publya

Mídia Programática

CASES DE CAMPANHA | CARROS DE LUXO

EMPRESA ASSOCIADA

iab brasi

EMPRESA CERTIFICADA

MediaMath

MEMBER

Agency Partner Program

EMPRESA CERTIFICADA

Google Partner

CASE DE CAMPANHA:

BMW BRASIL

VENDA DO MINI COOPER 2019

A BMW Brasil usou a mídia programática para divulgar, durante 24 dias, o Mini Cooper S Countryman ALL4 para target qualificado.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Mídia Display - Awareness, Onboarding, Dados Premium e Brand Safety
Pacote de estratégias Publya Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Nacional

RESULTADOS ALCANÇADOS:

MAIS DE **1,3 MILHÕES** DE IMPRESSÕES QUE GERARAM MAIS DE **MIL** CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE **0,11%**

TAXA MÉDIA DE VIEWABILITY DE **64,13%**

publya
Mídia Programática

CASE DE CAMPANHA:

BMW BRASIL

VENDA DA SÉRIE 3 2019

A BMW Brasil usou a mídia programática para divulgar, durante 20 dias, o lançamento da BMW Serie 3.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Mídia Display - Awareness, Onboarding, Dados Premium e Brand Safety
Pacote de estratégias Publya Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Nacional

RESULTADOS ALCANÇADOS:

MAIS DE **1,9 MILHÕES** DE IMPRESSÕES QUE GERARAM MAIS DE **MIL** CLIQUES

TAXA MÉDIA DE VIEWABILITY DE **65,36%**

publya
Mídia Programática

CASE DE CAMPANHA:

MITO MITSUBISHI

VENDA DE MITSUBICHI 2019

A Mito Mitsubishi a mídia programática, durante 6 meses, para gerar leads qualificados no site.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Mídia Display - Conversões no site e Dados Premium
Pacote de estratégias Publya Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Fortaleza

RESULTADOS ALCANÇADOS:

MAIS DE **1.9 MILHÕES DE** IMPRESSÕES QUE GERARAM MAIS DE **1,6 MIL** CLIQUES

VALOR MÉDIO DE CPA DE **R$75,46**

CONVERSÕES TOTAIS: **197**

publya
Mídia Programática

CASE DE CAMPANHA:

SOMA MOTORS

VENDA DE CARROS DE LUXO 2018

O Soma Motors Jaguar usou a mídia programática para divulgar os três carros mais procurados da loja: E-PACE, Discovery e Evoque.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Mídia Display - Tráfego para o site
Pacote de estratégias Publya Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Goiânia

RESULTADOS ALCANÇADOS:

MAIS DE **358 MIL** IMPRESSÕES QUE GERARAM MAIS DE **399** CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE **0,11%**

CUSTO MÉDIO POR CLIQUE DE **R$ 7,52**

publya
Mídia Programática

CASE DE CAMPANHA:

SAGA JAGUAR

VENDA DE JAGUAR 2018

A Saga Jaguar usou a mídia programática para divulgar, durante 5 dias, os modelos E-Pace e F-Pace comercializados pela marca.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Mídia Display - Tráfego para o site e Dados Premium
Pacote de estratégias Publya Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Cuiabá e Várzea Grande

RESULTADOS ALCANÇADOS:

MAIS DE **473 MIL** IMPRESSÕES QUE GERARAM MAIS DE **346** CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE **0,07%**

CUSTO MÉDIO POR CLIQUE DE **R$ 8,67**

publya
Mídia Programática