

LICENÇA & SERVIÇOS

 PLATAFORMA MEDIAMATH

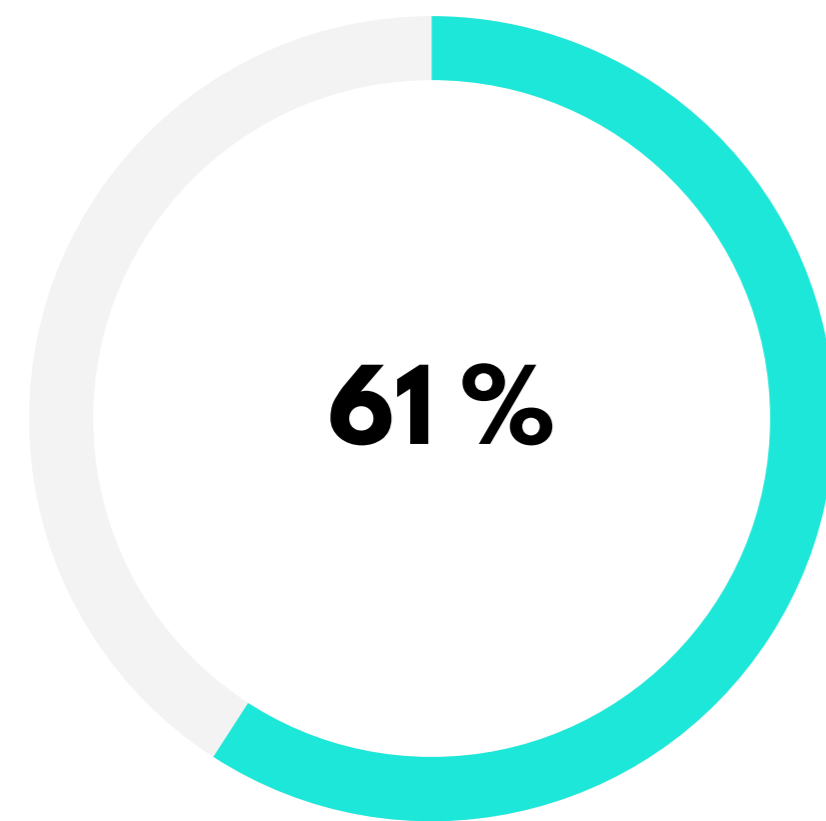


publiza
Mídia Programática



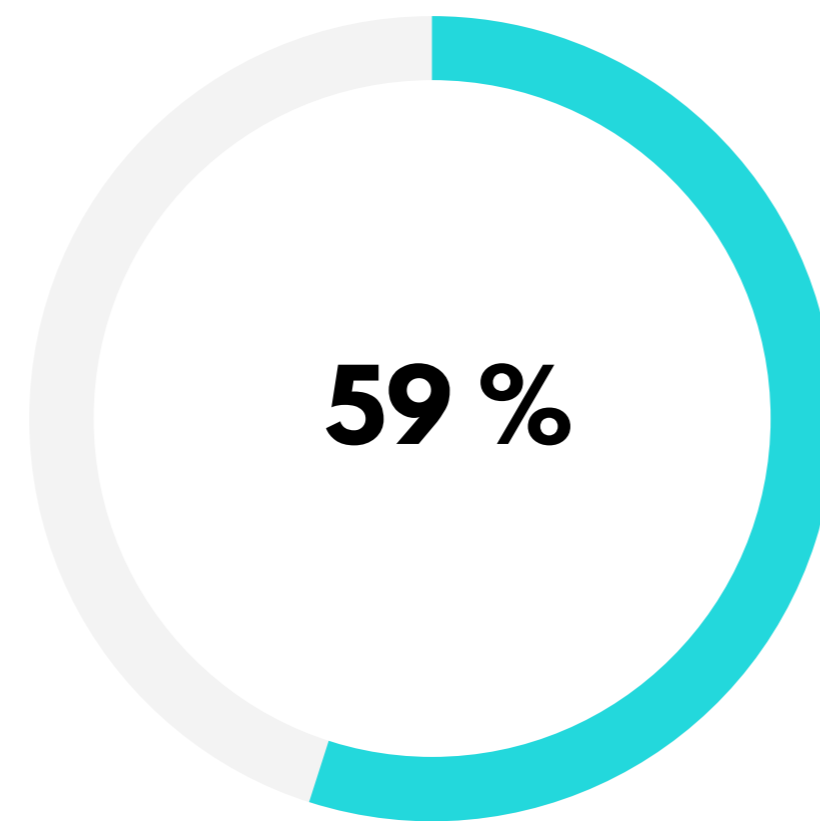
MATURIDADE DAS ESTRATÉGIAS DIGITAIS DAS MARCAS BRASILEIRAS

As empresas ainda têm um longo caminho pela frente até aproveitar todas as oportunidades do digital.



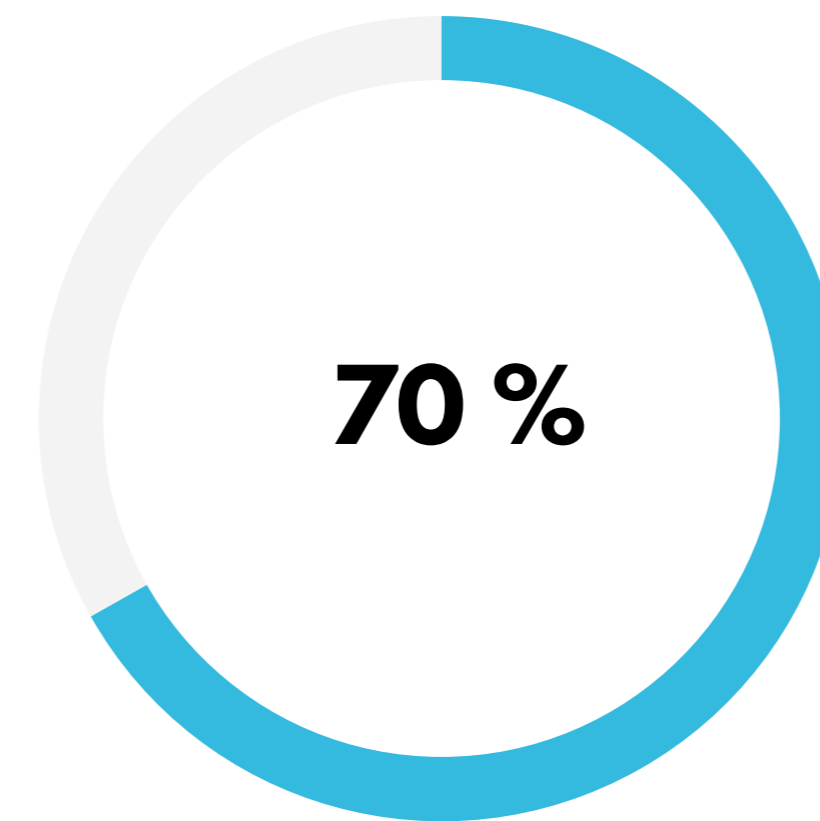
Baixa Maturidade

61% das marcas brasileiras está em estágios iniciais de maturidade digital



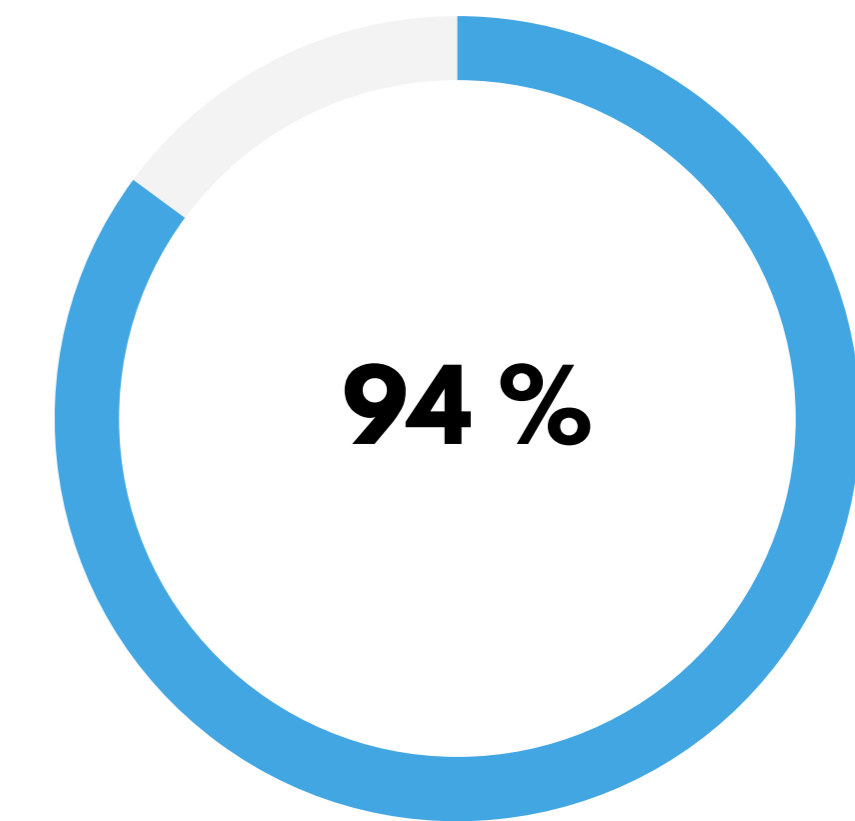
Interligação de Dados

59% das marcas brasileiras não possui interligação de dados online



Falta de Objetivos Claros

70% das marcas brasileiras não tem objetivos alinhados entre canais



Falta de Automação

94% das marcas brasileiras tem dificuldade com a falta de automação no marketing

“

Ao usar sistemas distintos para comprar mídia, em vez de um fluxo de trabalho único e simplificado, os anunciantes têm seu desempenho prejudicado.

”

— Nielsen & BCG

GANHOS DE EFICIÊNCIA COM UMA PLATAFORMA INTEGRADA



+11%

EFICIÊNCIA DE ALCANCE

MAIS ALCANCE

Marcas que consolidam suas compras de mídia conseguem mais alcance



+29%

ECONOMIA DE TEMPO

MAIS EFICIÊNCIA

Uma DSP economiza tempo no setup e gerenciamento das campanhas



+20%

RECEITA

MAIS RECEITA

Empresas com estratégias de dados maduras vendem mais



A PLATAFORMA MEDIAMATH

SOBRE A MEDIAMATH

A MediaMath é a empresa líder em soluções independentes para compra programática



PIONEIRA

Desde 2007 no mercado, foi a primeira plataforma DSP criada no mundo



PRESENÇA GLOBAL

Headquarter em NY, escritórios em 21 cidades nos 5 continentes,



EQUIPE

Mais de 750 funcionários constantemente trabalhando na atualização dos produtos



CLIENTES

Dois terços das 500 maiores marcas do mundo (Fortune) utilizam o TerminalOne

UBER



LATAM

Coca-Cola

IBM

P&G



Nestlé

RECONHECIMENTO DO MERCADO

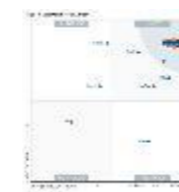
A plataforma da MediaMath é reconhecida com destaque em inúmeras pesquisas da indústria e também na avaliação dos clientes.

Figure 1. Magic Quadrant for Ad Tech



Source: Gartner (October 2018)

Gartner



MAGIC QUADRANT | Reconhecida como "líder"

- Transparência
- Funcionalidades de IA
- Desenvolvimento da plataforma

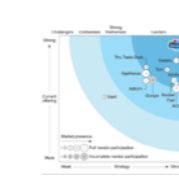
G² | CROWD



AVALIAÇÃO DO USUÁRIO | Melhor suporte ao cliente

- Pontuações mais altas por margem significativa
- Superação de desempenho: DBM, Amobee/Turn, DataXu e muito mais

FORRESTER



DSP + DMP WAVES | Reconhecida como "líder"

- "A MediaMath está comprometida com uma visão omnichannel."
- "Os clientes elogiam os serviços, change management, a segurança dos dados, os relatórios personalizados e os recursos de privacidade."



TEI REPORT | Execução omnichannel

- "O retorno sobre o investimento em publicidade (Return on Ad Spend) dobrou de modo consistente"
- Eficiência operacional aprimorada em 30%

UMA ABORDAGEM SIMPLES E UNIFICADA

Uma plataforma integrada que permite a ativação omnichannel de audiências, permitindo que a sua marca leve a mensagem certa, para o usuário certo no momento certo.



MediaMath



MÍDIA

Acesse mídia omnichannel em escala para oferecer contexto e mensagens relevantes



AUDIÊNCIA

Ative audiências preditivas para permitir comunicação personalizada com os clientes



INTELIGÊNCIA

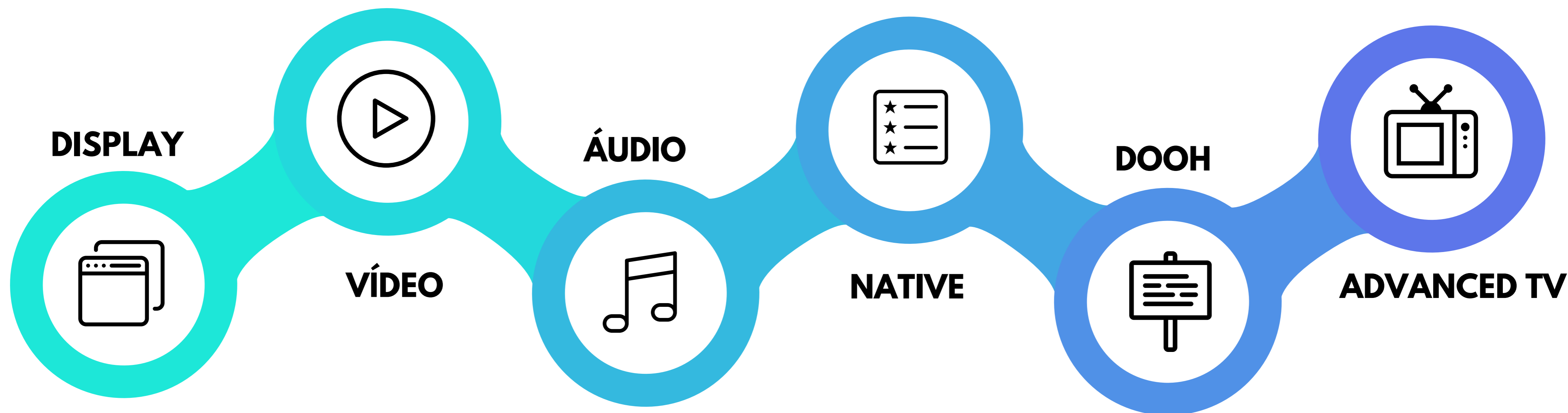
Garanta uma melhor otimização com ajuda de machine learning para objetivos em todas as fases do funil

MÍDIA

AUDIÊNCIAS

INTELIGÊNCIA

CONECTE COM CLIENTES EM DIFERENTES PONTOS DE CONTATO DE MÍDIA COM ESCALA E BRAND SAFETY



MÍDIA

AUDIÊNCIAS

INTELIGÊNCIA

IDENTIFIQUE SEUS MELHORES CLIENTES COM DADOS PRÓPRIOS E DE TERCEIROS



DATA SUPPLYERS

Conte com uma biblioteca de dados de audiência, contexto e filtros fornecidos por empresas como Navegg, Tail, Serasa, DoubleVerify, Bluekai, Retargetly & muitos outros



ONBOARDING

Faça o onboarding dos seus dados próprios. Conecte a DMP de sua preferência ou importe listas de e-mail e/ou CPF do seu CRM.



DMP MEDIAMATH

Conte com a DMP integrada da MediaMath para armazenar e criar clusters personalizados com informações de pixels e veiculação de mídia.

MÍDIA

AUDIÊNCIAS

INTELIGÊNCIA

CONTE COM OS RELATÓRIOS E ALGORITMOS PARA OBTER RESULTADOS COMERCIAIS REAIS



MEDIAMATH BRAIN

Aprendizado com cada campanha, ajudando a guiar a compra de impressões de forma granular e transparente



KPIs OTIMIZADOS

Otimização para KPIs em todas as fases da jornada de compra



ANALYTICS

Relatórios granulares, podendo também trabalhar com relatórios fornecidos por terceiros

DIFERENCIAIS

ALINHAMENTO BUY-SIDE

CONTE COM UMA PLATAFORMA QUE ESTÁ
FOCADA NAS SUAS PRIORIDADES

TRANSPARÊNCIA

RELATÓRIOS GRANULARES E TOTAL PORTABILIDADE
DOS DADOS PARA QUALQUER OUTRO SISTEMA

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

CONSOLIDAÇÃO DE PARCEIRAS ESTRATÉGICAS PARA
ATUALIZAÇÃO DA PLATAFORMA, COMO IBM E ORACLE





publly
Mídia Programática

OS SERVIÇOS PUBLLYA



SOBRE A PUBLYA

Experiência dedicada ao seu sucesso



MEDIAMATH PARTNER

A Publya é a única Agency Partner e Reseller brasileira da MediaMath



EXPERIÊNCIA

Bagagem de seis anos e mais de duas mil campanhas gerenciadas na plataforma da MediaMath



ATENDIMENTO

Equipe multidisciplinar com especialistas de operação, planejamento e análise de resultados dedicados ao atendimento e treinamento da sua equipe na plataforma MediaMath

ATENDIMENTO & TREINAMENTO

Programa de Atendimento e Treinamento dedicado para o sucesso da sua equipe no uso da plataforma MediaMath.



SUPORTE TÉCNICO

Equipe de atendimento sempre disponível para solucionar problemas técnicos e/ou de utilização da plataforma



OTIMIZAÇÕES

Orientações de otimizações de campanhas e de melhores práticas do uso de estratégias repassados em reuniões mensais



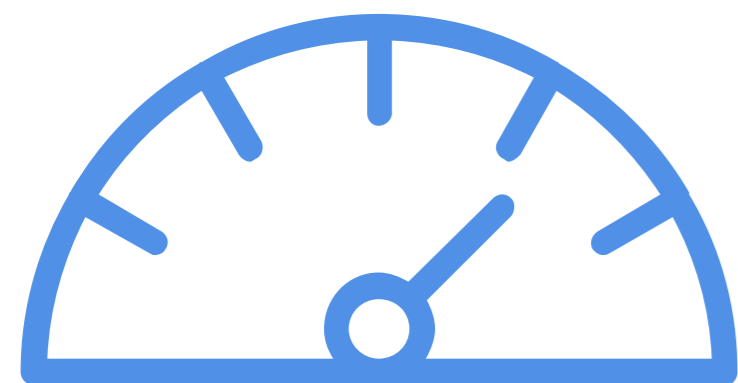
NOVIDADES

Treinamentos completos sobre eventuais novas funcionalidades e/ou parceiros da plataforma da MediaMath



ACELERAÇÃO DE APRENDIZADO

Programa de treinamento da Publya, que torna a sua equipe experts em programática em 90 dias

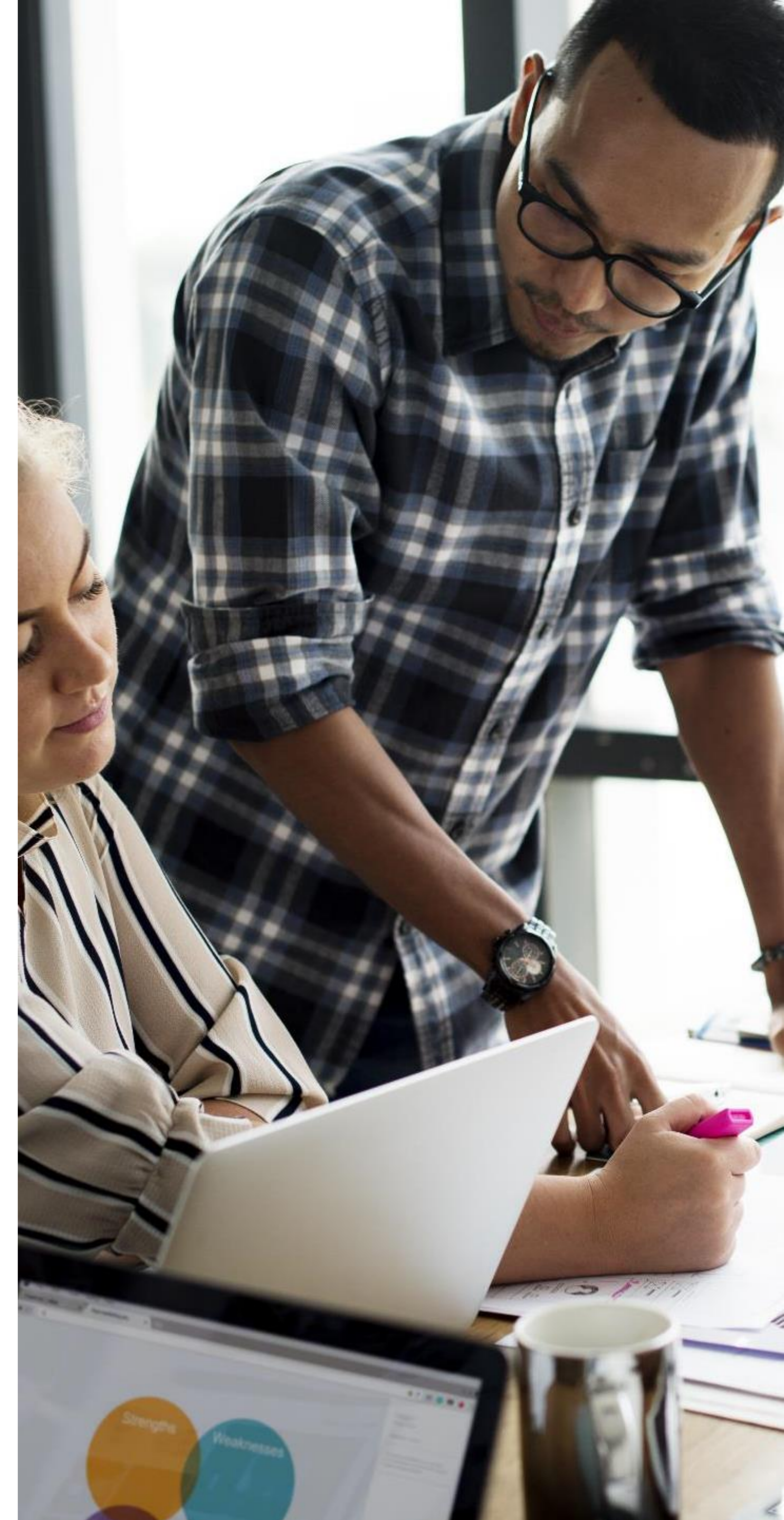


PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE APRENDIZADO

SUA EQUIPE EXPERT EM PROGRAMÁTICA

A Publya acompanhará de perto os primeiros 90 dias, com um programa de treinamento especial para que sua equipe consiga utilizar a plataforma MediaMath em seu potencial máximo, aplicando técnicas e melhores práticas avançadas para cada objetivo de campanha.

PUBLYA Advertising Academy



CRONOGRAMA DO PROGRAMA

SEGMENTAÇÕES

Escolhendo os melhores inventário, estratégias e filtros de acordo com cada objetivo de campanha

PLANEJAMENTO

Treinamento de planejamento de mensagens e organização das campanhas de acordo com a jornada do usuário

REPORTS

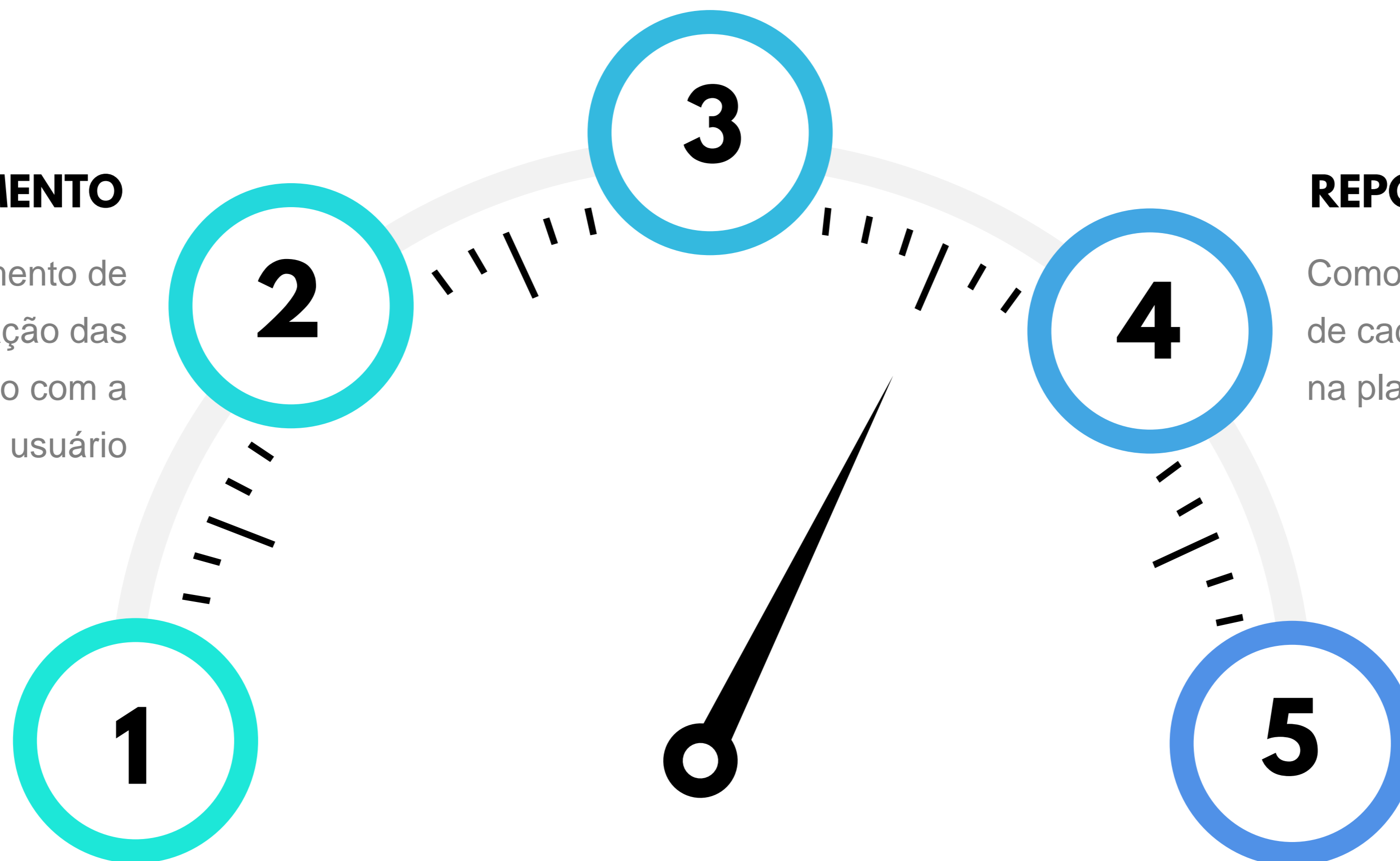
Como analisar os resultados de cada tipo de campanha na plataforma

QUICK SETUP

Visão geral da plataforma, para que você consiga criar sua primeira campanha

OTIMIZAÇÕES

Táticas para melhorar a performance de cada tipo de campanha





PRÓXIMOS

PASSOS

DIAGNÓSTICO PARA DESENHO DE SOLUÇÕES

- Como é o processo de compra de mídia digital utilizado hoje?
- Qual o principal problema a ser resolvido com uma DSP?
- Quais os principais objetivos das campanhas a serem gerenciadas?
- Qual o nível de conhecimento em programática?
- Possui plataformas a serem integradas? (DMP / Analytics / Atribuição)
- Qual a média anual de investimento em mídia?

LICENÇA & SERVIÇOS

 PLATAFORMA MEDIAMATH



publiza
Mídia Programática

