



publiza
Mídia Programática

PUBLIZA COMPARTILHA

NATAL 2019: INTENÇÃO DE COMPRA

Fonte: CNDL



INTRODUÇÃO

RESUMO DA PESQUISA

Realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, juntamente com alguns dados do Facebook e Twitter, a pesquisa traz dados sobre a intenção de compra no natal de 2019.



INTERNET E NATAL

60% dos presentes de natal serão comprados pela **internet**

37% dos consumidores pretendem **gastar mais em 2019** do que gastaram em 2018

80% dos consumidores vão usar sites e aplicativos na hora de procurar ofertas para presentes de natal

DADOS DE 2019

PREFERÊNCIA POR PRODUTOS

Porcentagem de usuários e produtos preferidos para comprar como presente de natal em 2019:

58% Roupas

40% Brinquedos

32% Sapatos

31% Cosméticos

25% Acessórios

16% Livros



40% dos presentes serão para os filhos dos compradores.

46% dos presentes serão para as mães dos compradores.

DADOS DE 2019

REDES SOCIAIS



TWITTER

70% dos usuários do Twitter querem ver mais marcas falando sobre o natal.

Anúncios relacionados ao "Espírito Natalino" tem **performance 28% melhor** que os demais.



FACEBOOK

47% dos consumidores brasileiros ficam mais **interessados** em uma marca ou produto **após ve-la no stories.**

70% dos usuários brasileiros do Facebook **consultam a rede durante a jornada de compra** dos presentes de natal.

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

COMO A PUBLYA PODE AJUDAR:



Conte com a parceria da Publya durante o **planejamento das suas campanhas** de natal em redes sociais e esteja presente nos cenários de compra de seu consumidor.

VEJA A PESQUISA COMPLETA AQUI

