



Líder Digital



A PROGRAMÁTICA É UM CAMINHO INEVITÁVEL PARA A MATURIDADE

PORÉM COMPLEXA DE SER IMPLEMENTADA



PUBLYA CONSULTING

CONSULTORIA EM MÍDIA PROGRAMÁTICA



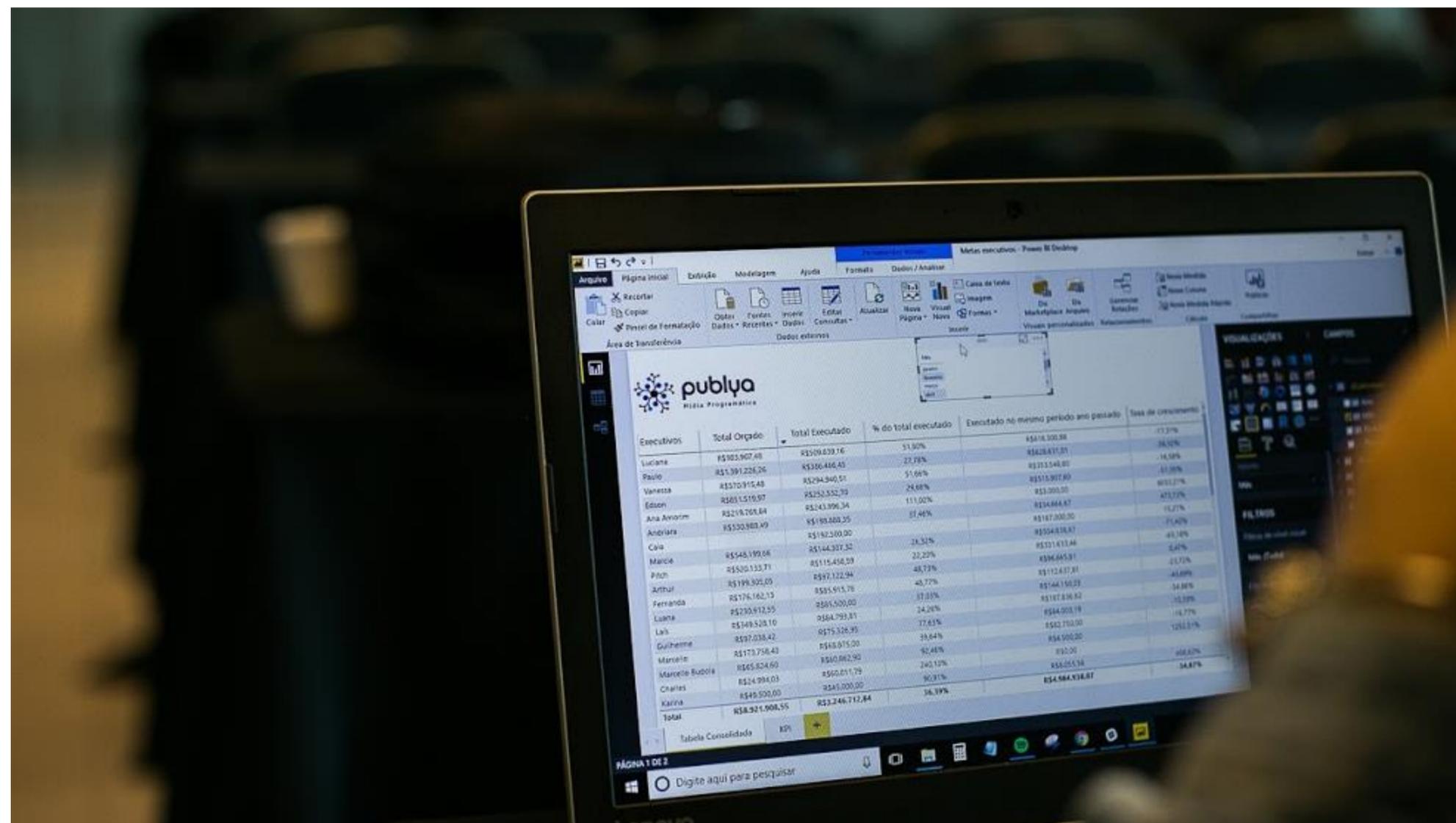
PARCERIA ESTRATÉGICA

Conte com a Publya para guiar a implementação da programática na sua empresa – do diagnóstico a execução das campanhas.



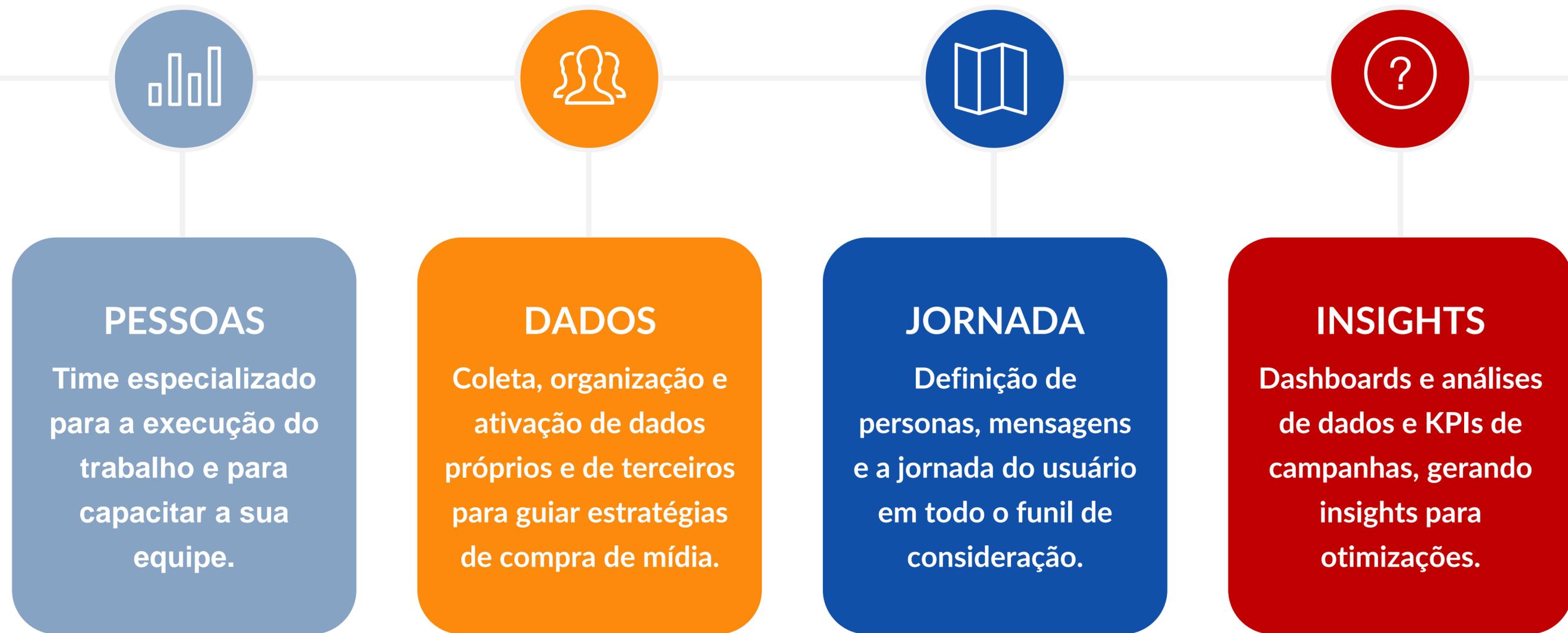
SOLUÇÕES SOB MEDIDA

Soluções, estratégias e tecnologia sugeridos e aplicados de acordo com a realidade do seu negócio.



PILARES DO PROJETO

O projeto trabalhará durante toda a sua duração em quatro pilares:



PESSOAS

DADOS

JORNADA

INSIGHTS

UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR E ESPECIALISTA DEDICADA AO SUCESSO DA SUA ESTRATÉGIA DIGITAL



EXPERIÊNCIA

Experiência de mais de 6 anos ajudando clientes de todo o Brasil



METODOLOGIA

Uma metodologia de implementação e focada em resultados



CAPACITAÇÃO

Programa de treinamentos de programática para a sua equipe

COLETA E ATIVAÇÃO DE DIFERENTES FONTES DE DADOS



- IDENTIFICAÇÃO E INTEGRAÇÃO**
Identificação, mapeamento e integração de dados primários da sua marca
- PLANEJAMENTO DE AUDIÊNCIAS**
Planejamento de audiências para entrega de mídia direcionada
- SEQUENCIAMENTO**
Estratégias para controle de frequência e sequenciamento de mensagens



PESSOAS

DADOS

JORNADA

INSIGHTS

DESENHO DE TODA A JORNADA DO USUÁRIO, COM KPIs E ESTRATÉGIAS PARA GUIAR A COMPRA DE MÍDIA EM TODAS AS FASES DE CONSIDERAÇÃO



Criação de Personas

Definição das personas para compra de mídia



Recomendação de Mensagens

Recomendação de mensagens publicitárias mais eficientes



Implementação de Criativos Dinâmicos

Montagem de assets para estruturação de criativos dinâmicos



Ativação de Mídia e KPIs

KPIs e compra de mídia para trabalhar todas as fases do funil

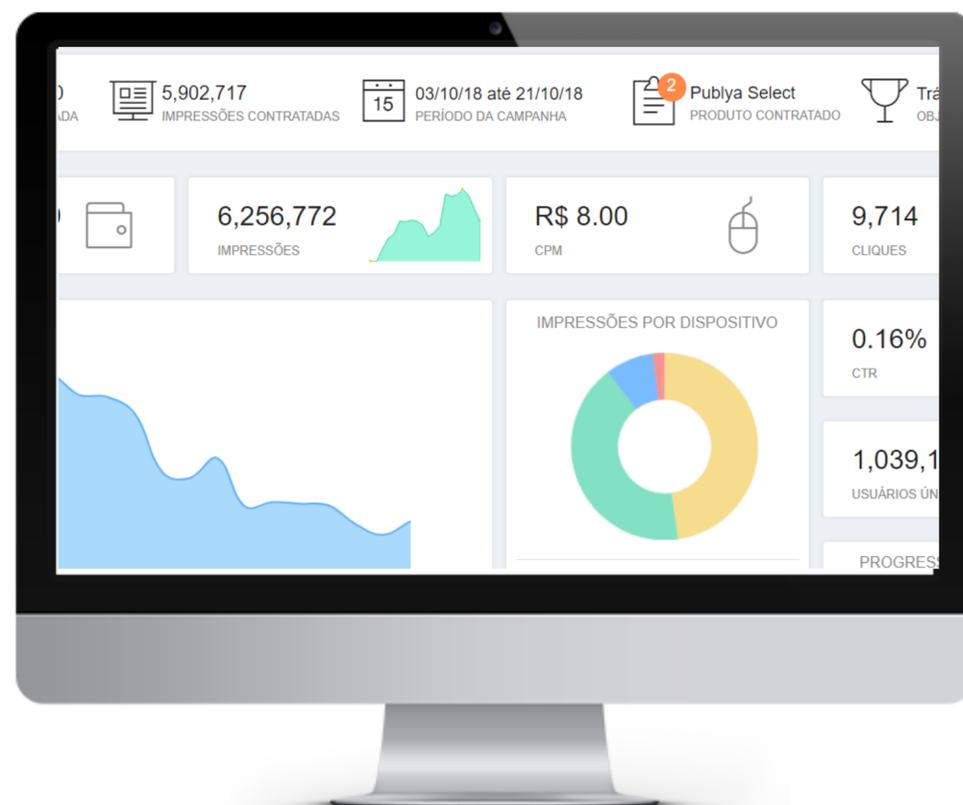
PESSOAS

DADOS

JORNADA

INSIGHTS

DASHBOARDS COM OS RESULTADOS, PERFIL DO PÚBLICO E ANÁLISES PARA GERAÇÃO DE INSIGHTS PARA OTIMIZAÇÃO DA COMPRA DE MÍDIA



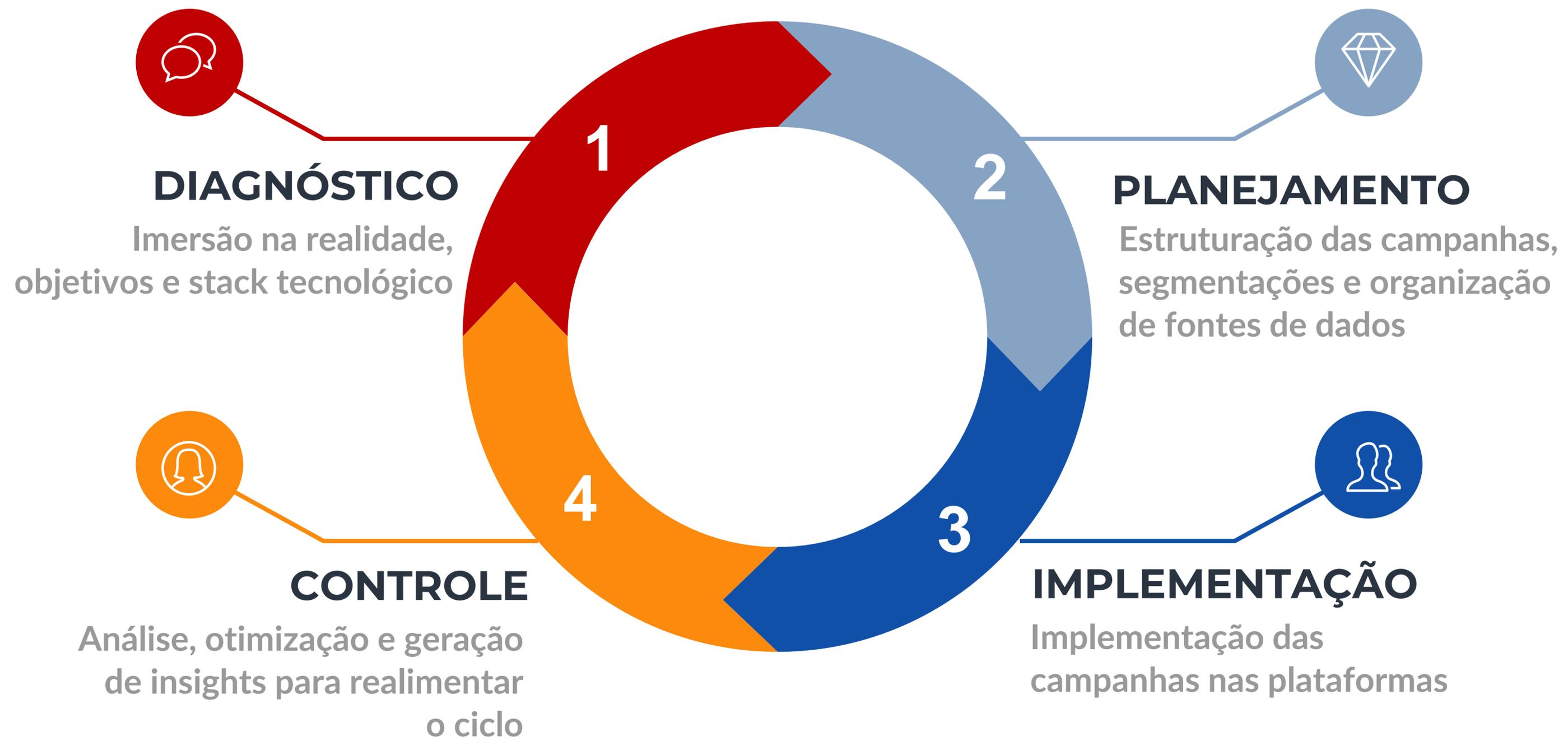
DASHBOARDS

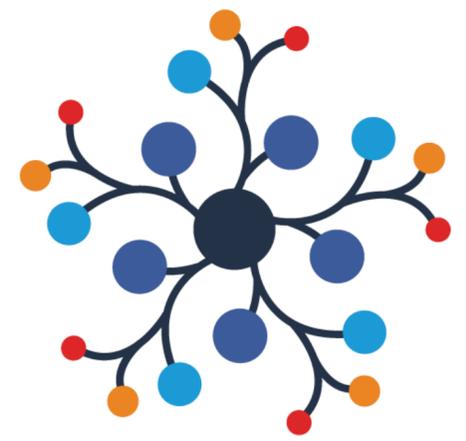
Visão geral da performance de compra de mídia e visão qualitativa da audiência

INSIGHTS

Equipe de BI dedicada ao projeto, para geração de insights para melhoria de performance

MÉTODO DE TRABALHO





publiza
Mídia Programática



PUBLIZA CONSULTING



EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

