

publiza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS GOOGLE

EMPRESA ASSOCIADA

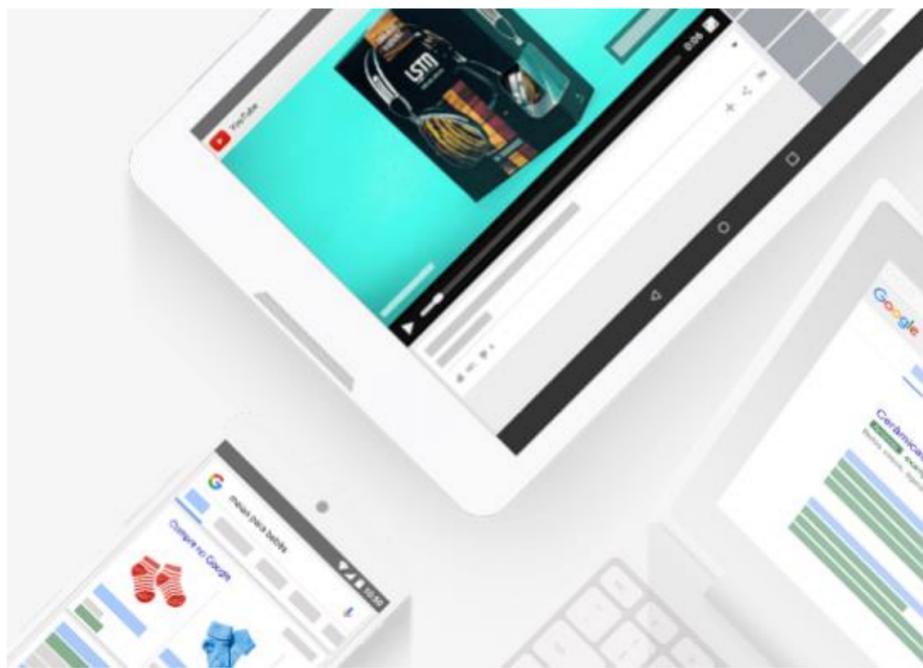


EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA





A plataforma de anúncios Google

O Google oferece uma série de opções de anúncios em suas diferentes plataformas, priorizando o interesse do usuário, para que sua empresa amplie as metas de negócio e encontre novos clientes. Seja quando os usuários estiverem buscando no Google, assistindo vídeos no Youtube ou procurando aplicativos no Google Play, há sempre um anúncio específico para impactar o seu público-alvo.

CAMPANHAS NO GOOGLE ADWORDS



Escolha como você deseja alcançar seus clientes. Com anúncios de texto, anúncios gráficos, anúncios em vídeo ou anúncios de aplicativos, você tem várias formas de alcançar seu público-alvo com o Google AdWords

Planejamento & Gestão de Campanhas Google

A Publya possui uma equipe especializada e focada no planejamento e gestão de campanhas na plataforma do Google Adwords. Seguindo o briefing e os objetivos da sua marca, a Publya planeja e executa a sua campanha com as melhores combinações de segmentação e tipos de anúncio disponíveis para trazer os melhores resultados.



#1 Briefing

Você envia um briefing completo com o público-alvo, concorrentes e objetivos da campanha da sua marca.



#2 Planejamento

A Publya faz todo o planejamento de mídia da campanha, com cronograma, plataformas, segmentações, grupos de anúncios e palavras chave que serão utilizados.



#3 Otimizações

Uma vez aprovado o planejamento, sua campanha é configurada e acompanhada diariamente. Os resultados são otimizados e você acompanha tudo através do dashboard da Publya.



Google
Partner

A Publya tem o selo de **Google Partner**.

Os parceiros são empresas de marketing digital que o Google confia. O selo reconhece empresas com domínio excelente dos anúncios Google, já que possuem profissionais capacitados e certificados para gerar os melhores resultados.



Tipos de Campanhas

Conheça os tipos de campanhas gerenciados pela Publly no Google Adwords



Rede de Pesquisa

Seu anúncio de texto é exibido perto dos resultados de pesquisa no Google quando as pessoas pesquisam os produtos e serviços que sua marca oferece.



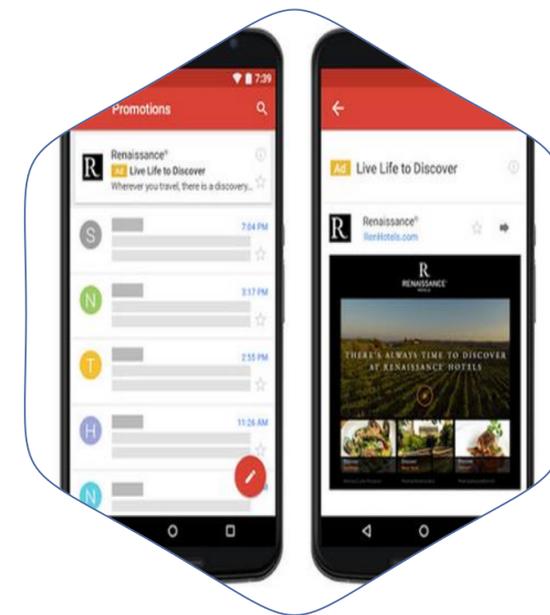
Vídeo

Exiba anúncios em vídeo atraentes, envolvendo os clientes de maneiras diferentes no YouTube e em sites parceiros de vídeo.



Universal para Apps

Promova seu aplicativo iOS ou Android para mais de um bilhão de clientes em potencial em toda a rede do Google.



Gmail Ads

Seu anúncio do Gmail é interativo e aparece nas guias "Promoções" e "Social" da sua caixa de entrada, alguns deles podem ser expansivos.

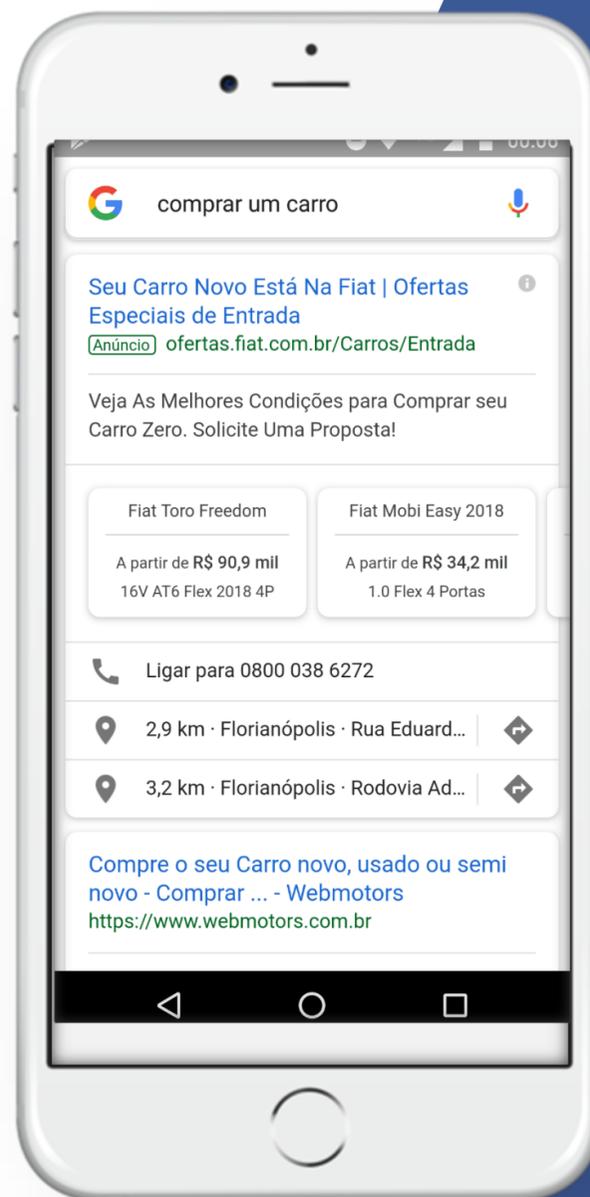
Rede de Pesquisa

Apenas uma pesquisa no Google separa sua empresa dos clientes. Os anúncios de texto são exibidos ao lado dos resultados de pesquisa do Google quando as pessoas pesquisam os produtos e serviços que você oferece. Com milhões de pesquisas por dia no Google, você pode fazer com que os clientes notem sua marca, considerem suas ofertas e realizem ações.



Sua campanha de Rede de Pesquisa pode ser otimizada para os seguintes objetivos:

- Tráfego para o Site
- Conversões no Site
- Gerar chamadas Telefônicas
- Gerar download de Aplicativos



A Publly faz todo o planejamento de grupos de anúncio e palavras-chave que irão ativar suas campanhas na Rede de Pesquisa. Além disso, os textos dos seus anúncios também são planejados para trazer os melhores resultados para a campanha.

Sua campanha é exibida em computadores, tablets e smartphones, se as buscas que as pessoas fizerem no Google corresponderem às palavras-chave configuradas para sua campanha.



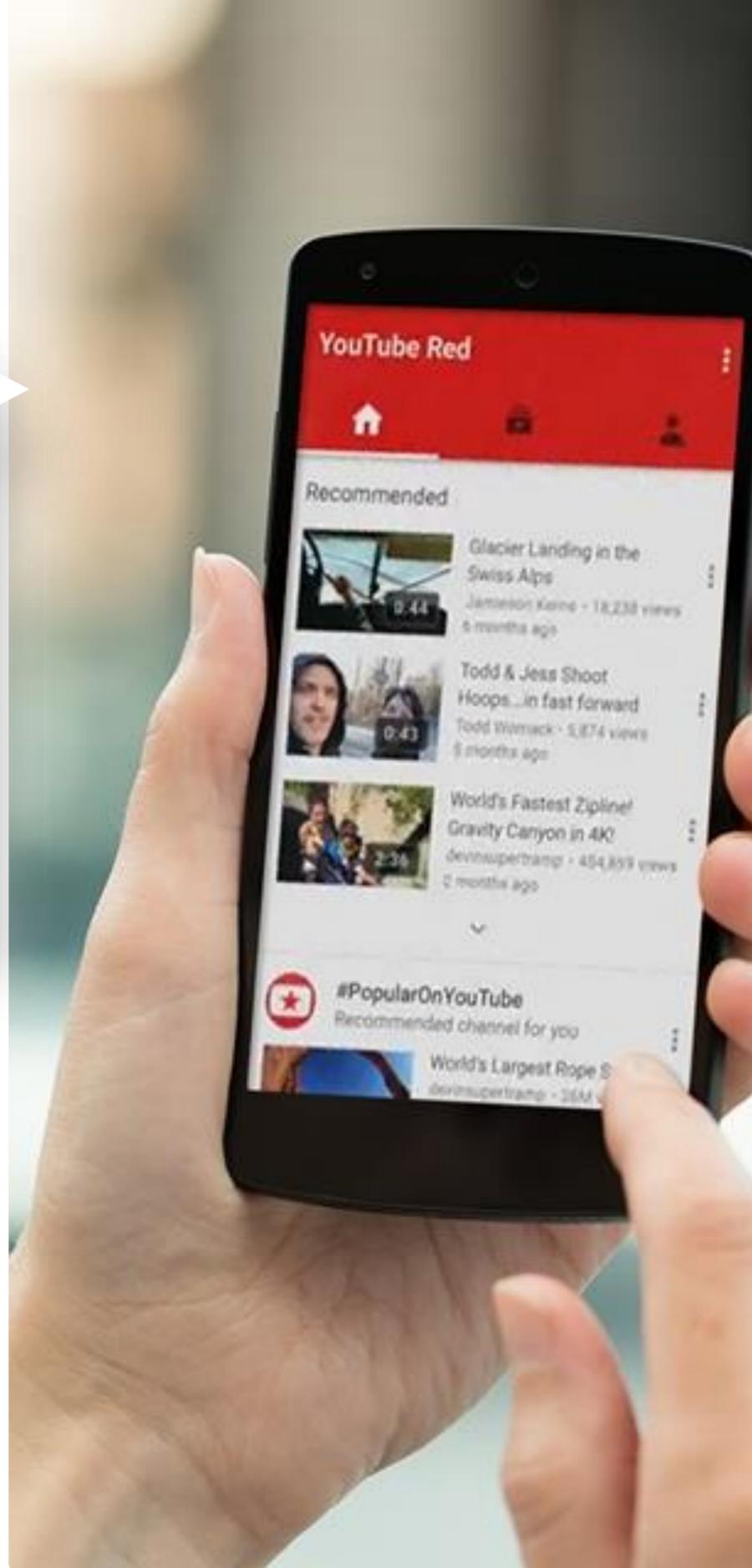
O crédito da sua campanha só é descontado quando as pessoas clicarem no anúncio

Sobre o Youtube

A maior rede de vídeos do mundo, o YouTube recebe mensalmente mais de 98 milhões de usuários brasileiros.

99% dos brasileiros que assistem vídeos online, usam o YouTube.

96% dos brasileiros entre 18 e 35 anos acessam o YouTube.



Vídeo

Transmita sua história. Veicule anúncios em vídeo atraentes, envolvendo os clientes de maneiras diferentes no YouTube e em sites parceiros de vídeo.

Segmentação

Se você deseja alcançar fãs de esportes, amantes da música ou qualquer outro público-alvo, pode segmentá-lo com base na idade, no sexo, no local, nos interesses e muito mais.

Página de Destino

Envie as pessoas que interagirem com seu anúncio para o seu site ou para o seu canal no Youtube.

Diferentes Tipos de Anúncio

Você conta a história da sua empresa em 6 ou 60 segundos, e a campanha é divulgada para as pessoas certas, não importa quando e como elas assistem aos vídeos.



Tipos de Anúncio de Vídeo

Selecione o tipo de anúncio de vídeo que mais se adequa aos seus objetivos no YouTube



TrueView In-stream

Alcance um público-alvo cativo antes de ele assistir a um vídeo

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. Os espectadores podem pular o anúncio depois de 5 segundos. Você paga quando um usuário assiste a 30 segundos do seu vídeo (ou ao vídeo completo, se ele tiver menos de 30 segundos) ou interage com ele,



TrueView Video Discovery

Esteja presente quando os clientes pesquisarem vídeos

Os anúncios video discovery podem ser exibidos nos resultados da pesquisa do YouTube, ao lado de vídeos relacionados ou na página inicial do YouTube. Os usuários são convidados a assistir ao anúncio clicando em uma miniatura, que contém texto e imagem. Você paga somente quando os usuários clicarem para assistir ao seu vídeo.



Bumper Ads

Um anúncio em vídeo curto, perfeito para smartphones

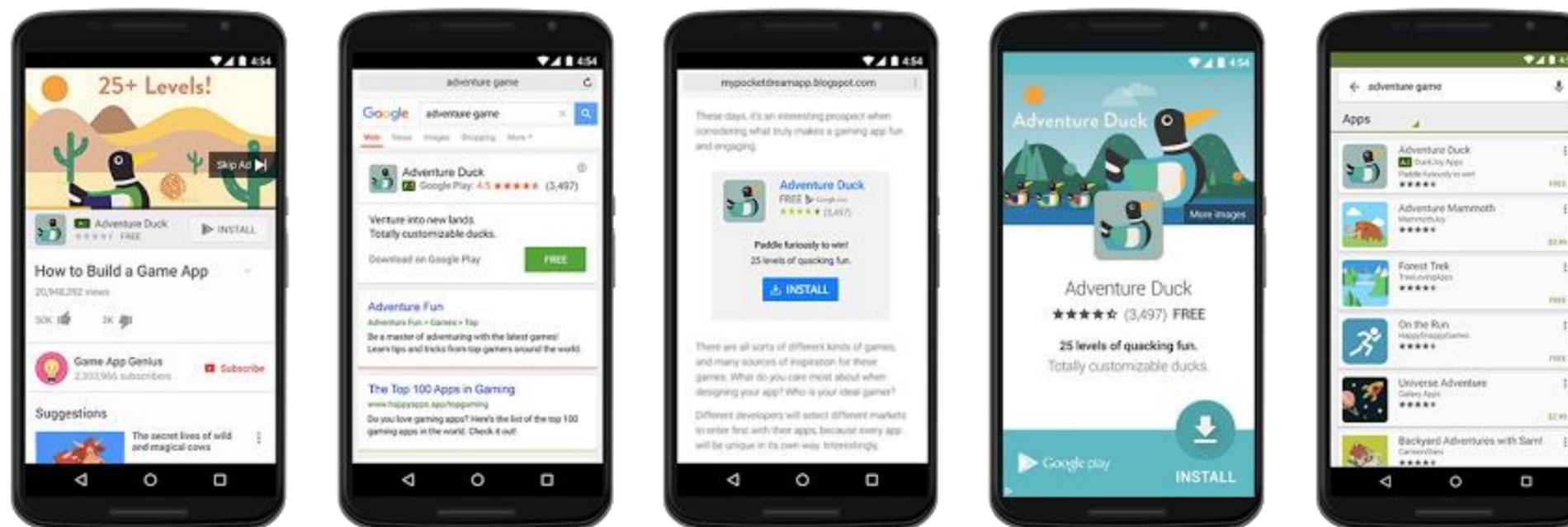
Bumper é um formato de anúncio em vídeo de curta duração exibido antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. O vídeo deve ter no máximo 6 segundos de duração, e os espectadores não têm a opção de pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio foi exibido.

Universal para Apps

As campanhas Universais para Apps ajudam você a promover seu aplicativo iOS ou Android para bilhões de usuários em todo o Google com uma única campanha. Deixe a inteligência do Google te ajudar a encontrar os melhores usuários para o seu aplicativo.

ALCANCE USUÁRIOS QUE VÃO ADORAR SEU APLICATIVO.

As campanhas Universais para Apps simplificam o processo e facilitam a promoção dos seus aplicativos nos principais Serviços do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube e a Rede de Display do Google. As campanhas usam *machine learning* para tomar a melhor decisão de veiculação para cada anúncio, analisando mais de 300 milhões de possíveis combinações de sinais em tempo real.



Para criar seus anúncios, o Google AdWords pode usar a listagem do seu aplicativo na loja de aplicativos relevante, suas ideias de texto, imagens opcionais do aplicativo tiradas da loja de aplicativos e um vídeo do YouTube opcional.

Gmail Ads

Os anúncios do Gmail ajudam você a se conectar com os clientes em potencial de maneira mais pessoal. O anúncio do Gmail é exibido em um formato recolhido. Quando alguém clica no anúncio, ele abre uma página de destino do anunciante ou se expande para o tamanho de um e-mail.



Tipos de interação que os usuários podem ter com seu anúncio:

- Visualizar o vídeo
- Visitar o site
- Acessar loja de aplicativo

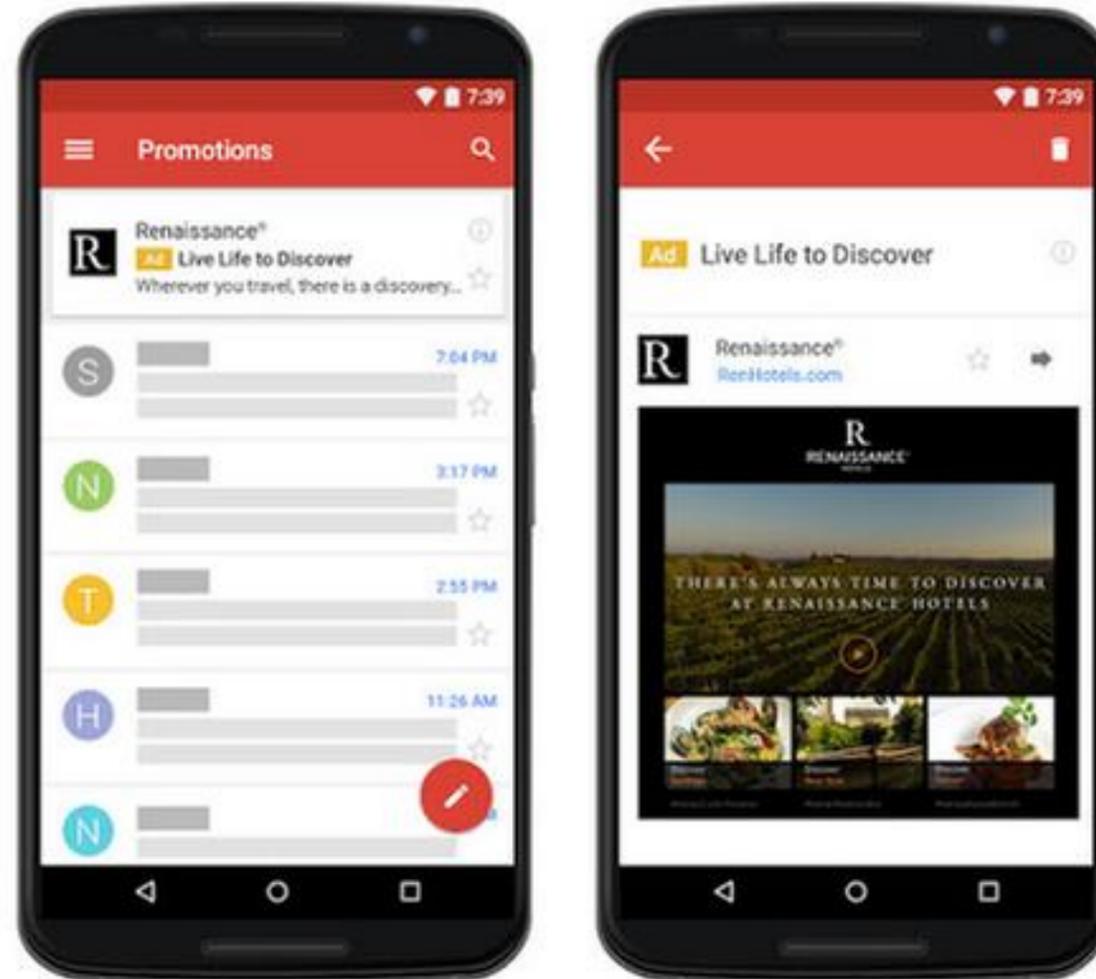


Tipos de segmentação que podem ser usadas na sua campanha:

- Palavras-chave
- Segmentação por lista de clientes
- Informações demográficas
- Público-alvo no Mercado
- Público-alvo por afinidade
- Remarketing

Tipos de Anúncios Gmail Ads:

Anúncios Recolhidos



Tipos de Anúncios Gmail Ads:

Anúncios Expandidos

Especificações Gerais

Nome da Empresa | Título | Descrição | URL Final

- **Título:** até 25 caracteres
- **Descrição:** até 90 caracteres
- **Nome da empresa:** até 20 caracteres
- **URL final:** sem limite de caracteres

Especificações: Anúncios Recolhidos

- **Logotipo:** mínimo 144 px x 144 px ou máximo de 150 KB. Proporção 1:1.

Especificações: Anúncios Expandidos

- **Logotipo:** mínimo 144 px x 144 px ou máximo de 150 KB. Proporção 1:1.
- **Imagem de marketing: Paisagem (1,91:1):** 1.200 x 628 (tamanho mínimo exigido: 600 x 314).
- **Quadrado:** 1.200 x 1.200 (tamanho mínimo exigido: 300 x 300).
- **Imagem do cabeçalho (opcional):** 1.200 x 400 (tamanho mínimo exigido: 600 x 200).
- **Miniatura do vídeo:** 324 x 183. Proporção 1:1.

Sobre a Publya

Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



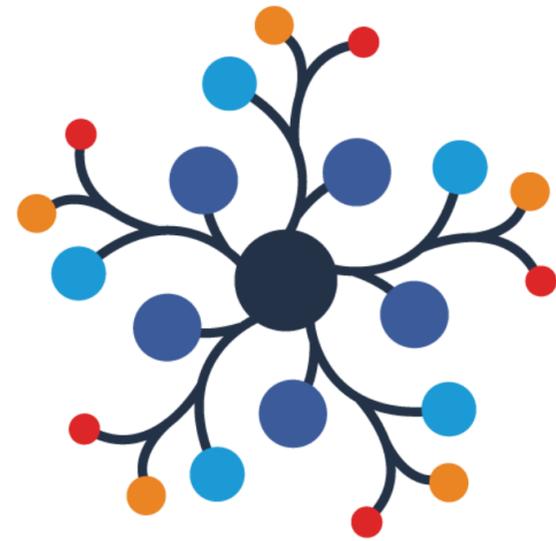
Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.

FIM

Solicite uma proposta

www.publlya.com/mercado



publiza

Mídia Programática

BOOK DE PRODUTOS GOOGLE

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

