

# ALWAYS ON



**#TBT**

## ENCONTRO COMERCIAL!

Vamos reviver os  
melhores momentos do  
Encontro Comercial 2019?

# ENCONTRO COMERCIAL

## PALESTRAS



O Encontro Comercial Publya 2019 reuniu os representantes comerciais em Florianópolis para treinamentos e alinhamentos sobre as novidades da Publya. Marcelo, Luiz, Andjara, Alex e Inês falaram sobre desafios de 2019, projetos especiais, MediaMath Reseller, o panorama atual da mídia programática, dados em foco e novidades nas campanhas. Além de palestras com representantes da Teads e Retargetly.

## A FESTA

O Happy Hour do Encontro Comercial 2019 aconteceu no dia 28 de Março no espaço Área 52 em Santo Antônio de Lisboa. A confraternização foi divertidíssima, reunindo toda a equipe para um momento de interação com direito a jantar, bebidas e até banda, com o Grupo Milan.

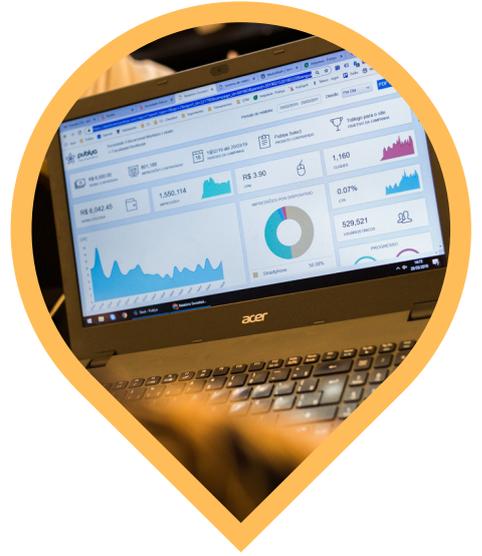


## DINÂMICA DE GRUPO



E para fechar com chave de ouro, a Especialista em Empoderamento Profissional e Resultados para Empresas, Mikarla Freitas, apresentou a palestra Imersão em Vendas Consultivas e proporcionou uma dinâmica de grupos para trabalhar controle de objeções, diferenciais competitivos e argumentações em cima da realidade da Publya.

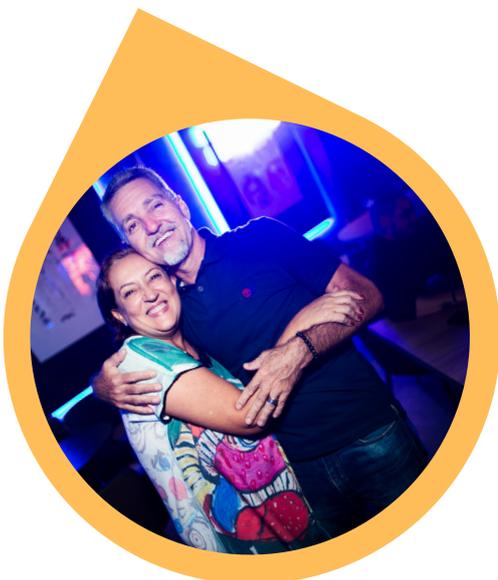
# ENCONTRO COMERCIAL



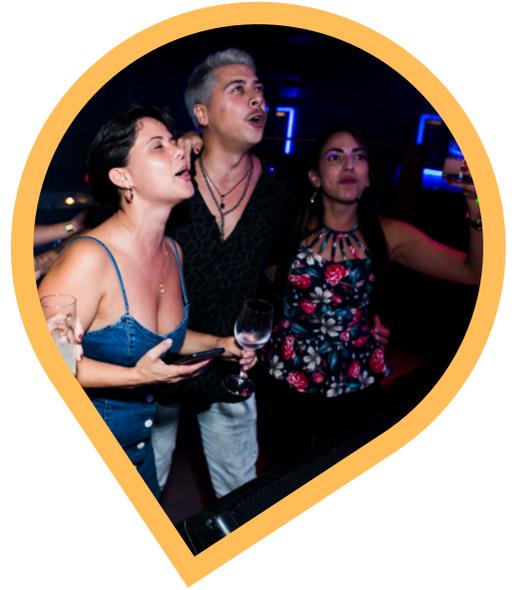
# ENCONTRO COMERCIAL



# ENCONTRO COMERCIAL



# ENCONTRO COMERCIAL



# ENCONTRO COMERCIAL



# ENCONTRO COMERCIAL





# EVENTO NO CHILE: Programmatic en Foco

A Publya reuniu agências, empresas e clientes de Santiago para o seminário: Programmatic en Foco no dia 24 de Abril.

O projeto organizado pela Publya contou com a parceria da MediaMath para sua realização, além da participação da Retargetly.

O evento abordou as novas tendências de mídia programática, além de dicas para melhorar a performance e uso de dados nas campanhas. No total, o evento contou com 80 pessoas, público formado majoritariamente por agências, anunciantes, empresas e clientes, entre Diretores, Gerentes e Coordenadores de marketing de grandes marcas, e Diretores de agências independentes que ainda não possuem operações internas de marketing programático.

No mês de Abril, logo após o evento, a Publya obteve um aumento significativo no pedido de propostas: foram solicitadas 3x mais propostas que em Março. Em Maio, até o dia 13, já foram solicitadas o dobro de propostas em relação ao mês de Março inteiro.



“

**ESSIO FLORIDI, CEO DA TRADELAB  
LATAM:**

**A BUSCA DA SENSÇÃO DE  
PERTENCIMENTO CRIA  
EMBAIXADORES DA MARCA,  
NÃO APENAS COMPRADORES;  
COMUNIDADES VIRTUAIS QUE  
DISCUTEM A PRESENÇA DA  
MARCA E DOS PRODUTOS,  
NÃO APENAS EXPERIÊNCIAS  
PONTUAIS.**

”

---

**Matéria "Das massas para as tribos: como encontrar consumidores apaixonados com a programática", publicada no site da PROXIMA. Para ler a notícia completa, clique aqui.**

# 6 PERGUNTAS PARA: EZEQUIEL BOEIRA



## 1) SE VOCÊ TIVESSE QUE CRIAR UMA PLANILHA NO EXCEL SOBRE VOCÊ, O QUE TERIA QUE INCLUIR NAS LINHAS E COLUNAS DESSA PLANILHA?

Acho que começaria com as colunas básicas para um cálculo bem estruturado: família, dedicação, humanidade. Sou muito ligado à família, sempre fui muito autodidata, tudo que sei de Excel aprendi sozinho, então dedicação é muito presente em mim, e a parte humana é algo que venho aprendendo, ser menos duro com tudo. Acho que o resultado, somando ou multiplicando, já começaria a ficar positivo.

## 2) COMO VOCÊ ENCONTROU A PUBLYA, OU COMO A PUBLYA TE ENCONTROU?

Eu conhecia a Publya por já conhecer o Marcelo e o Kozma dos tempos de RBS. Marcelo era Gerente da minha esposa e o Kozma trabalhou um tempo com ela também.

(um fato interessante: eu concorri com o Kozma para uma vaga, se não me engano de Analista de Planejamento Comercial... e perdi. Mas, como era uma vaga mais comercial que financeira, acho que não conta muito.. Kkk).

Quando surgiu a vaga na Publya, o Marcelo entrou em contato comigo via Facebook, e aí foi entrevista, concorrer a vaga e o resto é história.

## 3) TRABALHAR NO FINANCEIRO É...

Se fosse só financeiro seria mais fácil, mas nossa área tem várias frentes: faturamento, RH, um pouco de jurídico, setor de fabricação de mesas, etc. Mas falando da parte mais financeira, requer um pouco de paciência. Há muita informação sigilosa que circula por nós, então a discrição é muito importante. É uma área que exige muita atenção, pois um zero a mais faz diferença na hora de pagar algo, e o restante é muito parecido com os demais setores.

# 6 PERGUNTAS PARA: EZEQUIEL BOEIRA



## 4) O QUE TE ARRANCA UM SORRISO NUM DIA DIFÍCIL?

Uma boa música anima sempre! Gosto muito de ouvir música, tenho uma Playlist no Deezer que está com 480 músicas, passa de 100 horas, e é só com 3 ou 4 músicas de cada banda que gosto, só Rock n Roll e suas vertentes. E, claro, o clichê de todo pai, o sorriso do filho quando chego em casa anima demais.

## 5) O QUE VOCÊ MAIS VALORIZA EM SUA EQUIPE (FINANCEIRO)? E NA PUBLYA?

Não saberia dizer qual mais valorizo: honestidade, comprometimento, companheirismo... mas saber que tem pessoas preocupadas em fazer um bom trabalho, que são comprometidas e que, de certa forma, tudo isso se torna uma amizade, no final acaba sendo um conjunto de várias coisas. Na Publya o que mais valorizo é o ambiente de trabalho. Tenho um pouco mais de idade que a maioria aqui, e conseqüentemente

mais experiência, e este ambiente que temos hoje é algo de se valorizar.

## 6) QUAL É A LIÇÃO DE VIDA QUE VOCÊ VAI ENSINAR AO BERNARDO, SEU FILHO. MAS QUE TAMBÉM SERIA LEGAL PASSAR PARA TODOS DA PUBLYA?

Relacionamento. Se desfaça dos relacionamentos ruins, se não te faz bem não insista. Se há uma pessoa que te faz mal, se afaste, não há necessidade de romper, apenas afaste-se.

E o contrário, se for bom, cultive, não perca. Você pode ficar anos sem falar com seu melhor amigo, mas quando estiver com ele, esteja com ele. Tenho amigos que moram a 500km de distância, que conheço desde que nasci, e estamos sempre em contato, e toda vez que vou para Caxias do Sul guardo um tempo para um encontro.

• Indicada pelo Ezequiel para a próxima edição > [Alessandra \(Customer Success\)](#)



# NOVAS EQUIPES TREINADAS

NOS MESES DE ABRIL E MAIO A PUBLYA ADVERTISING ACADEMY PASSOU POR CAXIAS DO SUL, PORTO ALEGRE, CAMPINAS E RIBEIRÃO PRETO.

O treinamento de Planejamento de Mídia Programática continua levando conhecimento para dentro de agências e clientes de todo Brasil.

Em Caxias do Sul e região, estivemos com as equipes das agências Batuca e Intervene, além de reunirmos mais profissionais em um evento aberto. Além destes, compartilhamos conhecimentos com o time de marketing da Universidade de Caxias do Sul - a maior da região. Já na capital Porto Alegre, fomos muito bem recebidos pelas agências Matriz, Morya, Moove, E21, BRA e WT.

No interior de São Paulo, a primeira parada foi em Campinas. Escolhemos as equipes das agências Solo, Tagcom, Portal e Desafio. Logo após a Publya foi até Ribeirão Preto treinar a agência Ideatore e o time de marketing do Grupo SEB - grande conglomerado educacional.

As próximas paradas são: Vitória e Goiânia.

# PUBLYA PETS

Alaska - Celine (Gestão de Campanhas)

**Tem quantos anos?** 4 meses

## **Qual é o início da história de vocês?**

Um dia estava no Twitter e uma amiga da cidade próxima de Rio do Sul, postou três gatinhos para adoção. Eu não estava procurando e, no momento, não era minha intenção ter um bichinho, mas quando vi a foto principal do post: uma gatinha siamês, eu sabia que era ela! Ficava abrindo o perfil da minha amiga várias vezes pensando se mandava uma mensagem ou não, até que decidi enviar uma DM pedindo se a gatinha já tinha sido adotada. Nisso pensei, se ela falar que não foi adotada, é o destino querendo que eu adote hahaha. Em pouco tempo ela respondeu que a gatinha poderia ser minha, então, pedi a um amigo trazer ela para Florianópolis e assim começou a história com minha filha.

**Adora:** Brincar com todos os bichinhos de pelúcia que não são dela, pular em todos os móveis, escalar colchões, brincar de lutinha com nossos braços, pular por tudo e todos, deitar em qualquer poça de água (sim ela é um gato mas adora água), e ganhar carinho pra dormir no colo em qualquer momento do dia.

**Odeia:** Ficar sozinha ou ser excluída de qualquer coisa, ser acordada, apesar de gostar de água odeia ser surpreendida com água, tipo o dia que pulou na privada e se arrependeu instantaneamente, e não curte secadores. Ela não odeia muitas coisas, na verdade é super adaptável com tudo.



# PUBLYA PETS

*Alaska - Celine (Gestão de Campanhas)*

**Manias:** Brincar e comer os cabelos de qualquer um, comer os fios (preferência por cabos de celular), destruir exclusivamente o tênis do pai, entrar na geladeira toda vez pra deitar na prateleira, acompanhar idas ao banheiro e muitas outras.

**Personalidade:** Ela é muito extrema, ou está uma fofura, pedindo carinho, lambendo e passando o dia com a gente. Ou está totalmente atentada, pulando em tudo, mordendo tudo que vê pela frente (inclusive nossa cara se der bobeira). Ela tem seus dias, no entanto, tem uma personalidade muito forte. É muito extrovertida, sempre quer estar junto no rolê, vai com todo mundo pra pedir carinho e colo, e é extremamente sociável com outros gatinhos e cachorros também. Seu melhor amigo é um buldog francês

chamado Bart, da minha prima Priscila.

## **O que você mais admira/aprende com ela?**

Acho que aprendemos muito com nossos bichinhos, principalmente gatinhos. A persistência deles é incrível, se tivéssemos metade já seria suficiente. É quase impossível tirar a Alaska de cima de um móvel quando ela não quer, ou convencer ela a ficar no colo quando não tá afim, e nessas disputas o gato sempre ganha. Sempre aprendo algo com ela, além de ter e doar muito afeto pra gente independente do momento em que estão.

“

SE ELA PUDESSE DIZER UMA FRASE, QUAL VOCÊ ACHA QUE SERIA?

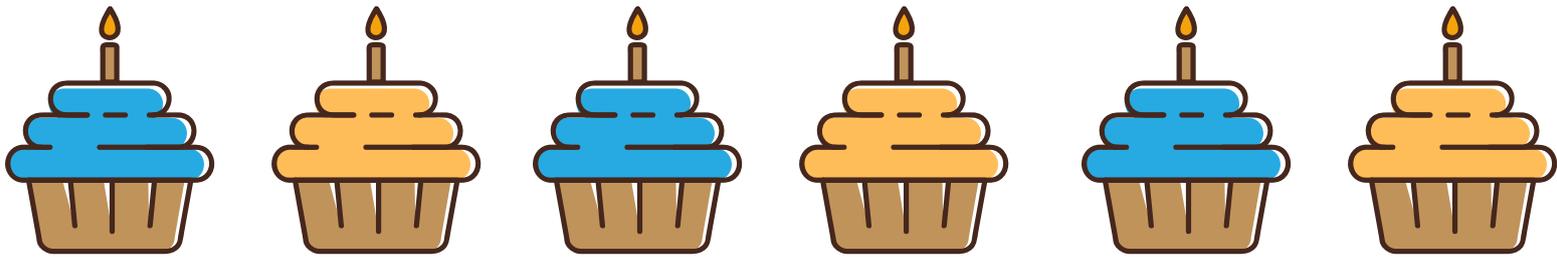
- ACHO QUE TERIAM VÁRIAS QUE ELA DEVE DESEJAR FALAR, ATÉ PORQUE ELA É UMA GATA BEM VOCAL, MAS A QUE FALARIA SE TIVESSE OPORTUNIDADE SERIA: “TENHO COISAS MAIS IMPORTANTES PARA FAZER. QUANDO EU QUISER BEIJOS E CARINHO, EU VOU TE PROCURAR!”.

”



PARABÉNS AOS

# ANIVERSARIANTES



ANIVERSARIANTES DE MAIO

# PUBLYA!

NO DIA 26 DE MAIO A PUBLYA  
COMPLETOU 6 ANOS DE VIDA.

OBRIGADA A TODOS QUE  
FIZERAM PARTE DESTA  
JORNADA INCRÍVEL!



A PUBLYA DESEJA UM ÓTIMO NOVO ANO DE VIDA PARA OS

# ANIVERSARIANTES

## ANIVERSARIANTES DE JUNHO

- 12/Junho - **Camilla Leal**  
(Marketing)
- 29/Junho - **Gizé Garcia**  
(Planejamento Comercial e Marketing)

## ANIVERSARIANTES DE JULHO

- 10/Julho - **Alessandra Pozza**  
(Customer Success)
- 21/Julho - **Inês Pimpão**  
(Planejamento Comercial e Marketing)
- 22/Julho - **Luiz Kozma**  
(CEO)
- 25/Julho - **Gustavo Schallenberger**  
(Gestão de Campanhas)
- 26/Julho - **Thiago Oliveira**  
(Gestão de Campanhas)
- 29/Julho - **Mariana Marques**  
(Financeiro)



# NOVOS FUNCIONÁRIOS



Nossa menina Vitória, do Customer Success, foi viver novos desafios fora do Brasil. E para assumir seu lugar, a Publya recebeu o **Gabriel Cisne Martins**. Ele é formado em Administração pela UFSC e possui certificações da RD University, Hubspot e Rock Content. Antes de vir para a Publya, geriu a área de capacitação em comércio exterior da FIESC, realizando a prospecção e manutenção de clientes. Além de atuar como pesquisador de mercado para a empresa Futuro Pesquisas. Bem-vindo ao time, Gabriel!

# NOVOS FUNCIONÁRIOS

A Publya ganhou um novo setor e um novo sotaque! A carioca **Camilla Leal** chegou cheia de gás para estruturar a parte de Marketing Inbound e Outbound.

Ela é estudante de marketing com experiência em planejamento e implementação de estratégias digitais com foco na otimização do funil de vendas, gestão da presença multicanal, gestão de leads, automação de marketing e análises de resultados com o objetivo de identificar insights acionáveis. Trabalhou com Marketing e Comunicação na Globosat, na Segware, na Self-Employed, Rock Content e na Apino Turismo. E agora, traz toda essa bagagem para a Supervisão do novo setor de Marketing da Publya. Bem-vinda, Camilla!



# NOVIDADES NO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

Nossa baby **Ana Amorim**

aproveitou uma oportunidade em São Paulo, e passou a cuidar do atendimento comercial de grandes contas na capital paulista. E com isso, o **João Amaral** reassume a coordenação de todas as praças de atendimento comercial da Publya, exceto Florianópolis, Rio Grande do Sul e Paraná. Boa sorte aos dois em suas novas jornadas!



# CONVITE: FESTA JUNINA DA PUBLYA

Mês de junho chegando e a Publya não ia deixar passar em branco uma das festas mais gostosas do ano: A **Festa Junina!** Por isso, separe seu traje capira para aproveitar o arraiá com muita paçoca, pé de moleque, amendoim, quentão e quitutes juninos. O Happy Hour será no dia 18/06 (terça-feira) pós trabalho. Lembrando que é um dia antes da véspera de feriado, para que todos (até os que irão viajar no feriado) possam participar.



## CASE DE CAMPANHA

### ParkShopping Jacarepaguá

Período: de 17/Abril a 29/Maio de 2019

Mídia: Programática Display e Vídeo

Objetivo: Tráfego para o site e

Visualização de vídeo

Comercial: Luana Santoro

Gestor da Campanha: Thiago e Celine

Responsável CS: Ana Amélia

Responsável Planejamento: Andjara

### RESULTADOS DISPLAY

Impressões Negociadas: 3.773.130

Impressões Entregues: 6.484.166

Cliques Estimados: 5.282

Cliques Entregues: 8.437

CPC Estimado: R\$ 5,68

CPC Entregado: R\$ 3.60

CPM Médio da Campanha: R\$4.68

### RESULTADOS VÍDEO

Impressões Negociadas: 681.955

Impressões Entregues: 866.804

Views Estimados: 214.816

Views Entregues: 581.860

VCR Estimado: 45%

VCR Entregue: 59%



“

**RELATÓRIO DIVULGADO PELA  
MCKINSEY & COMPANY EM PARCERIA  
COM A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
ANUNCIANTES (ABA)**

**80% DAS EMPRESAS AINDA  
ESTÃO NOS ESTÁGIOS  
INICIAIS DO MARKETING  
DIGITAL, MAS JÁ CAMINHAM  
PARA ALCANÇAR OS  
RESULTADOS DE GRANDES  
POTÊNCIAS.**

”

---

**Matéria "Empresas se adequam às novas  
tendências de marketing digital",  
publicada pela Exame/Abril. Para ler na  
íntegra, clique aqui.**

# NOVOS CLIENTES

CIC - BENTO GONÇALVES | EDITORA GLOBO |  
AVESUI | IONE | SINDIFISCO PE | OMAR  
CALÇADOS | UNIMED POA | COLÉGIO POLIEDRO |  
PREFEITURA DE FRANCA | UNIVERSIDAD SAN  
SEBASTIAN | INGLEZA | OCTADESK E OUTROS.

## DATAS E SEGMENTOS

O trimestre (Junho-Julho-Agosto) é marcado pelo início do segundo semestre do ano. De acordo com os anos anteriores, esse período costuma ser melhor para o segmento de publicidade. As campanhas de Vestibular de Inverno merecem atenção especial. E o Dia dos Namorados já chega marcando o início de Junho. Além disso, a temporada de férias movimenta o setor de Turismo e, em Agosto, o Dia dos Pais sempre gera muitas oportunidades.

### 12 DE JUNHO - DIA DOS NAMORADOS

O amor está no ar! E as maiores oportunidades para o Dia dos Namorados são vendas no e-commerce e marketplaces. O varejo também tem um grande potencial nessa data.



### 11 DE AGOSTO - DIA DOS PAIS

O Dia dos Pais vem ganhando cada vez mais espaço no calendário das datas importantes para o mercado. Em 2018, a categoria de livraria foi a que mais cresceu no Dia dos Pais. Seguido pelos itens como eletrônicos (smartphones), relógios de pulso, vinhos e cervejas.



# Até a próxima edição!