

CASE DE CAMPANHA:

SHOPPING ARICANDUVA

DIA DAS CRIANÇAS 2018

O Shopping Aricanduva utilizou a mídia programática para gerar, durante 17 dias no período do Dia das Crianças, tráfego qualificado para sua landing page.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Programática Display - Tráfego para o site
Publly Select com adicional de Hyperlocal

REGIÃO DA CAMPANHA:

- São Paulo - SP



**RESULTADOS
ALCANÇADOS:**

MAIS DE 4,6 MILHÕES DE
IMPRESSÕES QUE GERARAM
MAIS DE 8,9 MIL CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,19%

CUSTO MÉDIO POR CLIQUE DE
R\$ 1,69

CASE DE CAMPANHA:

EXPRESSO BORGES

DIA DAS CRIANÇAS 2018

A Sorveteria Expresso Borges utilizou a mídia programática para divulgar, durante 9 dias no período do Dia das Crianças, seu estabelecimento e atrair clientes.

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

Programática Display - Tráfego para o site
Publly Select

REGIÃO DA CAMPANHA:

- Alvorada - RS



**RESULTADOS
ALCANÇADOS:**

MAIS DE 554 MIL IMPRESSÕES
QUE GERARAM MAIS DE
600 CLIQUES

TAXA MÉDIA DE CTR DE 0,11%
CUSTO MÉDIO POR CLIQUE DE
R\$ 4,96