



**publiza**  
Mídia Programática

DIA DOS PAIS 2019

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

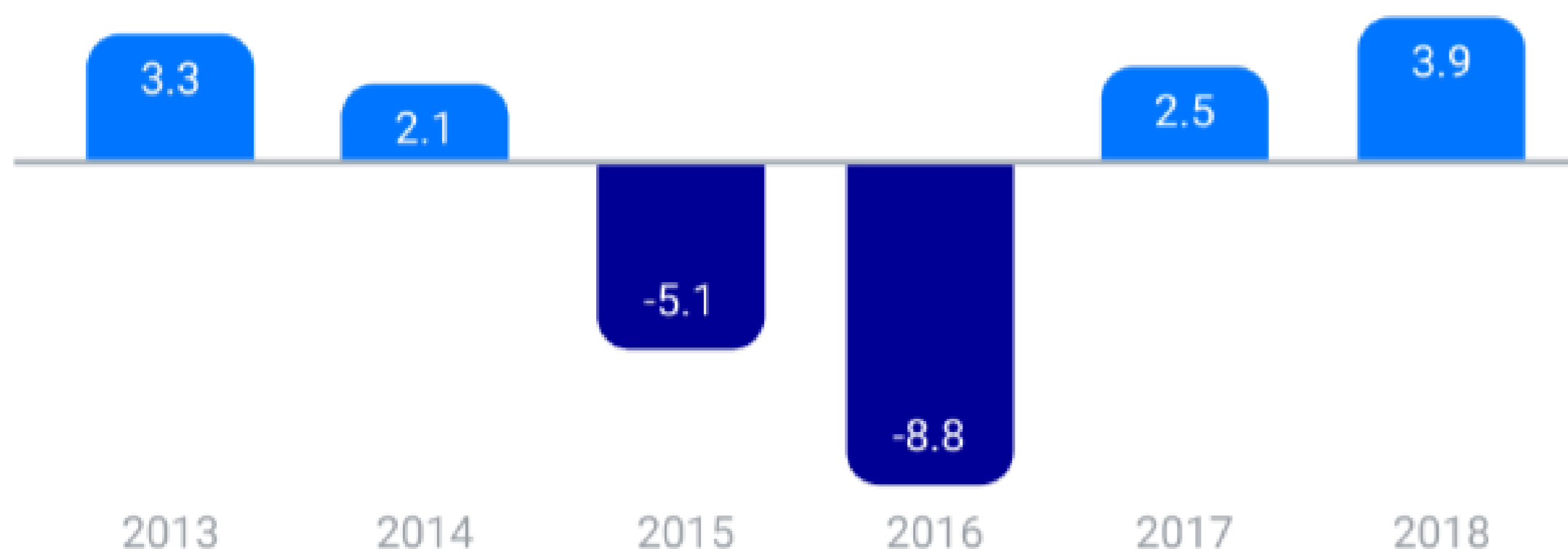


# DIA DOS PAIS 2018

.....

Em 2018, as vendas do Dia dos Pais tiveram o **melhor desempenho em seis anos**, e no e-commerce esta data especial perdeu somente para o Dia das Mães.

**Evolução das vendas do Dia dos Pais**  
(variação em %)



Fonte: Serasa

Nos últimos 3 anos, entre 2015 e 2018, as buscas sobre o Dia dos Pais tiveram um crescimento médio de 19%. E os resultados de vendas do ano passado foram os melhores desde 2013.



# EXPECTATIVAS PARA A DATA EM 2019

.....

Tudo indica que 2019 também vai ser um grande ano para as vendas no Dia dos Pais: **38%** das pessoas que responderam a uma pesquisa do Google dizem que vão gastar mais do que no ano passado.

## Quanto pretende gastar?



 **R\$ 298 Ticket médio**

Fonte: Google Survey - Homens e Mulheres, 18+ Brasil - Maio de 2019.

## Onde pretende passar o Dia dos Pais

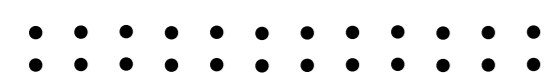


Fonte: Google Survey - Homens e Mulheres, 18+ Brasil - Maio de 2019.

Além dos presentes, essa é uma data para reunir a família: **84%** das pessoas planejam celebrar o Dia dos Pais em casa. É uma excelente oportunidade para o setor de comidas e bebidas.



# CONHECER MELHOR A DATA



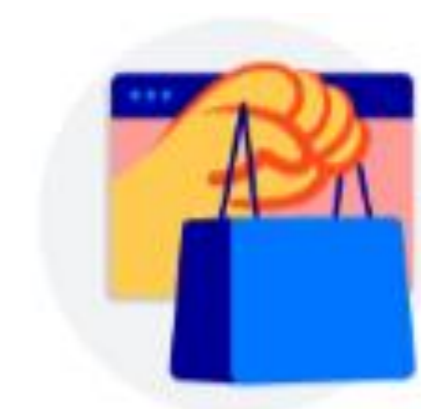
Como as pessoas costumam buscar informações sobre a data:



Fonte: Google Survey - Homens e Mulheres, 18+ Brasil - Maio de 2019.

O espaço digital possui grande possibilidade de crescimento no Dia dos Pais e isto se reflete no destaque que o espaço possui como fonte de informação e inspiração:

Vários fatores podem ajudar o crescimento de e-commerce neste data especial, como frete grátis e promoções.



O que te motivaria a comprar os presentes do Dia dos Pais pela internet?



Fonte: Google Survey - Homens e Mulheres, 18+ Brasil - Maio de 2019.

# OS PRESENTES MAIS DESEJADOS E BUSCADOS

De fato, os filhos precisam de ajuda para escolher os presentes. A sintonia entre eles ainda pode melhorar: no ranking de lista de presentes de ambos, só o topo e o fim coincidem:

.....



Fonte: Google Survey - Homens e Mulheres, 18+ Brasil - Maio de 2019.

# COMO AS PESSOAS ESPERAM QUE OS PAIS SEJAM REPRESENTADOS NA PUBLICIDADE

As marcas precisam conhecer melhor os pais, especialmente na hora de representá-los. Somente 35% se identificam com a imagem projetada pela publicidade.

Você se identifica com a imagem de pai que aparece nas propagandas?



Que características \*não\* te representam nas propagandas?



Que características/aspectos sobre os pais e a paternidade \*você gostaria de ver retratadas nas propagandas\*?



É preciso incorporar a noção do pai protagonista, cuidador e presente no cotidiano de suas casas. Comportamento que vai ao encontro da demanda das mães por uma divisão igualitária nas responsabilidades da casa e dos filhos.

**A PUBLYA**  
**TEM AS ESTRATÉGIAS DIGITAIS**  
**IDEIAS PARA QUE A SUA MARCA APROVEITE AS**  
**OPORTUNIDADES DO DIA DOS PAIS**

# Publyya **Select**

A Publyya seleciona um mix de estratégias já consagradas da programática para veicular sua campanha de Dia dos Pais.

Todas as estratégias selecionadas são direcionadas para impactar seu público-alvo de forma segmentada.

O resultado de cada uma delas é acompanhado de perto pelo gestor da campanha, que direcionará a entrega para as estratégias que trouxerem os melhores resultados.

Produtos

O Publyya Select contempla as estratégias consagradas da mídia programática. Mas você pode turbinar seu mix contratando estratégias adicionais ou filtros especiais.



Indicado para os seguintes objetivos:

- *Tráfego para o Site*
- *Conversões no Site*
- *Visualizações de Vídeo*
- *Awareness*



Veicule essa estratégia com as seguintes mídias:

- *Mídia Display*
- *Mídia Mobile*
- *Vídeo*

1

## Whitelists

Entrega das impressões em lista de sites segmentados e relevantes para a campanha.

2

## Dados Third Party

Segmentação da campanha para usuários com determinados perfis demográficos ou interesses, com dados fornecidos por Navegg ou Tail.

3

## Conteúdo Semântico

A estratégia foca na entrega de impressões em páginas que abordam temas relevantes para a campanha, com dados fornecidos por DoubleVerify, Peer39 ou IAS.

4

## Retargeting

Através de tags instaladas no seu site, a estratégias de retargeting permitem reimpactar seu público na Internet.



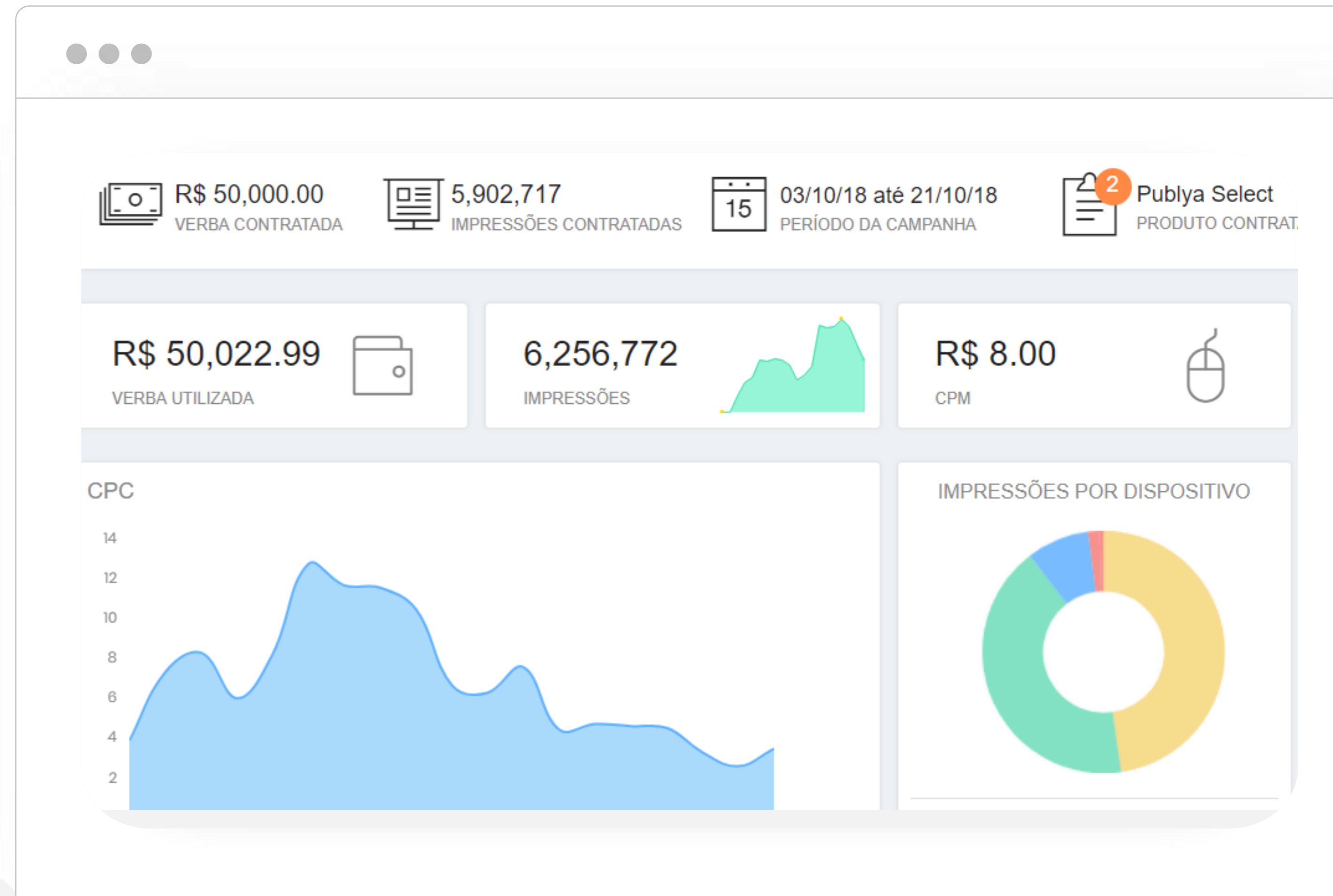
# Acompanhe seus Resultados

## Dashboard Publya

Receba um link com Dashboard Publya, onde você acompanha em tempo real os resultados da sua campanha. Com layout simples, o relatório facilita o acompanhamento do andamento, além de trazer comentários semanais sobre a performance feitos pelo Gestor da sua campanha.

## Navegg

Através da parceria da Publya com a Navegg sua marca recebe acesso gratuito ao painel Navegg, com dados qualitativos sobre a audiência da landing page da sua campanha.



# Sobre a Publya

## Especialistas em Mídia Programática

A Publya é uma Trading Desk especializada em gestão de campanhas programáticas. Desde 2013 no mercado, a Publya já operou mais de 2 mil campanhas dos mais diversos segmentos do mercado.



Confira os principais diferenciais

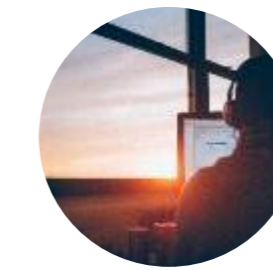
EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



### Tecnologia

A Publya utiliza as melhores e mais robustas tecnologias do mercado para a operação de campanhas de mídia programática. Como plataformas DSP utiliza a MediaMath, DBM e BrightRoll. Também utiliza a DMP da Navegg e MediaMath e Dados fornecidos pela TailTarget, Navegg, Google e Serasa Experian.



### Experiência

A Publya tem equipe certificada em marketing programático pelo New Marketing Institute. É a única empresa brasileira que faz parte do programa MediaMath Partners. Também conta com selo Google Partner.



### Dashboard

Dashboard exclusivo da Publya, com todas as informações e principais métricas de todas as campanhas ativas – atualizadas em tempo real



### Transparência

A Publya fornece acesso a todas as informações das campanhas que opera para seus clientes, tornando todo o processo muito transparente. Além disso, como associada do IAB Brasil, a Publya busca atuar ativamente na construção de um mercado mais ético, transparente e eficiente.



**publiza**  
Mídia Programática

DIA DOS PAIS 2019

EMPRESA ASSOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

