



publiza
Mídia Programática

ESTRATÉGIAS DE HYPERLOCAL GEOTARGETING | FACTUAL

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



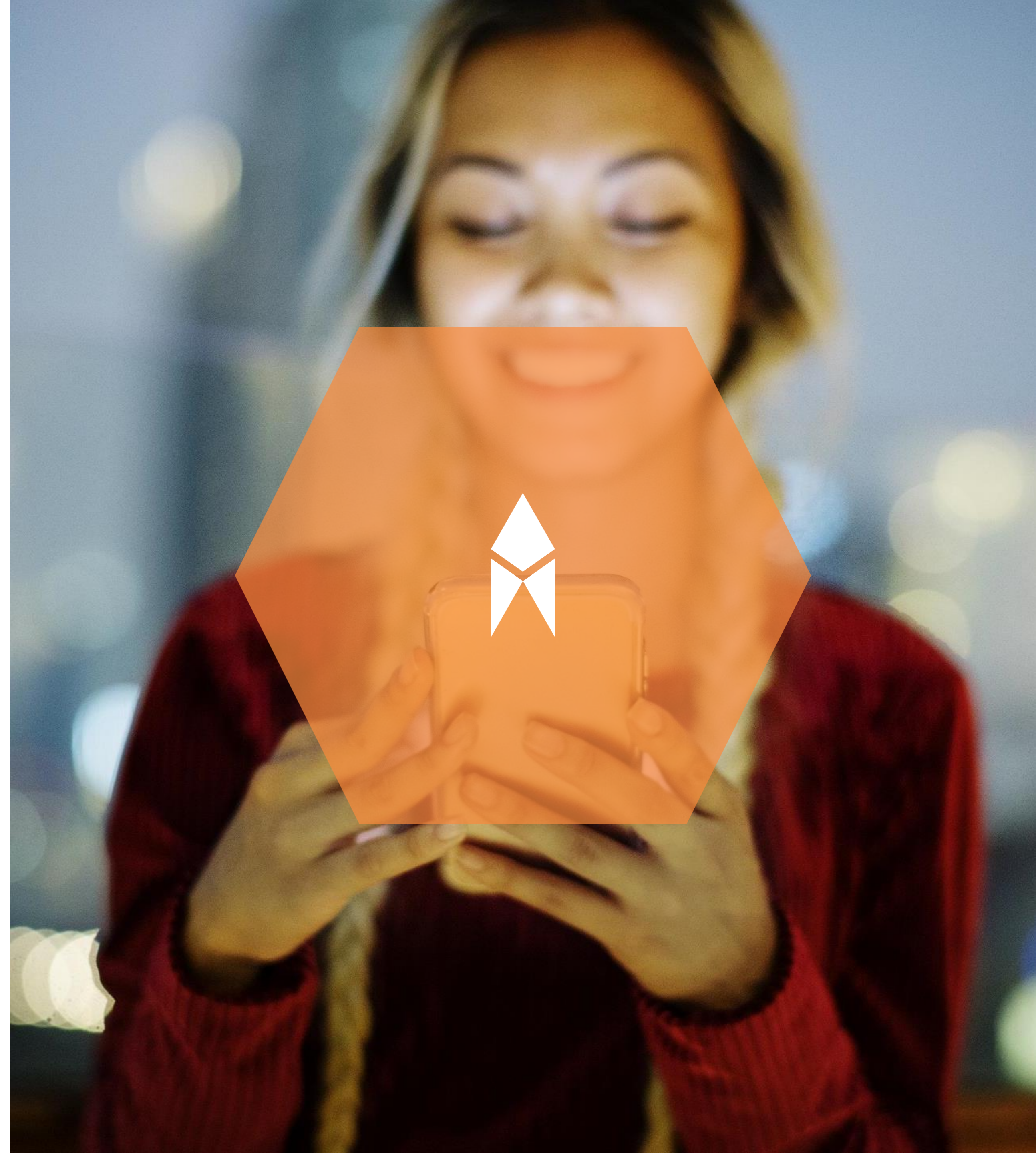
ESTRATÉGIAS DE GEOLOCALIZAÇÃO

.....

As estratégias de geolocalização na programática permitem que os anunciantes utilizem o comportamento dos consumidores a favor da personalização de anúncios – além de cada vez melhor fornecerem informações valiosas sobre a audiência.

80% dos profissionais de marketing planejam utilizar dados de localização dos usuários nos próximos dois anos

84% dos profissionais de marketing que já usam estratégias personalizadas de localização, acreditam que as campanhas tornam-se mais efetivas com elas



A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DOS DADOS

.....

Descobrir a localização de um usuário pode parecer simples: uma coordenada enviada por um aparelho, define o local em que ele está localizado. Porém, o ecossistema de anúncios de geolocalização não costuma se preocupar em verificar a origem e a qualidade das coordenadas fornecidas – resultando em erros. Por isso, é importante se preocupar sobre como os dados são coletados e validados.

✓ PRINCIPAIS DESAFIOS NO USO DE DADOS DE LOCALIZAÇÃO, SEGUNDO OS PROFISSIONAIS DE MARKETING:

34% dados de localização imprecisos

25% falta de transparência sobre as fontes de coleta de dados de localização



“A medida que os profissionais de marketing se tornam mais experientes e questionam a origem e qualidade dos dados, suas estratégias de geolocalização se tornam melhores”

- Yory Wurmser, analista eMarketer

DADOS DE LOCALIZAÇÃO

POWERED BY FACTUAL

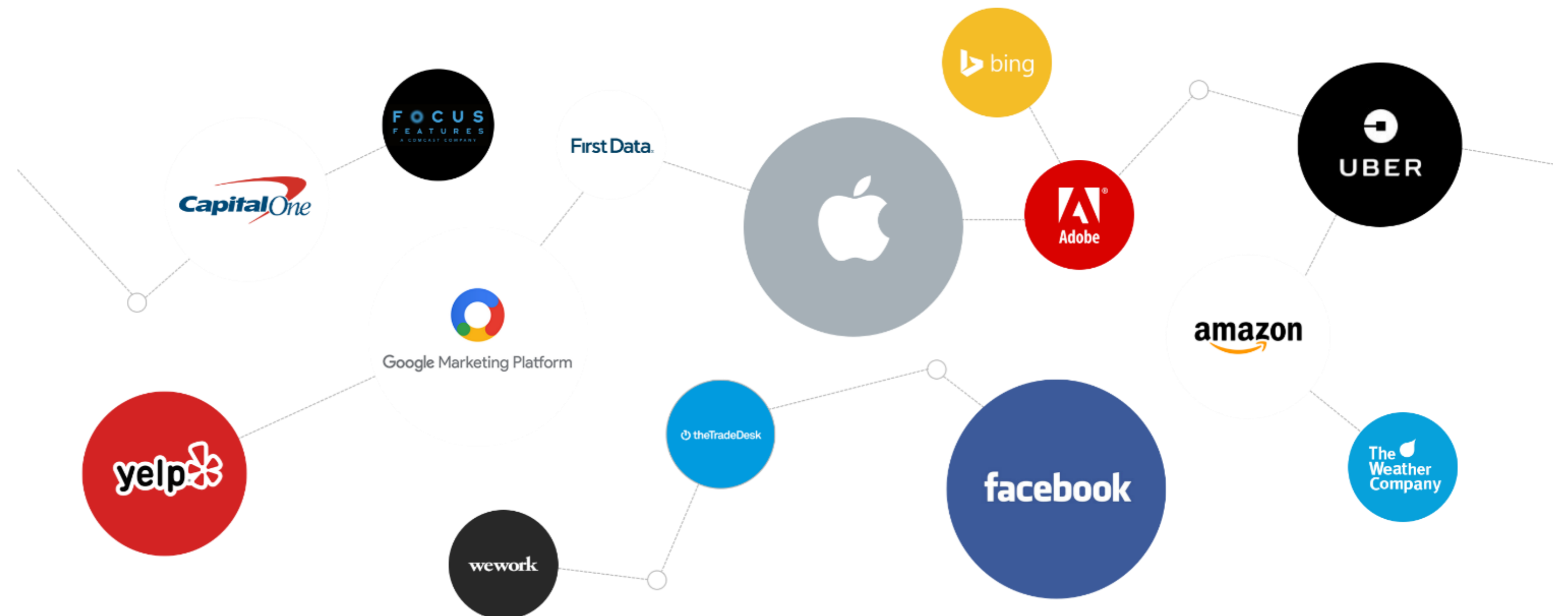
.....



A EMPRESA LÍDER MUNDIAL EM DADOS DE LOCALIZAÇÃO DE USUÁRIOS

130 MILHÕES de locais mapeados e catalogados

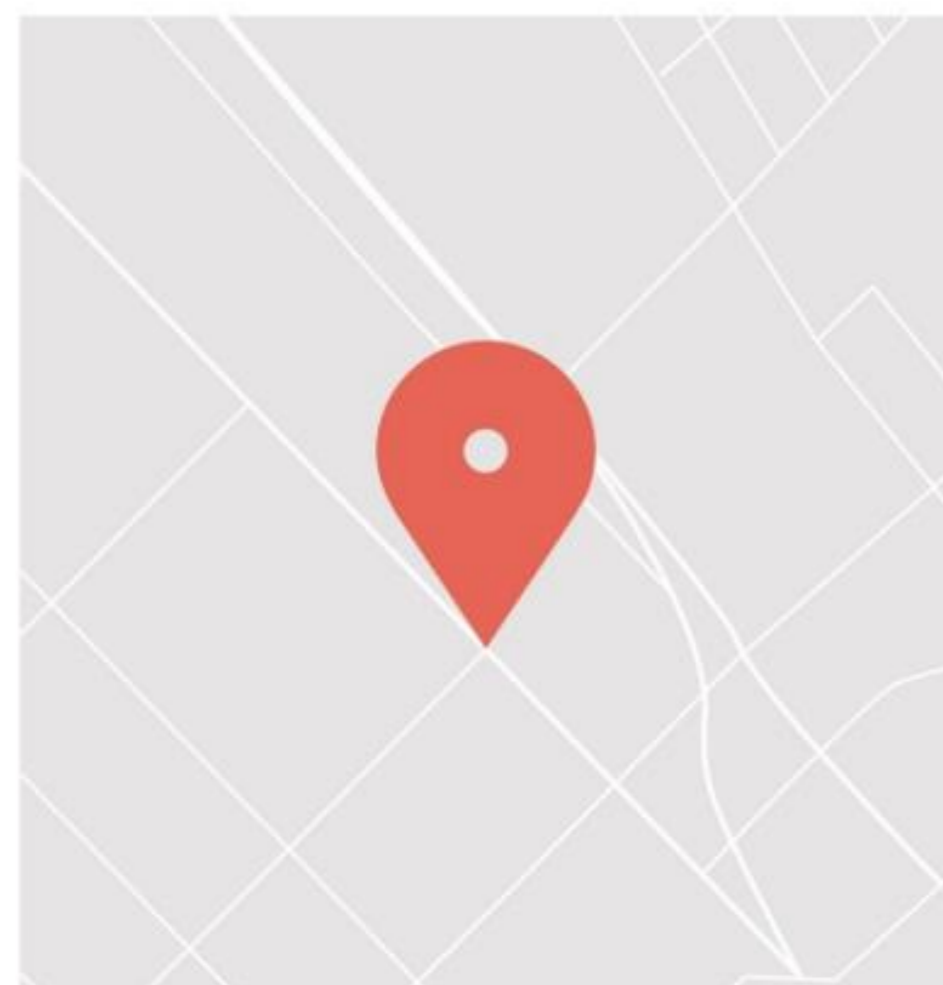
600 BILHÕES de coordenadas analisadas mensalmente



COMO A FACTUAL GARANTE A QUALIDADE DOS SEUS DADOS

.....

Para garantir a qualidade dos dados de geolocalização, a Factual atua com critérios rigorosos em duas frentes: Identificação de Locais e Coordenadas dos Usuários.



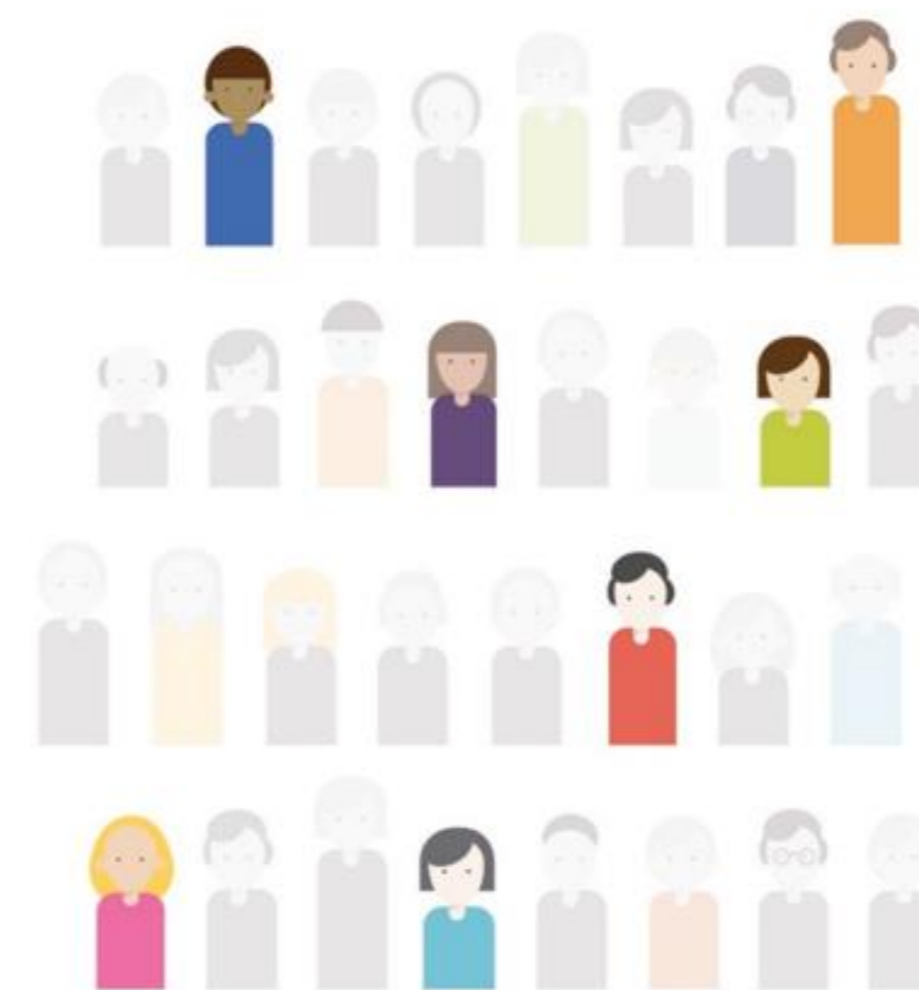
**COORDENADAS DOS
USUÁRIOS**

+



**IDENTIFICAÇÃO DE
LOCAIS**

=



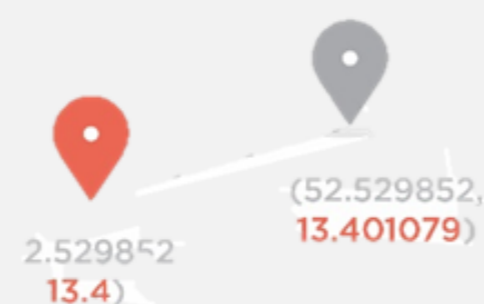
**QUALIDADE DE ESTRATÉGIAS
GEOLOCALIZADAS**

COMO A FACTUAL GARANTE A QUALIDADE DOS SEUS DADOS

.....

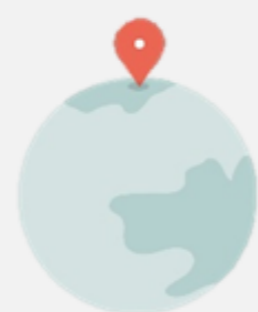
MAIS DE 70% DAS COORDENADAS DOS USUÁRIOS RECEBIDAS PELA FACTUAL SÃO DESCONSIDERADAS POR NÃO SEREM APROVADAS NOS CRITÉRIOS DE QUALIDADE. SÃO MAIS DE 22 FATORES ANALISADOS PARA GARANTIR O USO DE DADOS DE LOCALIZAÇÃO PRECISOS.

ALGUNS EXEMPLOS
DE COORDENADAS
FILTRADAS PELA
FACTUAL →



COORDENADAS INCOMPLETAS

O número de casas decimais das coordenadas de lat/long definem a precisão da localização.



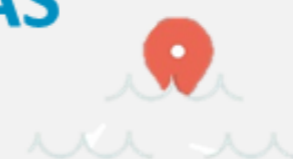
COORDENADAS REMOTAS

Coordenadas de lugares em que é pouco provável existirem pessoas, como no meio do oceano ou no Pólo Norte



APPS E SITES SUSPEITOS

Apps e sites que constantemente enviam coordenadas suspeitas, são bloqueados



COORDENADAS INVÁLIDAS

Coordenadas inválidas, geralmente com números repetidos, como (0,0) ou outros padrões suspeitos



COORDENADAS BLOQUEADAS

Coordenadas que apresentam grande número de usuários em uma mesma localização, em regiões que não costumam apresentar tal tráfego.



WI-FI, TORRES DE CELULAR, IP

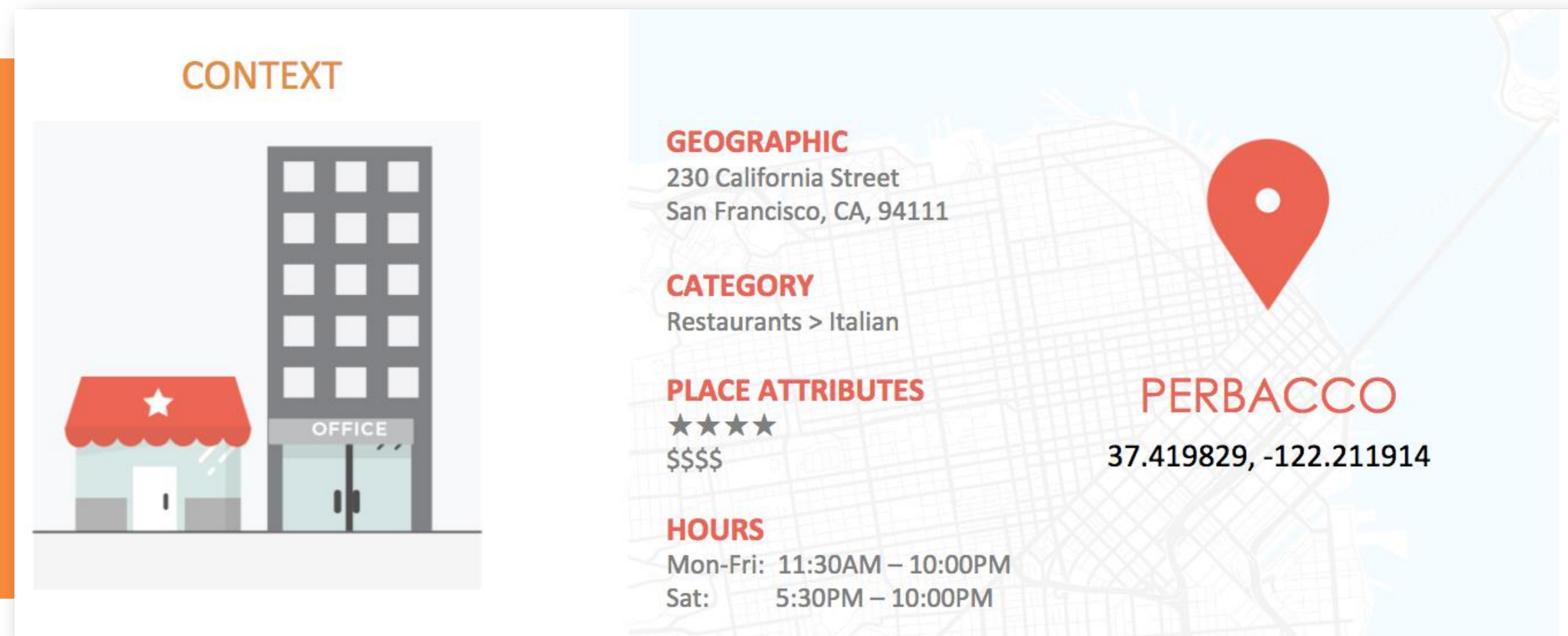
Coordenadas destas fontes podem não ser válidas ou suficientemente precisas.

COMO A FACTUAL GARANTE A QUALIDADE DOS SEUS DADOS

.....

MAS O TRABALHO NÃO PARA POR AÍ. APÓS FILTRADAS AS COORDENADAS DO USUÁRIO, É NECESSÁRIO IDENTIFICAR CORRETAMENTE O LOCAL EM QUE O USUÁRIO SE ENCONTRA. PARA ISSO A FACTUAL UTILIZA INFORMAÇÕES DE MAIS DE 5 MILHÕES DE FONTES DIFERENTES.

MAIS DE 130
MILHÕES DE LOCAIS
OFICIALMENTE
MAPEADOS →



The image shows a digital location card for a restaurant named 'PERBACCO'. On the left, under the heading 'CONTEXT', there is an illustration of a street scene with a small shop and a taller office building labeled 'OFFICE'. On the right, the card displays the following information: 'GEOGRAPHIC' with the address '230 California Street, San Francisco, CA, 94111'; 'CATEGORY' as 'Restaurants > Italian'; 'PLACE ATTRIBUTES' showing a 4-star rating and '\$\$\$\$' price level; and 'HOURS' as 'Mon-Fri: 11:30AM - 10:00PM' and 'Sat: 5:30PM - 10:00PM'. A red location pin is shown on a map background, and the name 'PERBACCO' and its coordinates '37.419829, -122.211914' are displayed in red text.

CONTEXT

GEOGRAPHIC
230 California Street
San Francisco, CA, 94111

CATEGORY
Restaurants > Italian

PLACE ATTRIBUTES
★★★★
\$\$\$\$

HOURS
Mon-Fri: 11:30AM – 10:00PM
Sat: 5:30PM – 10:00PM

PERBACCO
37.419829, -122.211914

ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PROGRAMÁTICA UTILIZANDO DADOS FACTUAL

.....

A Publya utiliza dados Factual para criar ou complementar sua estratégia de mídia programática. As campanhas são operadas de forma integrada na MediaMath.

**ENTREGUE MÍDIA PARA
USUÁRIOS QUE ESTIVEREM
EM LOCALIZAÇÕES
ESPECÍFICAS AGORA.**

**REAL
TIME**

**LOOK
BACK**

**ENTREGUE MÍDIA PARA
USUÁRIOS QUE PASSARAM
POR LOCALIZAÇÕES
ESPECÍFICAS.**

Em ambos os casos, você pode escolher pela personalização de endereços a serem mapeados ou contar com a categorização da Factual dividida em mais de 600 tipos de negócios prontos – dispensando o trabalho manual.

ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PROGRAMÁTICA UTILIZANDO DADOS FACTUAL

.....



VANTAGENS DE OPERAR ESTRATÉGIAS DE LOCALIZAÇÃO DE FORMA PROGRAMÁTICA

ALCANCE

Sua campanha é entregue em inventário de alcance global – onde quer que o usuário esteja navegando, sem limitações

TRANSPARÊNCIA

Dados de veiculação granulares, fornecendo a lista de sites e apps que a campanha foi veiculada e performance de todas as métricas de campanha – CPC, CTR, Taxa de Viewability

INTEGRAÇÃO

Sua campanha de geolocalização pode ser integrada com outras estratégias de prospecção – como retargeting, dados third party e contextual – possibilitando sequenciamento de mensagens e comparativos de performance

CASE: PLURAL SINDICOM

CAMPANHA: PROBLEMA NÃO É O POSTO, É O IMPOSTO

Agência Fullpack, Rio de Janeiro

Como suporte a campanha Imposto no Posto, veiculada em diversas plataformas, a agência escolheu a campanha de hyperlocal para dialogar com pessoas no momento em que a reflexão fosse mais sensível: no posto de gasolina e em suas proximidades.



+ de 3 mil postos em todo o Brasil mapeados por dados Factual

1,9 milhões de impressões geolocalizadas entregues, que geraram 5,9 mil cliques

CTR médio de 0,31%





publiza
Mídia Programática

ESTRATÉGIAS DE HYPERLOCAL GEOTARGETING | FACTUAL

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

