



Perfil de navegação do brasileiro

Dados de navegação de 2018
Fonte: we are social e Hootsuite



publiza
Mídia Programática



TÓPICOS

- Panorama atual
- Uso de Internet
- Social Media
- Uso de Mobile
- Uso de E-Commerce

O que esperar

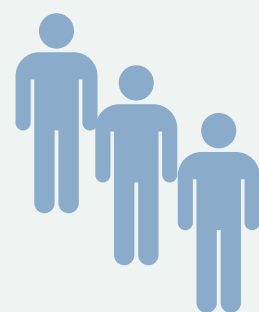
Panorama Atual – Brasil

DADOS DE JANEIRO DE 2019





Panorama Atual - Brasil



População total
211.6 milhões de pessoas

Celulares cadastrados
215.2 milhões

Usuários de internet
149.1 milhões

Usuários ativos nas redes sociais
140 milhões

Usuários ativos nas redes sociais via mobile
130 milhões

TAXA DE PENETRAÇÃO:

102%

70%

66%

61%

MÉDIA MUNDIAL:

67%

57%

45%

42%

Uso de Internet



Tempo médio diário gasto em cada tipo de mídia



INTERNET

Tempo gasto na internet em qualquer device

 9h29M



MÍDIA SOCIAL

Tempo gasto em mídias sociais em qualquer device

 3h34M



TV

Tempo gasto assistindo TV

 3h26M



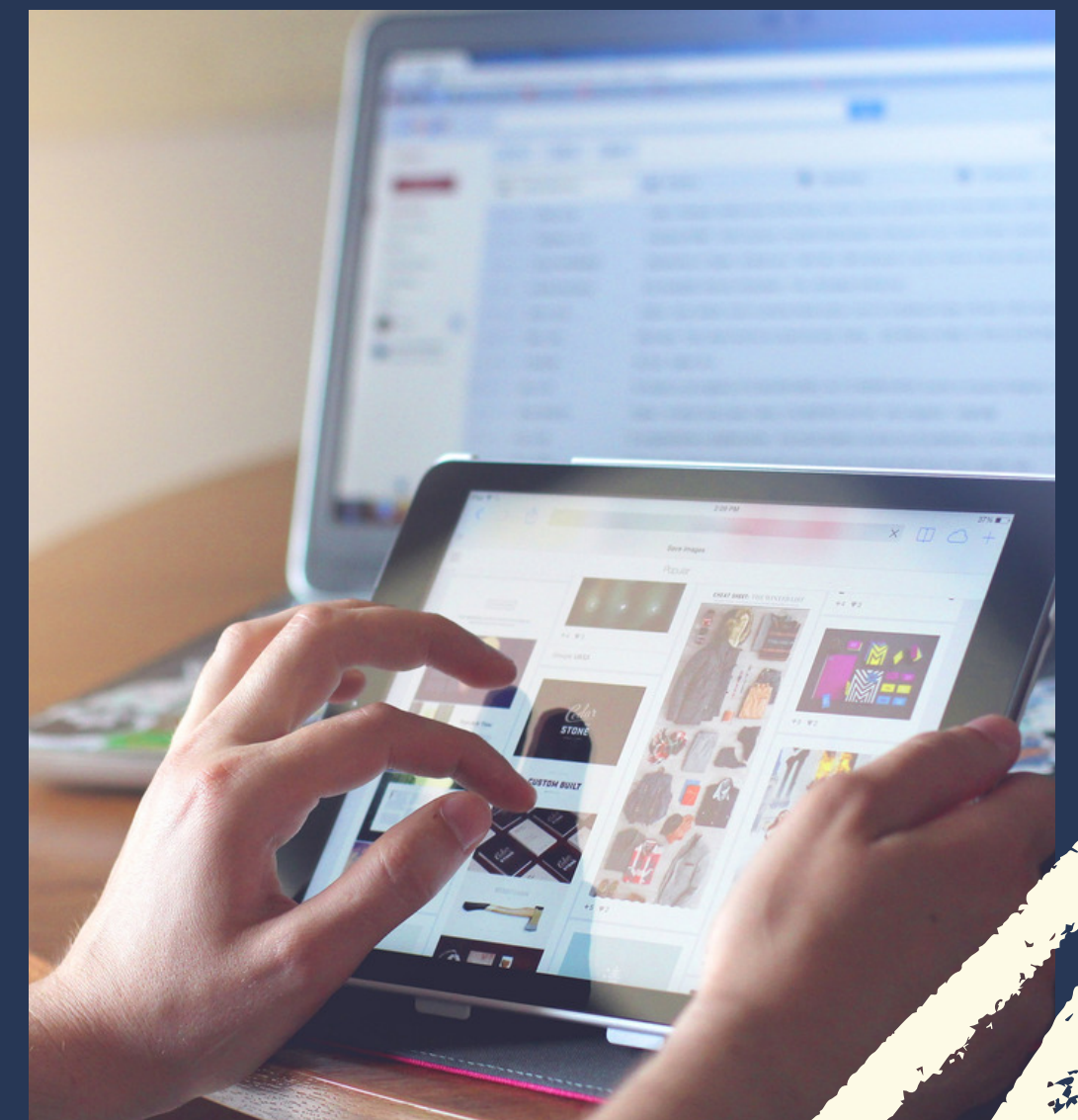
MÚSICA EM STREAMING

Tempo gasto ouvindo música em streaming

 1h19M

FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET

COM QUE FREQUÊNCIA OS BRASILEIROS ACESSAM A INTERNET POR MOTIVOS PESSOAIS





Social Media

NÚMERO DE USUÁRIOS POR PLATAFORMA



Dados das próprias
plataformas em janeiro
de 2019



Facebook

130 milhões de usuários ativos



Instagram

69 milhões de usuários ativos



Twitter

8.57 milhões de usuários ativos

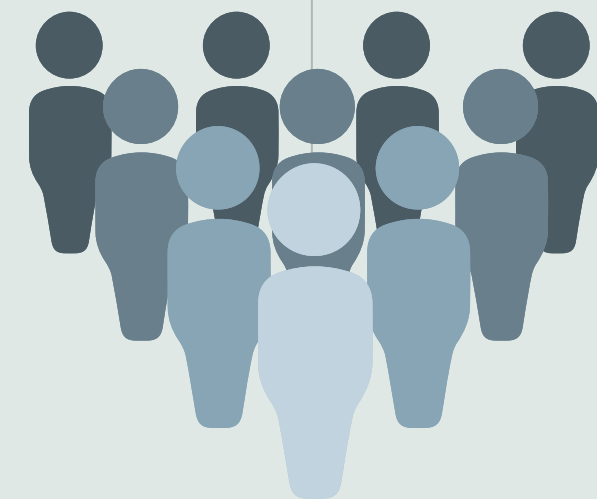
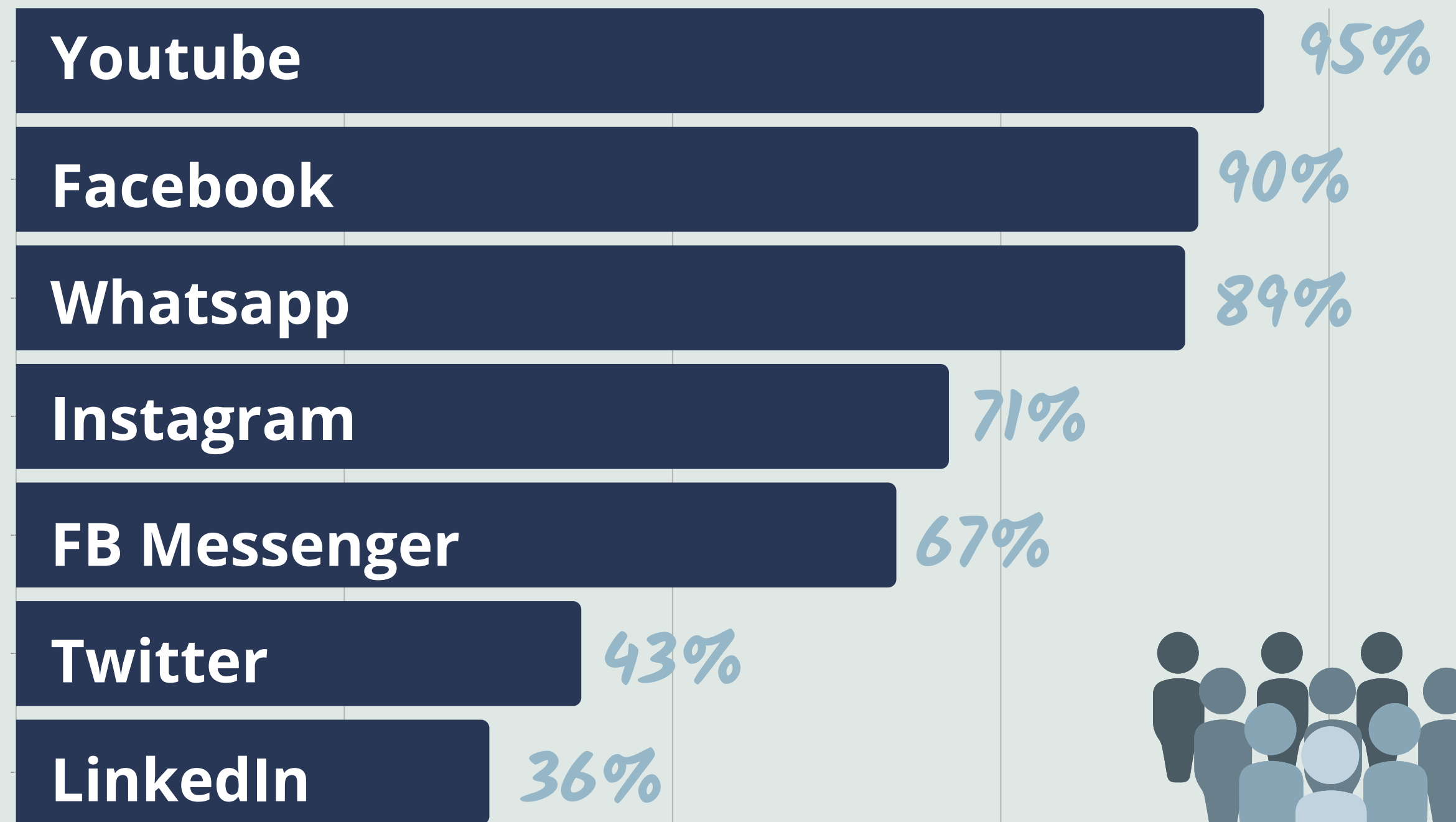


LinkedIn

35 milhões de membros registrados

Plataformas de redes sociais mais ativas

Percentual de usuários que reportam sua navegação em cada plataforma



- #1 - MC
- #2 - MÚSICA
- #3 - FILME
- #4 - MUSICA
- #5 - FUNK
- #6 - MUSICAS
- #7 - GALINHA PINTADINHA
- #8 - AO VIVO
- #9 - FILMES
- #10 - DESENHO



**Top 10:
buscas no
Youtube em
2018**

Uso de Mobile

Aplicativos Mobile: Instalação x Uso



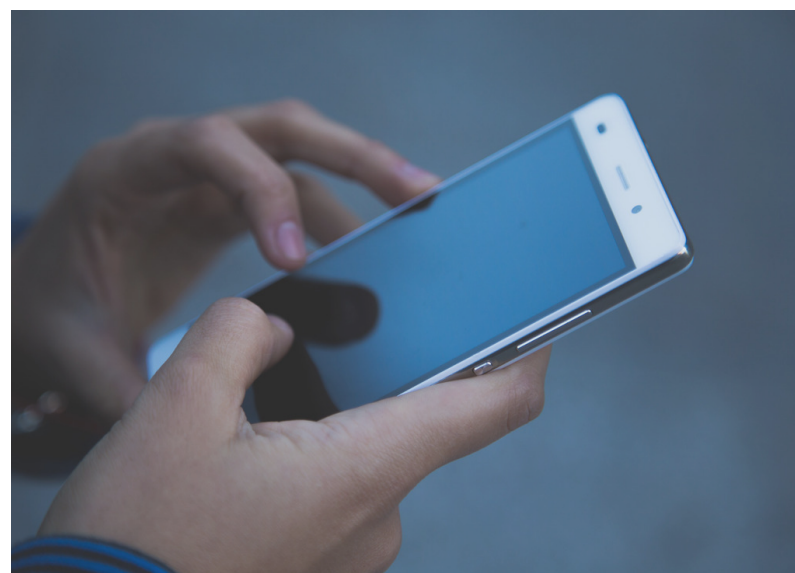
7.29 BILHÕES

de aplicativos para mobile
baixados em 2018



74

Média de aplicativos instalados
por dispositivo mobile



34

Média de aplicativos utilizados
mensalmente por dispositivo mobile

- #1 - WHATSAPP
- #2 - FACEBOOK
- #3 - FACEBOOK MESSENGER
- #4 - INSTAGRAM
- #5 - UBER
- #6 - NETFLIX
- #7 - SPOTIFY
- #8 - WAZE
- #9 - MERCADO LIVRE
- #10 - BANCO DO BRASIL



Top 10:
aplicativos
mais usados
em 2018

Uso de E-Commerce



ATIVIDADES DE E-COMMERCE

Porcentagem de usuários que reportaram sua performance em cada atividade no mês anterior



89%

Pesquisa lojas de varejo na web

90%

Procura online por um serviço ou produto para comprar

68%

Compra um produto ou serviço online

50%

Faz uma compra online via laptop ou desktop

45%

Faz uma compra online via mobile

Gasto em E-commerce por categoria

GASTOS NA CATEGORIA EM 2018



MODA E BELEZA



R\$17,55 BILHÕES

ELETRÔNICOS E MÍDIA FÍSICA



R\$13,59 BILHÕES

COMIDA E CUIDADOS PESSOAIS



R\$4,28 BILHÕES

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS



R\$6,58 BILHÕES

BRINQUEDOS, DIY E HOBBIES



R\$9,4 BILHÕES

VIAGENS E ACOMODAÇÕES



R\$66,99 BILHÕES

MÚSICA DIGITAL



R\$679 MILHÕES

VIDEO GAMES



R\$2,40 BILHÕES

- #1 - MERCADO LIVRE
- #2 - SAMSUNG
- #3 - CELULAR
- #4 - NIKE
- #5 - IPHONE
- #6 - AMERICANAS
- #7 - CASAS BAHIA
- #8 - ADIDAS
- #9 - NOTEBOOK
- #10 - MAGAZINE LUIZA



Google
Top 10:
consultas no
Google
Shopping

Dinheiro Conectado

Entendendo as atividades financeiras dos usuários da internet brasileiros



61%

UTILIZA APP MOBILE
DE BANCO



38%

FAZ PAGAMENTO
PELO CELULAR



45%

COMPRA DE ITENS
ONLINE UTILIZANDO
O CELULAR



8,2%

UTILIZA ALGUMA
FORMA DE
CRIPTOMOEDA

Mais Informações

FONTE DOS DADOS UTILIZADOS

POPULAÇÃO E DEMOGRAFIA: United Nations World Population Prospects, 2017.

TAXA DE ALFABETIZAÇÃO: UNESCO, UNICEF, World Bank DataBank, Etnologue, IndexMundi, CIA World Facebook.

DADOS DE GDP E INCLUSÃO FINANCEIRA : World Bank DataBank, IMF Data, CIA World Facebook.

USO DE DEVICE: Google Consumer Barometer

USUÁRIOS DA INTERNET: World Bank DataBank, CIA World Facebook, Eurostat Data Explorer, Techrasa.

COMPORTAMENTO EM MÍDIA SOCIAL: GlobalWebIndex

USO DE MOBILE E CONEXÕES: GSMA, Ericsson Mobility

MOBILE APPS: App Annie, SimilarWeb

USUÁRIO DE E-COMMERCE E GASTOS: GlobalWebIndex, Worldpay Global Payments Report

Todos os dados foram retirados do estudo: Digital Brasil – 2019. Data Reportal