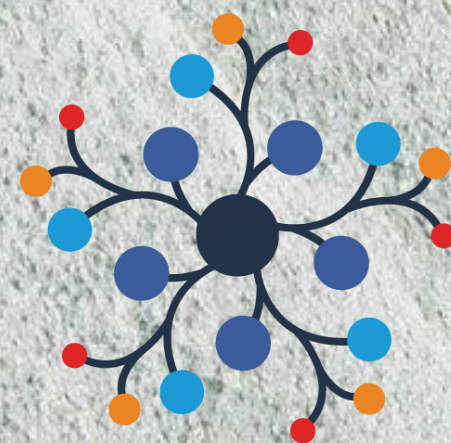


PRIVATE DEAL DEEZER



EMPRESA CERTIFICADA



publipo
Mídia Programática

A TENDÊNCIA DO ÁUDIO DIGITAL



O consumo de áudio digital está em crescimento no mundo todo – muito devido ao surgimento dos serviços de streaming.

Segundo report da XAPPmedia, já são **1 BILHÃO DE OUVINTES** globais de streaming de áudio.

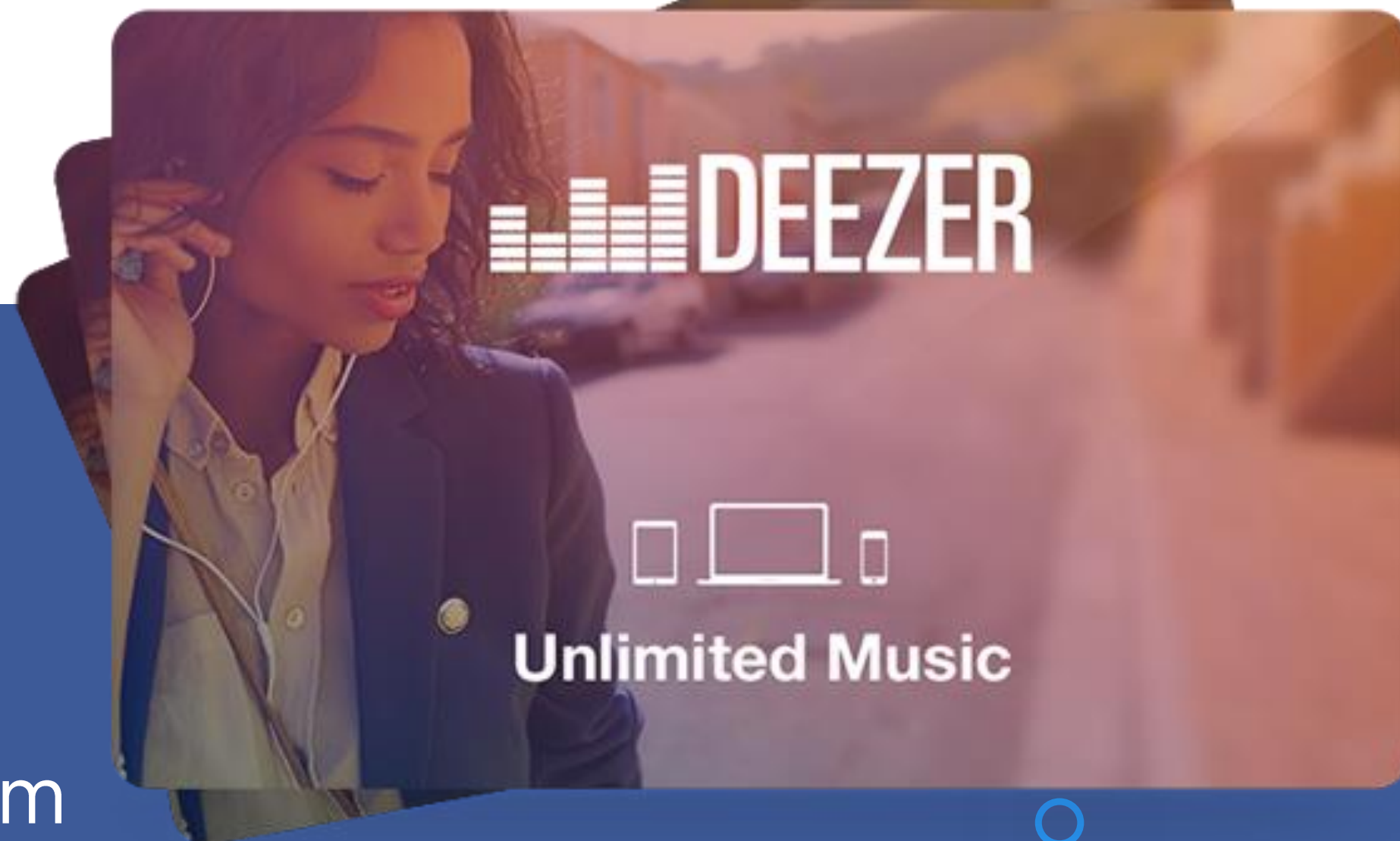


O ouvinte padrão no brasil escuta cerca de 10h45m de áudio digital por semana

Sobre o Deezer

Com foco em música, o Deezer está entre os grandes serviços de streaming do Brasil.

14 milhões de usuários mensais ativos, com previsão de **517 milhões** de usuários para 2020



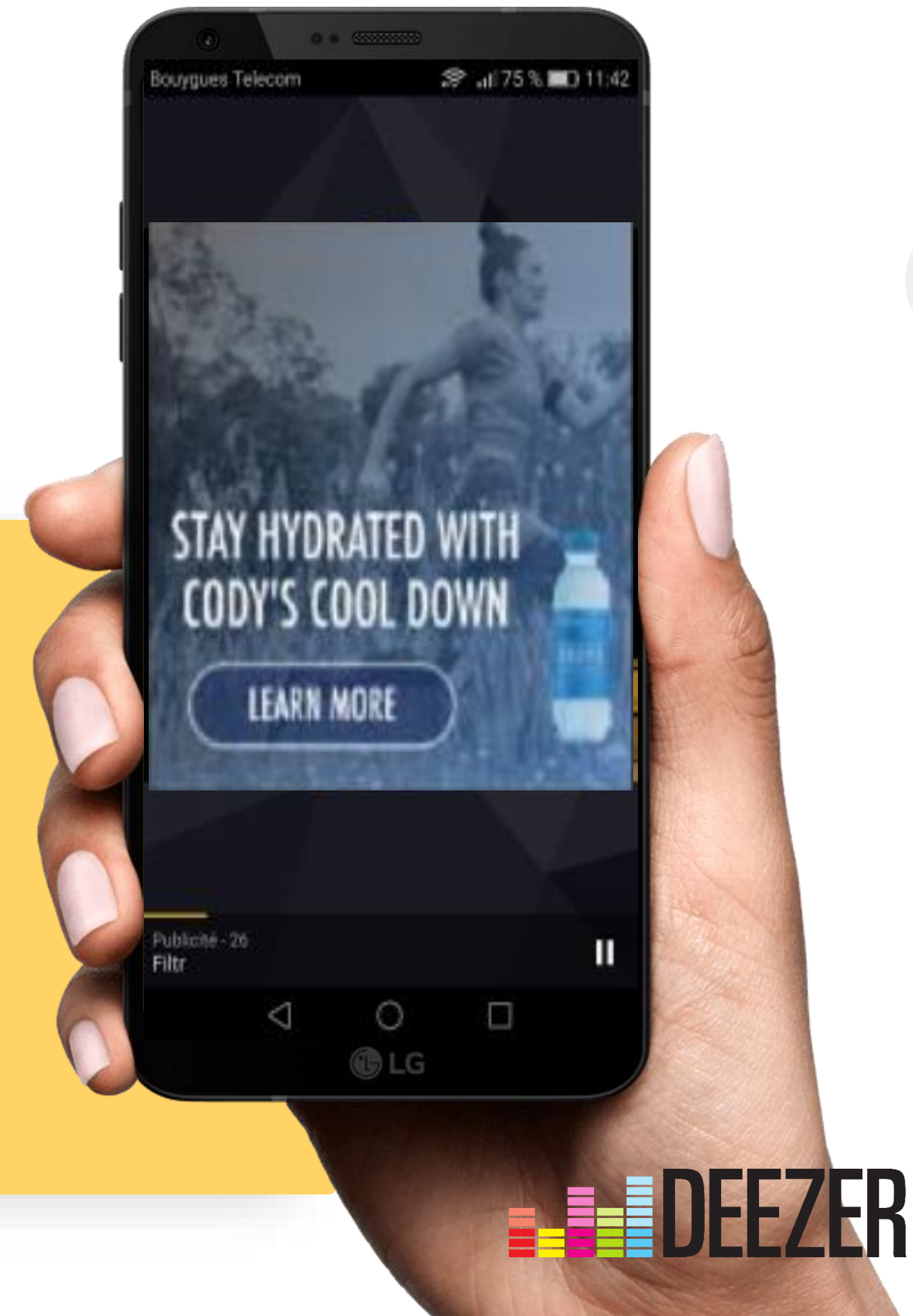
Diferente de outras plataformas, o Deezer investe, além dos grandes Hits, em nichos de músicas locais, atraindo uma gama maior de público.

Opções de Anúncio Deezer

ÁUDIO

VEICULE SPOTS DE 15s OU 30s DA SUA MARCA NO DEEZER

- Entrega em Desktop e Mobile
- O comercial é veiculado nos intervalos entre as músicas de uma sessão ativa, para usuários com contas gratuitas no Deezer
- Sem blocos longos de áudio: anúncios de 30 segundos a cada 15 minutos de música
- A campanha também é veiculada com um **banner companheiro**, que direciona para URL de destino (640xx640 ou 300x250)



Opções de Anúncio Deezer

VÍDEO TAKEOVER

VEICULE VÍDEOS DE 15s OU 30s DA SUA MARCA NO DEEZER

- Entrega em Desktop e Mobile
- O comercial é veiculado nos intervalos entre as músicas de uma sessão ativa, para usuários com contas gratuitas no Deezer
- 100% visível: o comercial só é veiculado quando o aplicativo está aberto
- A campanha também é veiculada com um banner companheiro, que direciona para URL de destino (640xx640 ou 300x250)

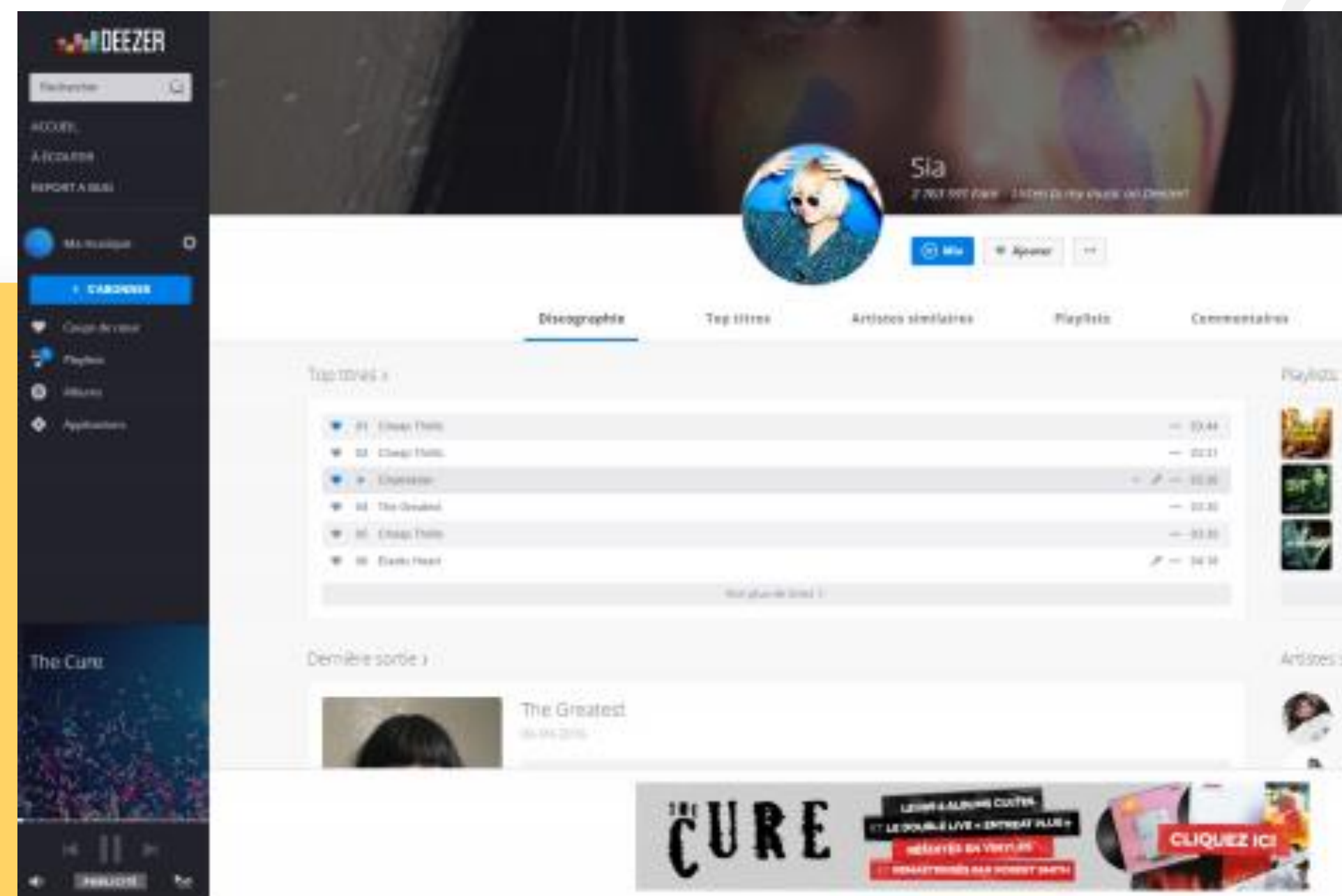


Opções de Anúncio Deezer

DISPLAY LEADERBOARD

VEICULE BANNERS DE 728x90 DA SUA MARCA NO DEEZER

- Entrega em Desktop
- Somente um anunciante por vez
- Os anúncios são 100% visíveis e não vão aparecer quando o Deezer estiver minimizado



Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publlya.com/mercado



publiza

Mídia Programática

PRIVATE DEAL DEEZER

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

