

DADOS E PERSPECTIVA DE COMPRA

DIA DAS CRIANÇAS 2019



publiza
Mídia Programática



ÍNDICE

Intenção de compra

- O que faria as pessoas escolherem uma loja?
- Com quanto tempo de antecedência pretendem começar a pesquisar por ofertas?
- Onde costumam fazer pesquisas antes de comprar?
- Quais categorias de produto pretendem comprar?
- Na hora de finalizar a compra, o que o consumidor prefere?
- Quanto pretendem investir, em média?

INTENÇÃO DE COMPRA

58,1% dos Consumidores pretendem comprar no Dia das Crianças 2019.

O que faria as pessoas escolherem uma loja?

74,8% pelas Promoções

67,5% pelo Preço

34,5% pela Facilidade no Pagamento

33,7% pelo Valor do Frete



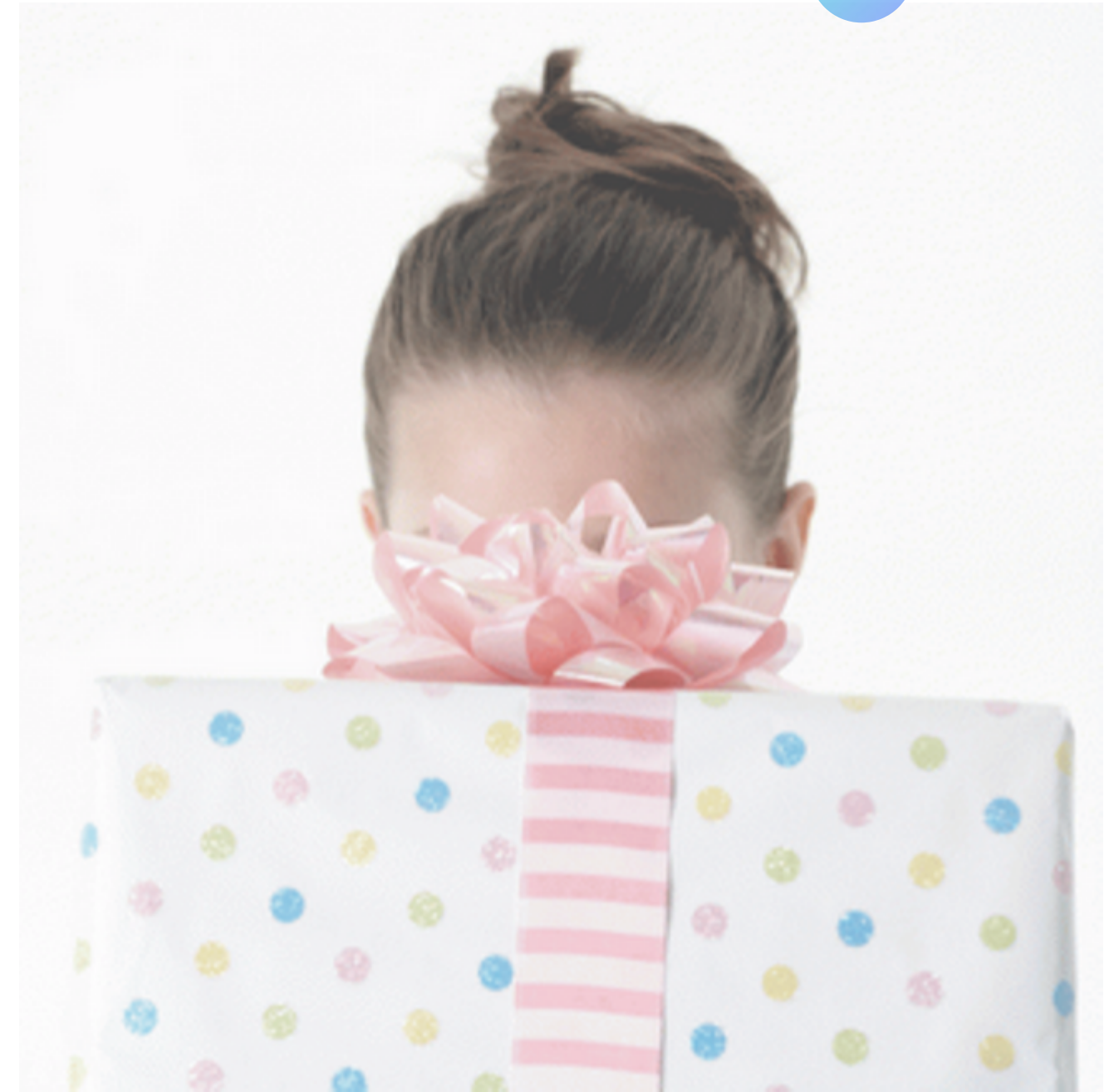
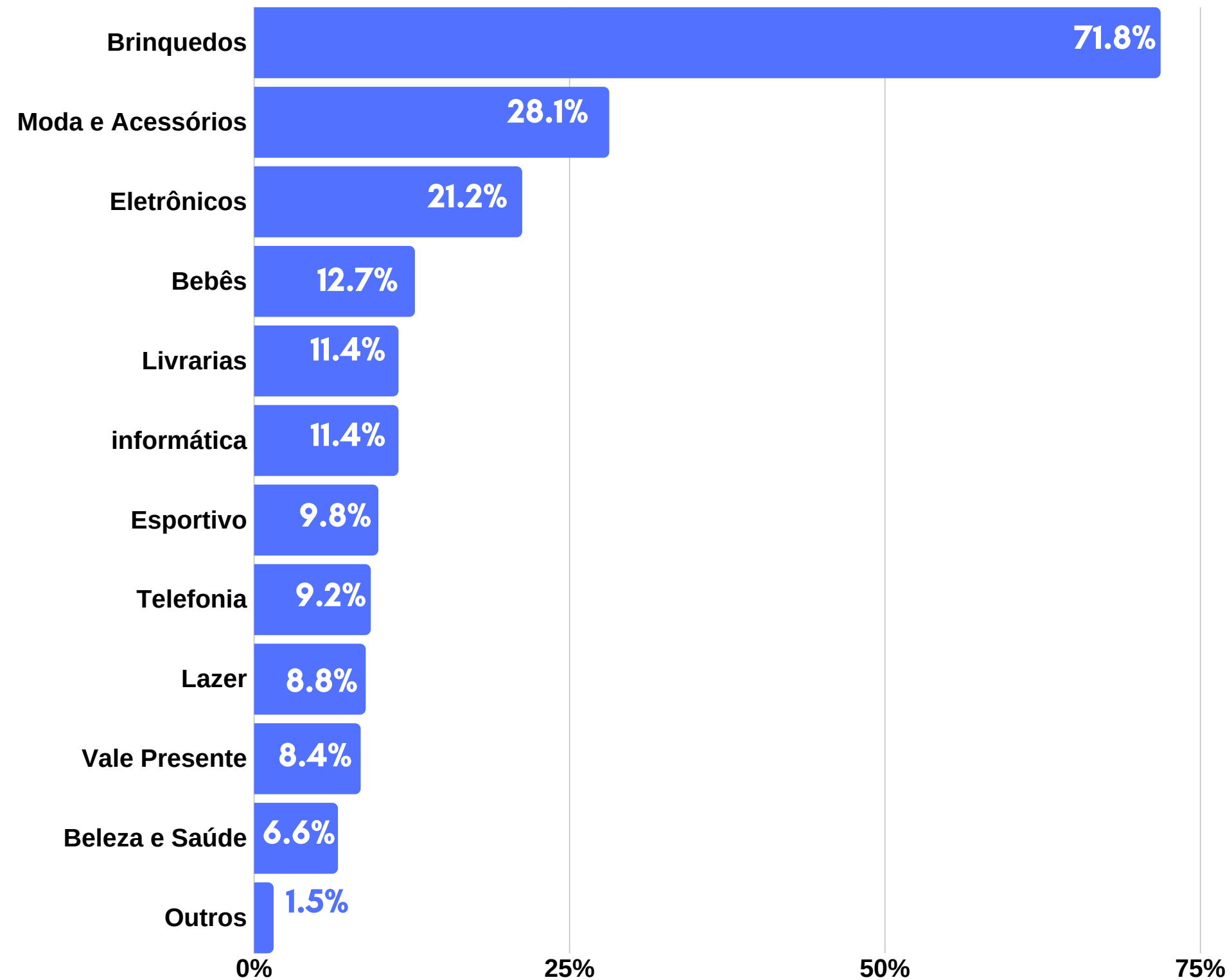
Com quanto tempo de antecedência pretendem começar a pesquisar por ofertas?



Onde costumam fazer pesquisas antes de comprar?



Quais categorias de produto pretendem comprar?



Na hora de finalizar a compra, o consumidor prefere:

34,8%

Pesquisar e comprar em lojas físicas

25,7%

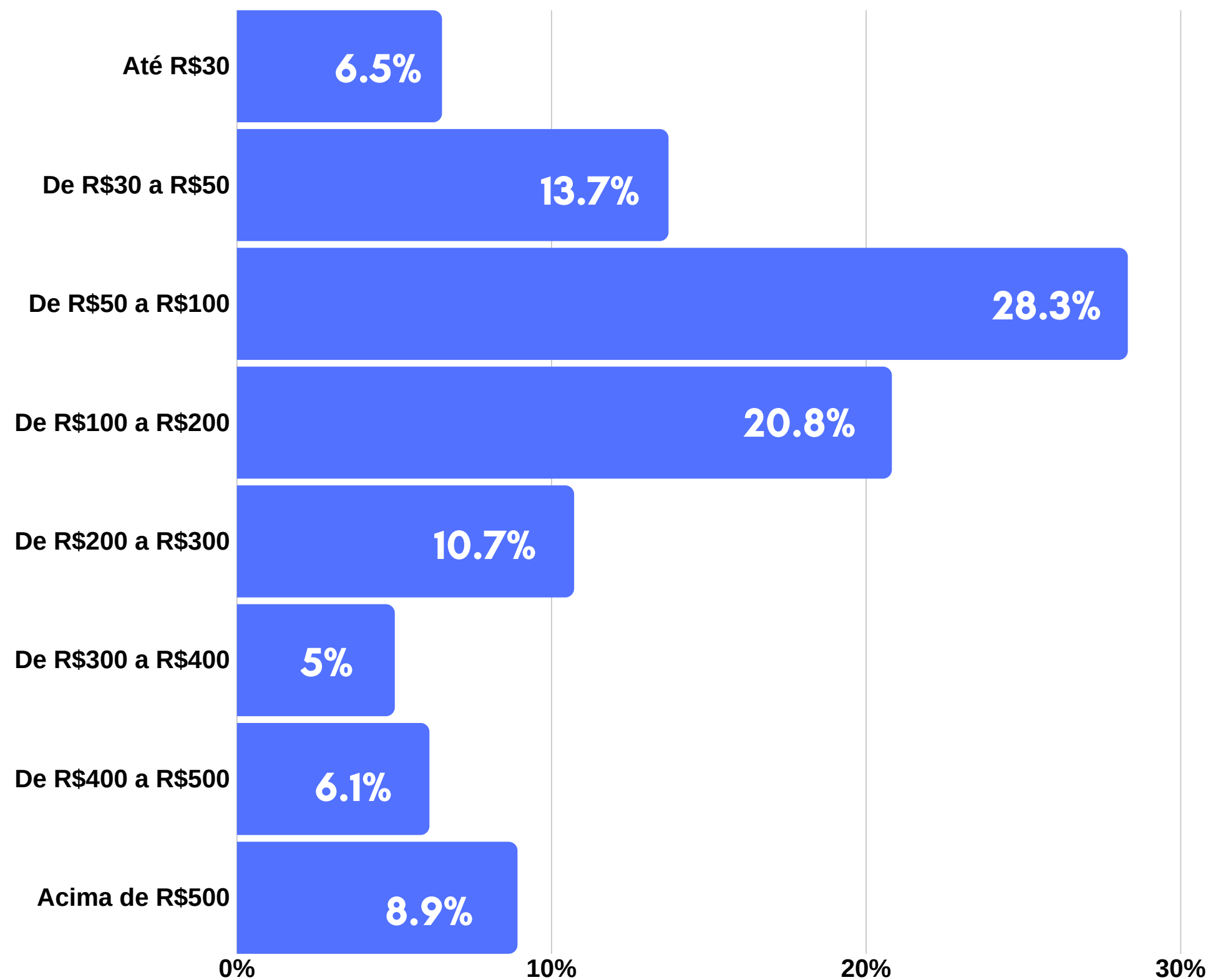
Pesquisar em loja online e comprar em física

13,5%

Pesquisar em loja física e comprar em online



Quanto pretendem investir, em média:



DADOS UTILIZADOS

Social Miner

Dias das Crianças 2019

Pesquisa de intenção de compra

