



**publiza**  
Mídia Programática

SOLUÇÕES DE CAMPANHAS | WAZE

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



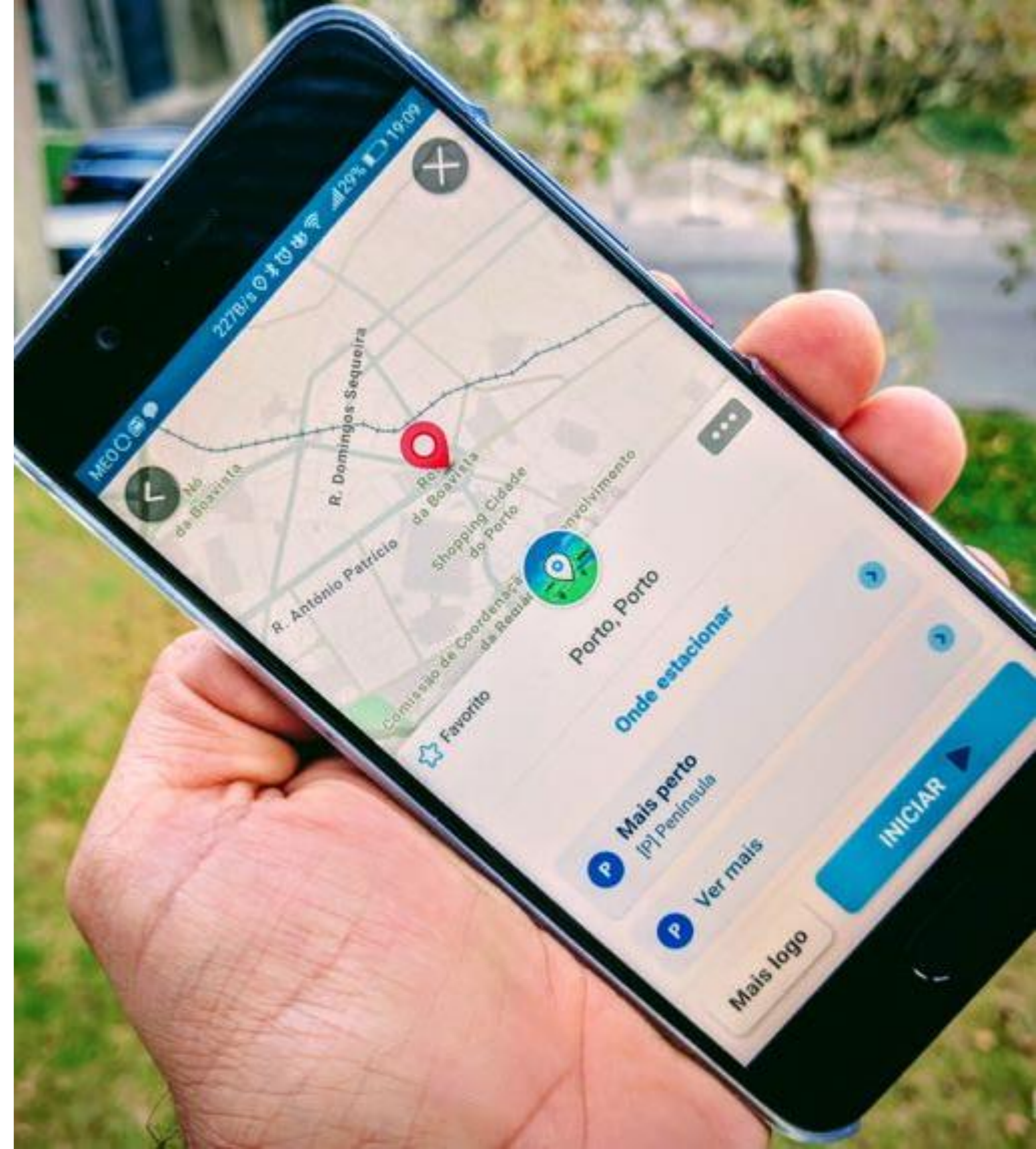
# SOBRE O APLICATIVO WAZE

.....

O **Waze** é um aplicativo colaborativo de trânsito e navegação que oferece informação das vias em tempo real e recomendações de rotas a partir da colaboração dos usuários do aplicativo, gerando uma economia de tempo e combustível nos deslocamentos diários.

**8º** O Waze é o oitavo aplicativo mais utilizado do Brasil. Em média Wazers brasileiros gastam 1:30h no app por dia.

**14<sup>MI</sup>** O Waze já soma 14 milhões de usuários ativos no Brasil. 20% das navegações tem como destino um estabelecimento comercial.



# A RELEVÂNCIA DOS ANÚNCIOS NO WAZE

.....

Anunciar no Waze é se conectar aos momentos de deslocamento das pessoas pelas cidades brasileiras. Use como mais uma forma de utilizar a localização dos usuários como contexto relevante para levar mensagens estratégicas da sua marca.

- ✓ OS ANÚNCIOS NO WAZE TORNAM-SE AINDA MAIS RELEVANTES PARA MARCAS COM **LOJAS FÍSICAS**, QUE PODEM USAR O APP COMO UMA FORMA DE LEVAR VISITAS AO PDV.

A CADA MINUTO, O WAZE LEVA:

- 223** motoristas para shoppings
- 76** motoristas para supermercados
- 21** motoristas para concessionárias

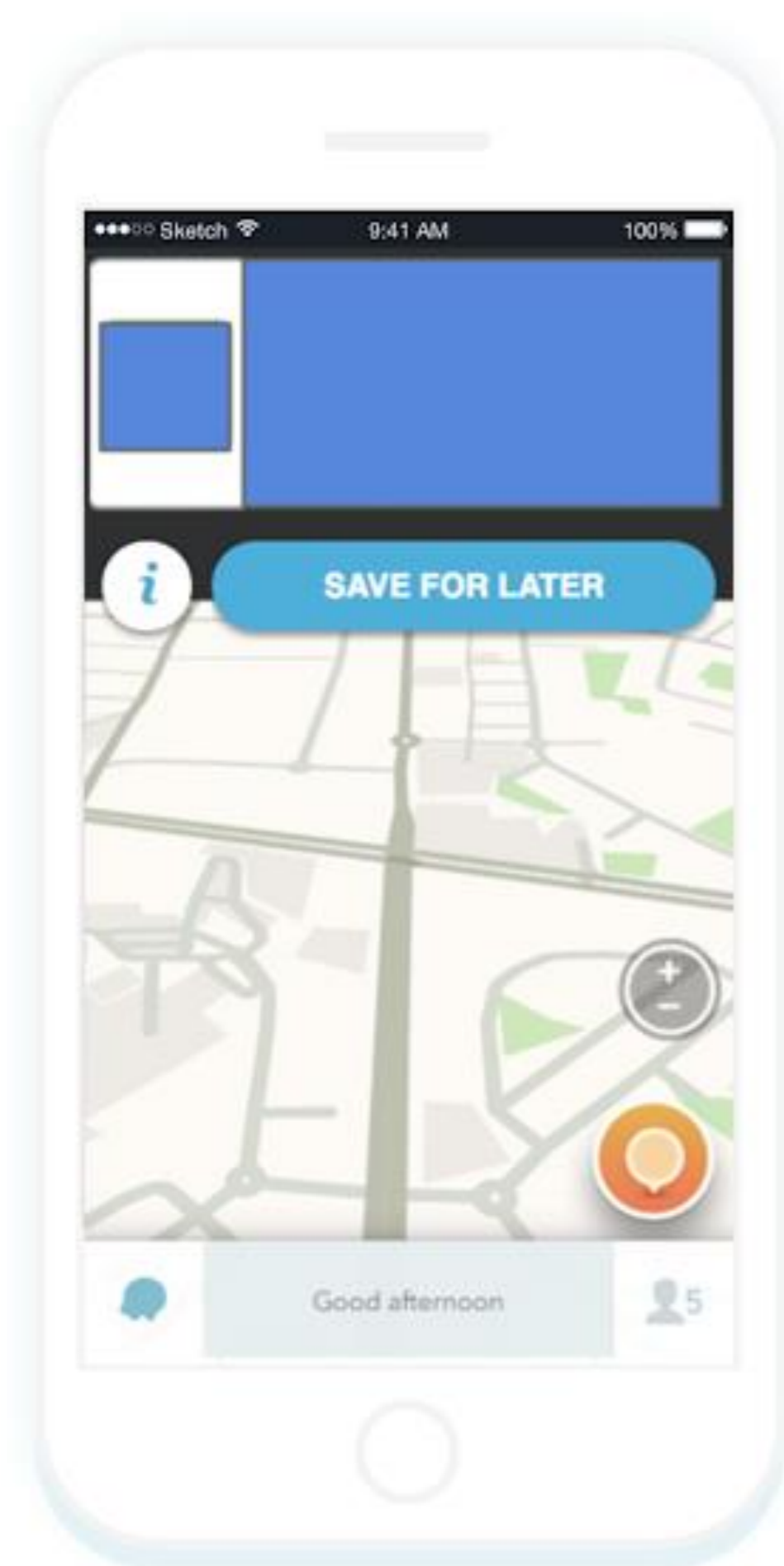


“Usuários que são expostos a anúncios no Waze são 53% mais propensos a dirigir até a marca anunciada, do que aqueles que não são impactados com os anúncios.”

- Estudo de campanhas Waze

# O FORMATO WAZE: ZERO-SPEED TAKEOVER

.....



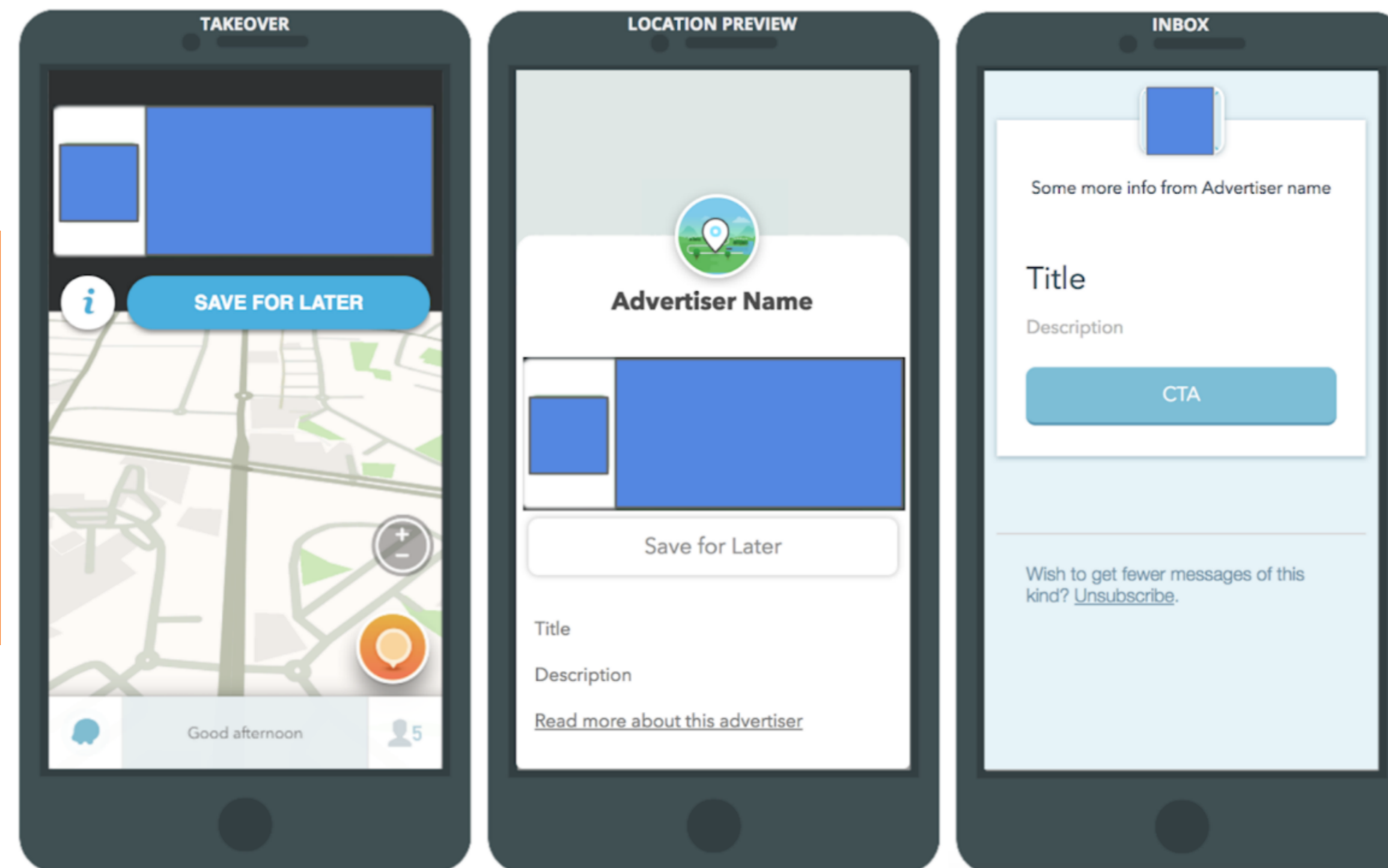
## ALCANCE OS MOTORISTAS EM MOVIMENTO COM O FORMATO DE ANÚNCIO DE MAIOR IMPACTO DO WAZE.

Com o **Zero-Speed Takeover**, um banner display e as informações de localização da sua marca aparecem na tela do Waze assim que o motorista parar o carro completamente.

O seu anúncio será exibido para os motoristas do Waze que estiverem dentro **da região específica configurada** para a sua campanha. Podem ser configuradas campanhas para uma cidade inteira ou para raios específicos a partir de um endereço relevante para a marca.

**AS CAMPANHAS TEM COMO OBJETIVO PRINCIPAL OS ENGAJAMENTOS  
COM O ANÚNCIO TAKEOVER.**

# VISUALIZAÇÃO DAS TELAS DO ZERO-SPEED TAKEOVER



O anúncio (logo+banner) é exibido para pessoas dentro da área da campanha e aparece quando o carro para de se movimentar.

Se o usuário clica no botão de informações, uma nova tela aparece com título e descrições, além do link para o site.

Caso o usuário opte por salvar o anúncio para ver depois, é enviada uma mensagem no Inbox do Waze com as informações da marca.

# ESPECIFICAÇÕES

## DO ZERO-SPEED TAKEOVER

.....

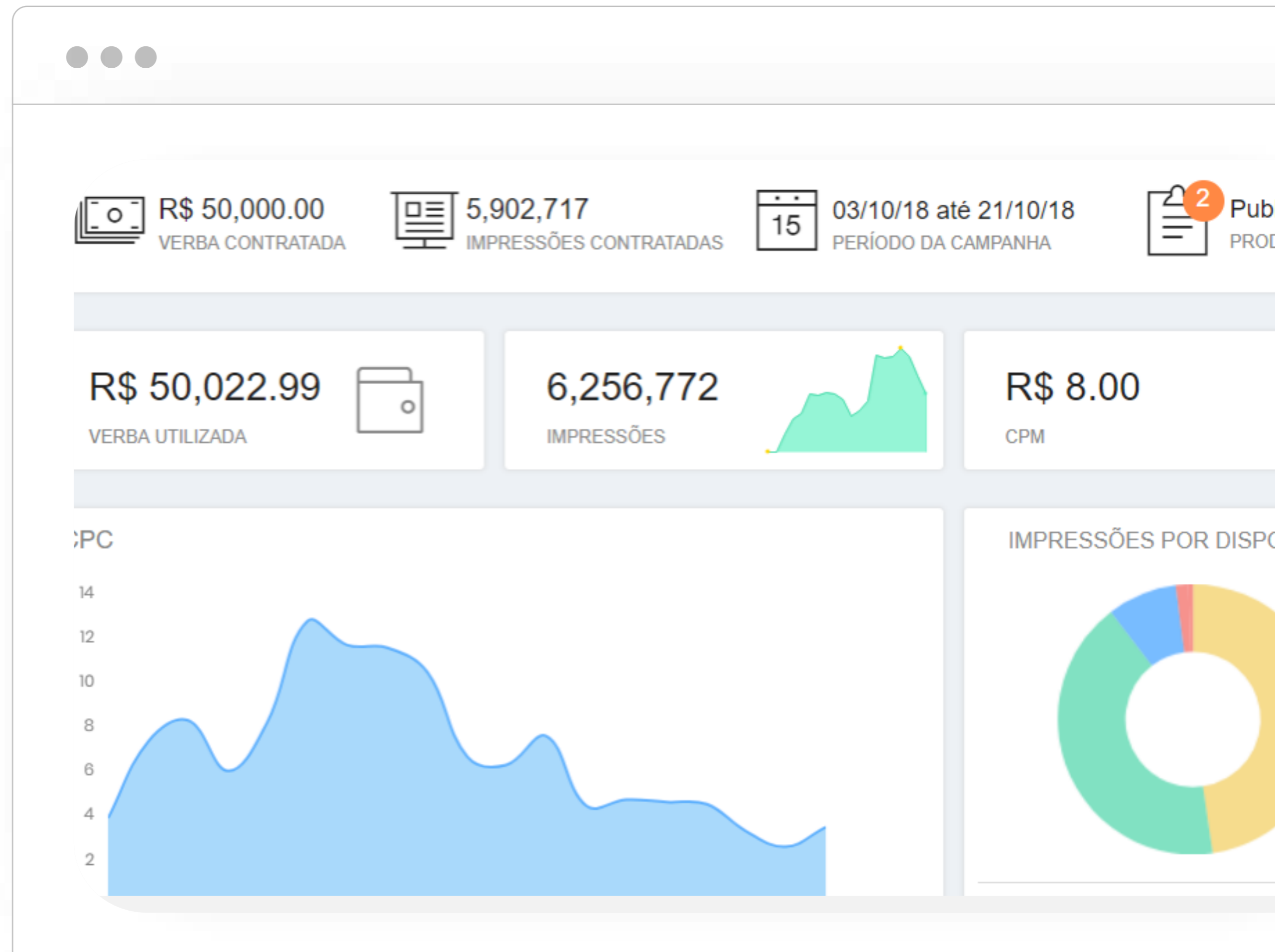
COMPONENTE	ESPECIFICAÇÕES
Nome do Anunciante	Nome de exibição do anunciante
Logo	Proporção 1:1 – min 100x100 (JPEG / PNG)
Banner	Proporção 1,91x1 – min 1200x627 (JPEG/PNG)
Título	Máximo de 25 caracteres
Descrição	Máximo de 90 caracteres
Texto do Botão (CTA)	Chamada do Botão da Mensagem Inbox

**A PUBLYA OPERA CAMPANHAS NO WAZE USANDO A PLATAFORMA DV360 (DSP DO GOOGLE).**

## Acompanhe seus Resultados

### Dashboard Publly

Receba um link com Dashboard Publly, onde você acompanha em tempo real os resultados da sua campanha. Com layout simples, o relatório facilita o acompanhamento do andamento. **No Waze você vai acompanhar o número de engajamentos com o anúncio como métrica principal.**



FIM

# Solicite uma proposta

[www.publlya.com/mercado](http://www.publlya.com/mercado)



# Sobre a Publya

## Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

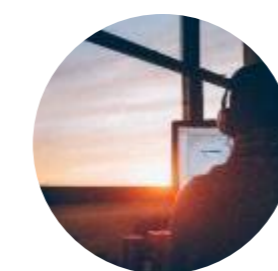
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



### Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



### Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



### Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



### Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.



**publiza**  
Mídia Programática

SOLUÇÕES DE CAMPANHAS | WAZE

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

