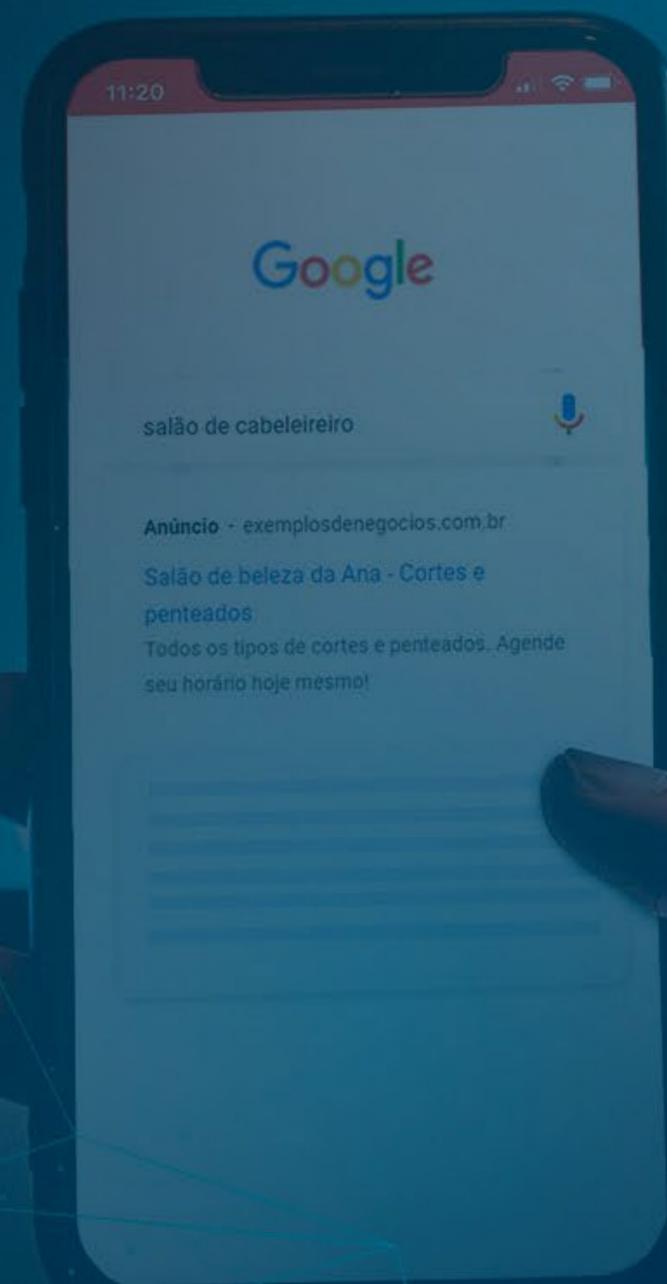


MÍDIA KIT

Google Ads



Google Ads

O Google Ads é a plataforma de publicidade do Google, que permite a realização de diferentes tipos de campanha. Confira abaixo os tipos de campanha veiculados pela Publly para que você possa se conectar com seus clientes em toda a sua jornada de compra.



Rede de Pesquisa

Seu anúncio de texto é exibido perto dos resultados de pesquisa no Google, quando as pessoas pesquisam os produtos e serviços que sua marca oferece.



YouTube

Exiba anúncios em vídeos para envolver os clientes de diferentes maneiras, utilizando o YouTube e em sites parceiros de vídeo.



Universal para Apps

Promova seu aplicativo iOS ou Android para mais de um bilhão de clientes em potencial em toda a rede do Google.



Discovery

Em uma única campanha o anúncio é veiculado na página inicial e Assistir a seguir do YouTube, na página Discover e nas guias “Promoções” e “Social” do Gmail.

Planejamento e Gestão de campanhas Google

A Publyta possui uma equipe especializada nas plataformas do Google e oferece diferentes soluções para potencializar os resultados dos anunciantes.



Google
Partner

A Publyta tem o selo de Google Partner. Os parceiros são empresas de marketing digital que o Google confia. O selo reconhece empresas com domínio excelente dos anúncios Google, já que possuem profissionais capacitados e certificados para gerar os melhores resultados.



1 Briefing

Você envia um briefing completo com o público-alvo, concorrentes e objetivos da campanha da sua marca.



2 Planejamento

A Publyta faz todo o planejamento de mídia da campanha, com cronograma, plataformas, segmentações, grupos de anúncios e palavras chave que serão utilizados.



3 Otimizações

Uma vez aprovado o planejamento, sua campanha é configurada e acompanhada diariamente. Os resultados são otimizados e você acompanha tudo através do dashboard da Publyta.

Rede de Pesquisa

Também conhecido como links patrocinados, ou Google Adwords, a Rede de Pesquisa permite que você mostre sua marca para pessoas que estão buscando por palavras-chaves específicas dentro da plataforma de busca do Google.



Objetivos Possíveis:

- Visitas no Site
- Conversão no Site
- Visitas a loja física
- Ligações telefônicas
- Downloads do aplicativo
- Envio do formulário de lead



Anúncio · exemplosdenegocios.com.br

Salão de beleza da Ana - Cortes e penteados

Todos os tipos de cortes e penteados. Agende seu horário hoje mesmo!

Por que anunciar?

Utilizando a rede de pesquisa você mostra a sua marca no momento certo, oferecendo produtos, serviços ou informações para cada tipo de pesquisa que o consumidor está realizando.



Utilização no Brasil

No Brasil, o Google é a rede de pesquisa mais utilizada, atingindo, **92,15% do mercado**



100 Bilhões

O Google obtém mais de **100 bilhões** de pesquisas por mês

Localização

28%

das buscas por algo localizado nas proximidades **resultam em uma compra**

Pesquisa

90%

dos consumidores consultam a internet **antes de realizar uma compra** em loja física

92%

das pessoas passam mais **tempo pesquisando** uma marca ou produto online do que em loja física

Segmentações Disponíveis

Seus anúncios serão mostrados apenas quando as palavras-chave buscadas pelo usuário forem as mesmas configuradas em sua campanha. Além disso, seus anúncios podem ser segmentados para perfis específicos de usuários, confira a seguir as possibilidades:



Quem são eles?

Status parental, estado civil, ensino, etc.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site ou bloquear pessoas que já visitaram o seu site.

Recomendamos que as segmentações sejam utilizadas como observação e não como limitadoras, ou seja, observaremos a segmentação selecionada para entender se performam melhor e para dar lances maiores.

Formatos Disponíveis

Anúncios de texto

Você cria seu anúncio com título e descrição mas também pode acrescentar extensões para melhorar a performance do seu anúncio.

Extensões de anúncio

- Extensões de chamada
- Extensões de aplicativo
- Extensões de formulário de lead
- Extensões de sitelinks*
- Extensões de frase de destaque*
- Extensões de mensagem
- Extensões de preço
- Extensões de promoção
- Extensões de local
- Extensão de snippet estruturados*

*Extensões mais recomendadas





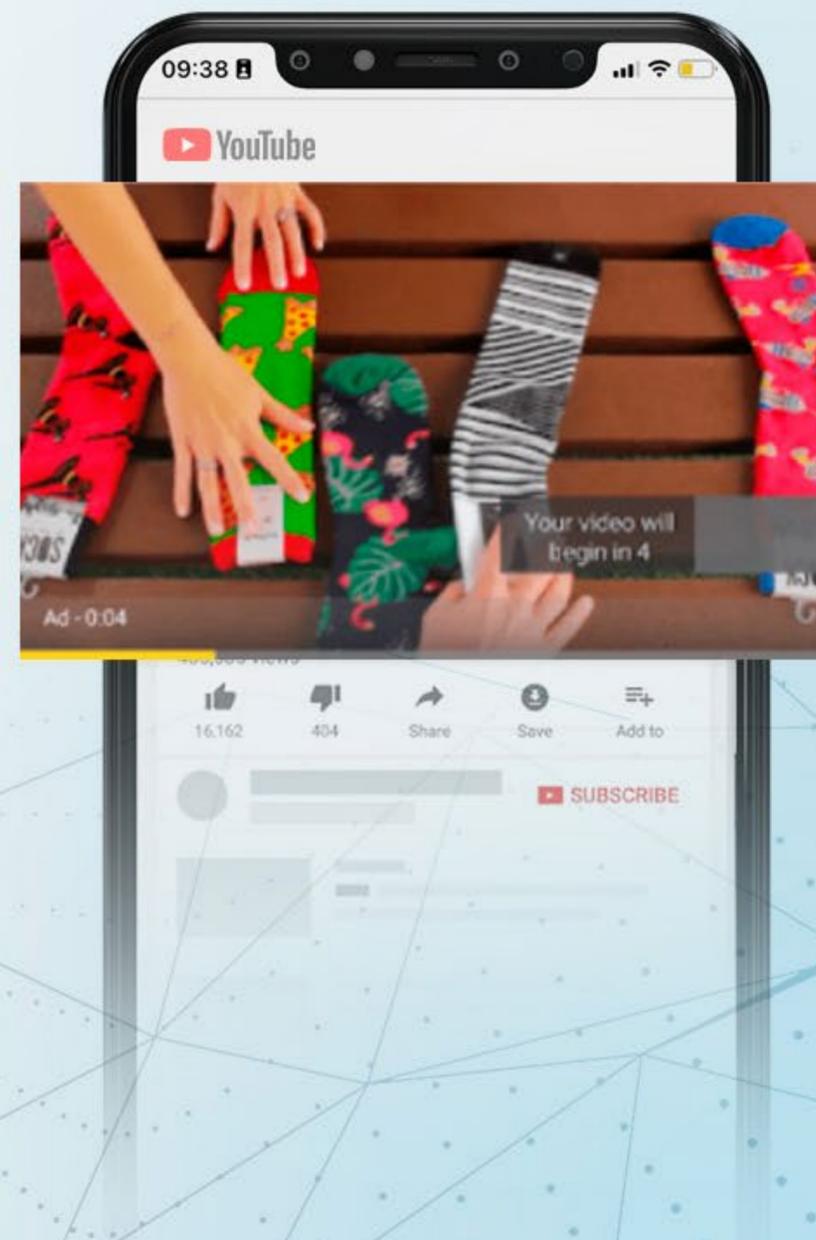
YouTube

Com os anúncios do YouTube, você alcança clientes em potencial e os incentiva a realizar ações no momento em que assistem ou pesquisam vídeos no YouTube, e só paga quando eles demonstram interesse.



Objetivos Possíveis:

- **Alcance e Reconhecimento de Marca**
- **Consideração de Marca (Visualização de Vídeo)**
- **Visitas no Site**
- **Conversões no Site**



Por que anunciar?

Momento Certo

 **98 Milhões**

Usuários **brasileiros**
conectados por mês

 **10,5 Milhões**

Visitantes diários no **Brasil**

68%

dos usuários no YouTube gostam de ver propagandas que tenham a ver com o tema do vídeo ao qual vão assistir em seguida

+de 55%

das pessoas pesquisam um produto no Google e depois vão vê-lo no YouTube

40%

das pessoas compram produtos que descobriram no YouTube



Segmentações Disponíveis



Quem são eles?

Idade, gênero, renda familiar, status parental, estado civil, ensino, etc.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Canais

Canais do Youtube com afinidade ao produto anunciado.



Tópicos

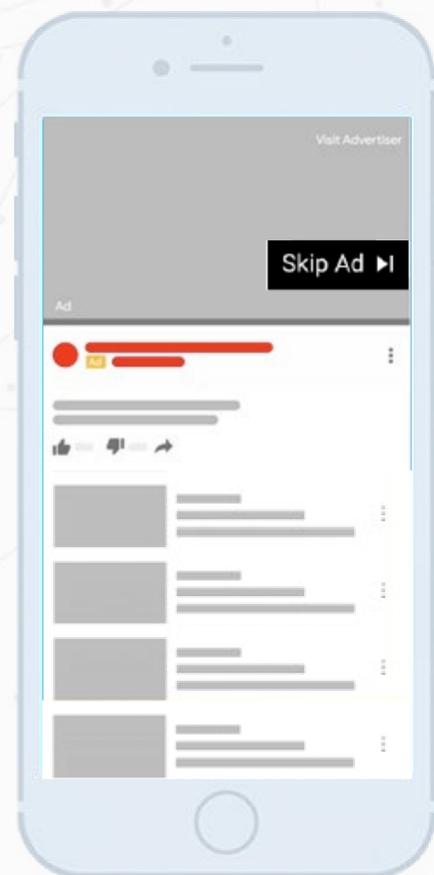
Tópicos de canais de interesse como: culinária, alimentação saudável, compras, esportes, lazer, automóveis, entre outros.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site, assistiram algum vídeo ou assinam o canal do Youtube.

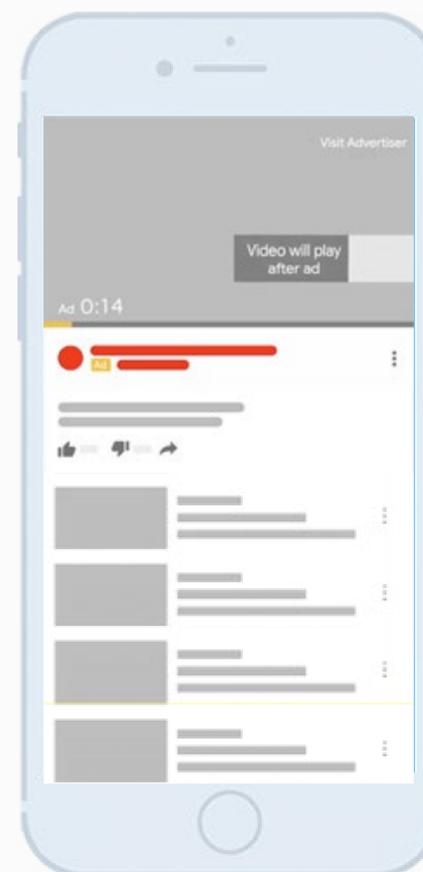
Formatos Disponíveis



TrueView In-Stream pulável

Alcance um público-alvo cativo antes de ele assistir um vídeo

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. Os espectadores podem pular o anúncios depois de **5 segundos**. Você paga quando um usuário assiste a 30 segundos do seu vídeo (ou ao vídeo completo, se ele tiver menos de 30 segundos) ou interage com eles.



TrueView In-Stream não-pulável

Transmita uma mensagem completa com a atenção do cliente

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube e podem ter até **15 segundos**. Os espectadores não podem pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio foi exibido.

**Os vídeos precisam estar hospedados no YouTube para que possam ser utilizados nas campanhas.*

Confira as especificações

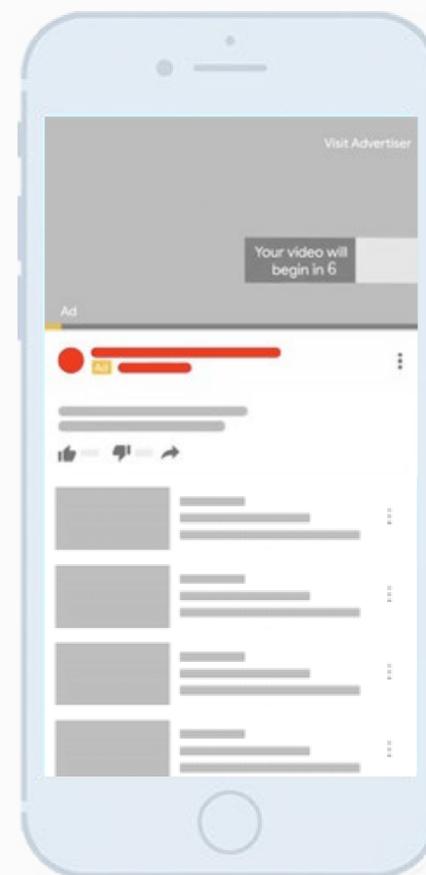
Formatos Disponíveis



TrueView Video Discovery

Esteja presente quando os clientes pesquisarem vídeos

Os anúncios video discovery podem ser exibidos nos resultados da pesquisa do YouTube, ao lado de vídeos relacionados ou na página inicial do YouTube. Os usuários são convidados a assistir o anúncio clicando em uma miniatura, contendo texto e imagem. Você paga somente quando os usuários clicarem para assistir ao seu vídeo.



Bumper Ads

Um anúncio em vídeo curto, perfeito para smartphone

Bumper é um anúncio em vídeo de curta duração, exibido antes, durante ou depois de outro Vídeo no YouTube. O vídeo deve ter no máximo **6 segundos** de duração, e os espectadores não tem a opção de pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio for exibido.

**Os vídeos precisam estar hospedados no YouTube para que possam ser utilizados nas campanhas.*

[Confira as especificações](#)



Universal para Apps

As campanhas Universais para Apps simplificam o processo e facilitam a promoção dos seus aplicativos nos principais serviços do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube e a Rede de Display do Google.



Objetivos Possíveis:

- **Download do Aplicativo**



App Rocket

Anúncio - 0:30 Rocket App. Inc

Cem níveis de lançamentos ao espaço

4.9* GRATUITO

Por que anunciar?

Inteligência

As campanhas usam machine learning para tomar a melhor decisão de veiculação para cada anúncio, analisando mais de **300 milhões de possíveis combinações** de sinais em tempo real.

**Em campanhas de universal para app, não é possível segmentar o público, a própria plataforma escolherá para quem mostrar o anúncio baseado nos resultados da campanha.*

Globalmente foram feitos 143 bilhões de downloads de apps em 2019, o que representa **US\$ 120 bilhões em gastos nas lojas digitais** ao redor do mundo.

Entre os países que mais baixam aplicativos, o Brasil se encontra na **terceira posição**, atrás apenas de Índia e EUA.

Formatos Disponíveis

Versatilidade de anúncios

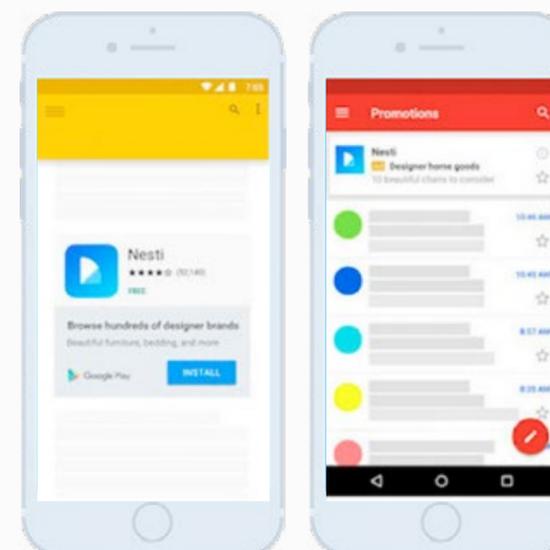
Para esse tipo de campanha, o anúncio será mostrado automaticamente em diversas plataformas diferentes do Google: **Rede de Pesquisa, Rede de Display, Play Store e Youtube** (loja de aplicativos do Google), otimizando sempre para as plataformas que estiverem trazendo mais resultado.

**Você pode enviar até 5 vídeos vídeos do youtube para serem veiculados na campanha e os outros assets serão buscados no próprio cadastro do aplicativo na loja Google Play.*

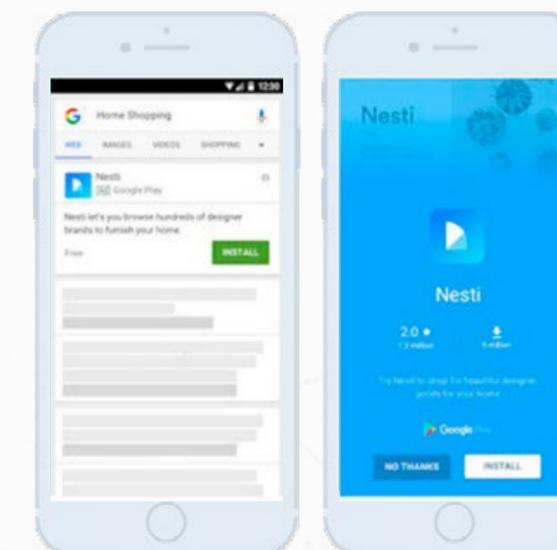
**Para veicular a campanha para aplicativos IOS, é necessária a instalação do SDK no código do app ou ter um projeto no firebase, adjust ou appsflyers.*

Confira as especificações

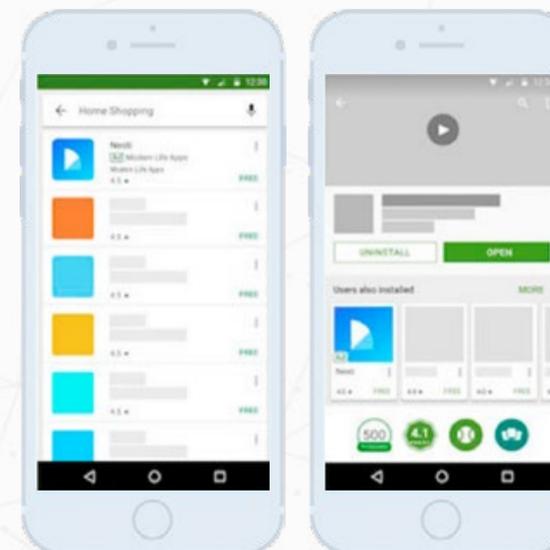
Rede de Pesquisa



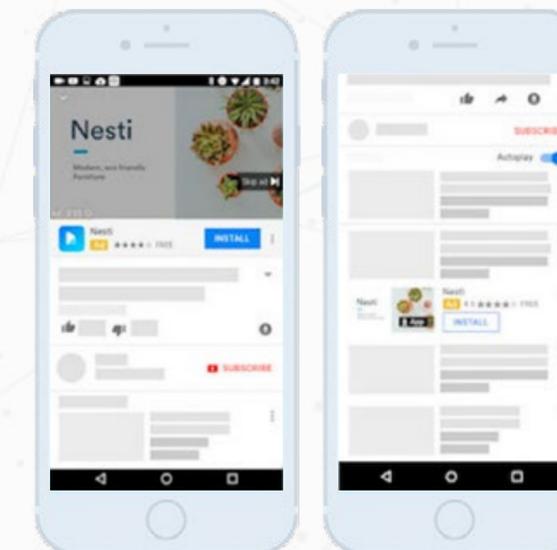
Rede de Display



Play Store



YouTube





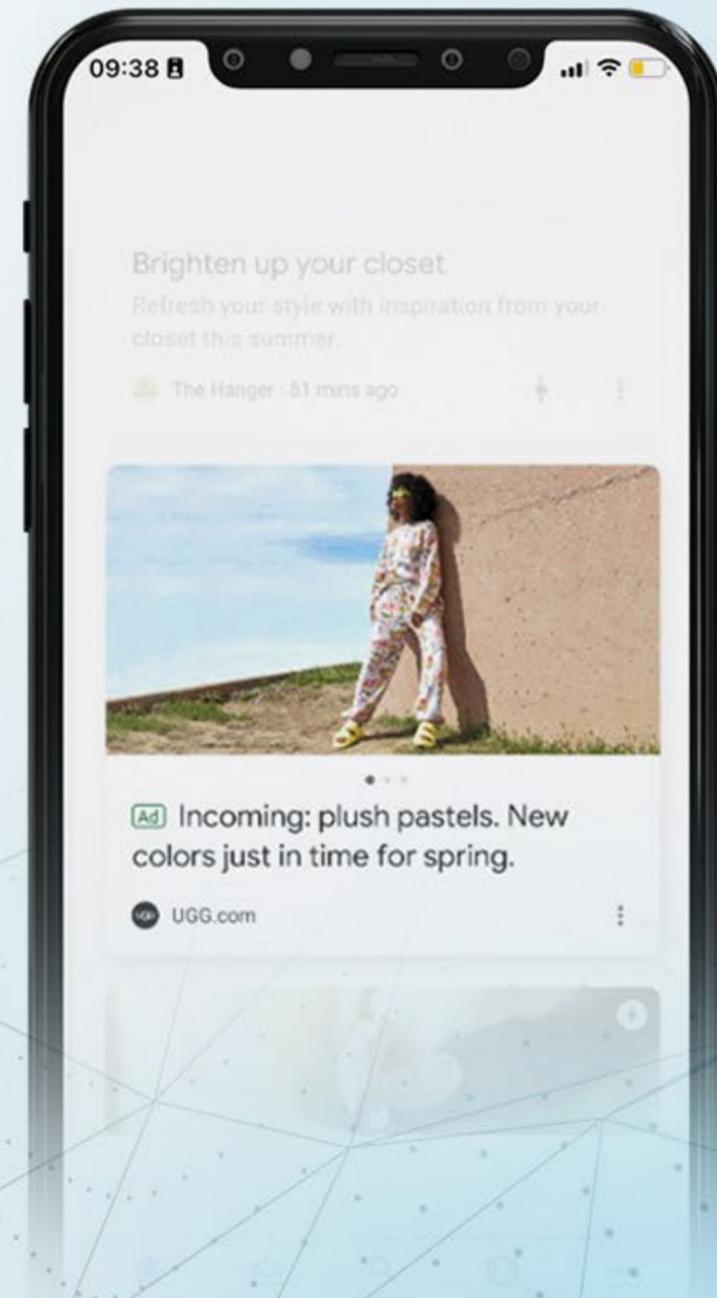
Discovery

Em uma única campanha, os anunciantes podem oferecer experiências aprimoradas e personalizadas para os usuários que querem descobrir a marca e engajar com ela. Os anúncios são veiculados ao mesmo tempo nas principais plataformas do Google, como o Youtube, Discovery e Gmail.



Objetivos Possíveis:

- Tráfego para o Site
- Conversão no Site
- Geração de Leads



Segmentações Disponíveis



Quem são eles?

Idade, gênero, renda familiar, status parental, estado civil, ensino, etc.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site e públicos semelhantes a esses.

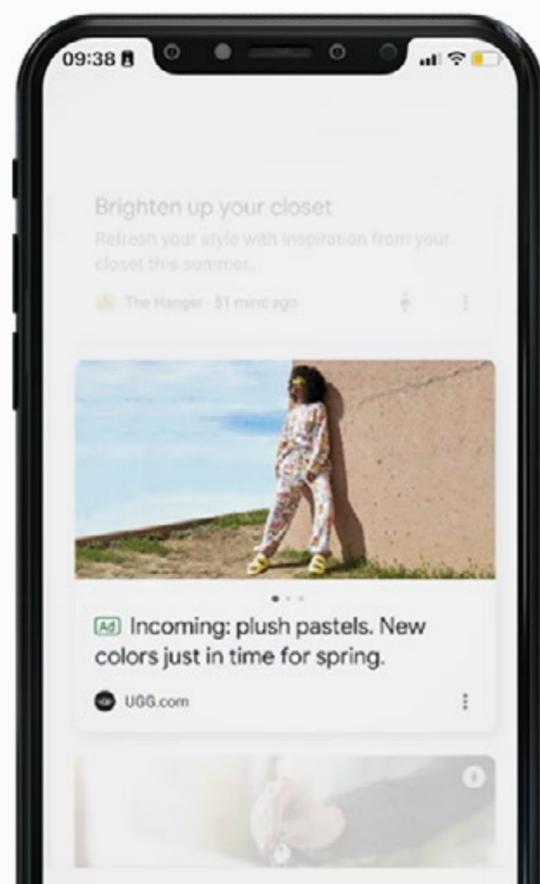
Formatos Disponíveis

Os anúncios podem conter Título, Descrição e um conjunto de Imagens para divulgar os produtos da marca em diferentes plataformas ao mesmo tempo.

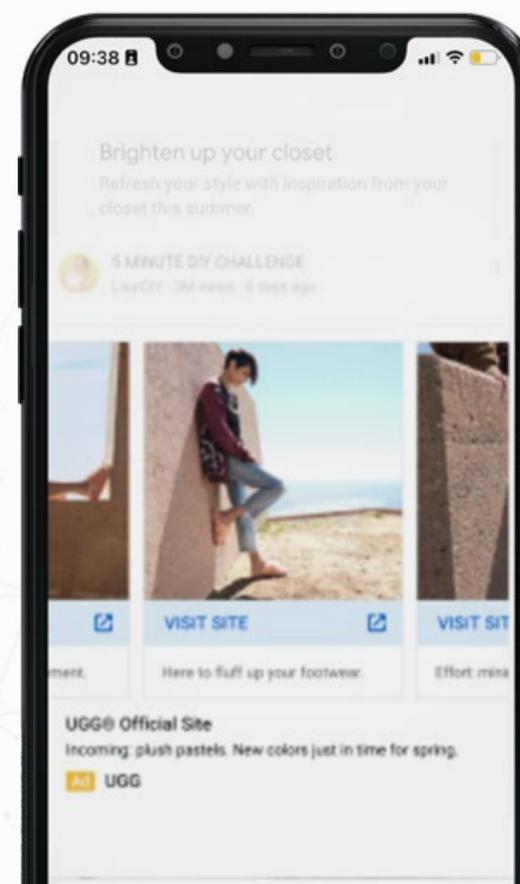
Exemplo de visualização do seu anúncio:

[Confira as especificações](#)

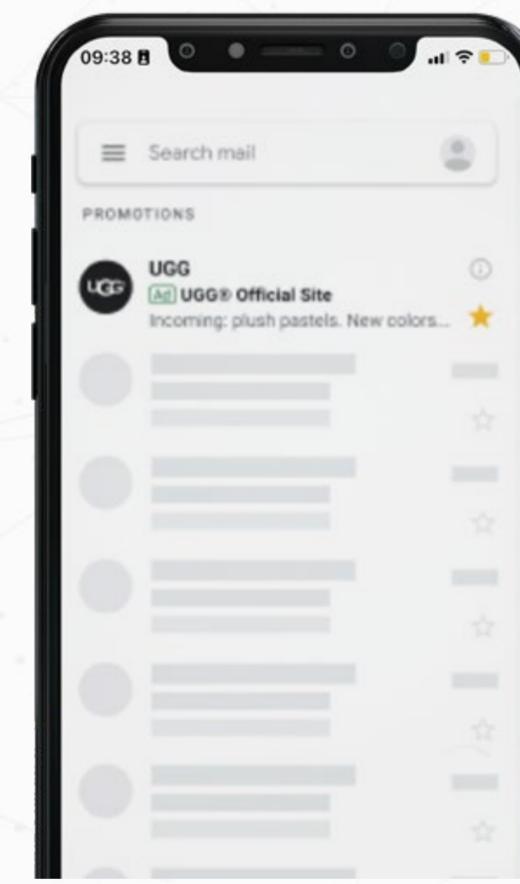
Anúncio com Imagem Única



Anúncio Carrossel



Anúncio Fechado no Gmail





publiza
Mídia Programática

+55 (48) **3025-7221**

www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC