

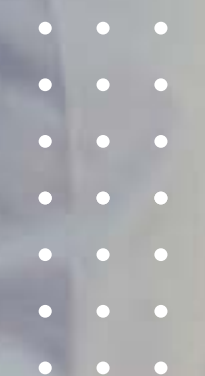


Mídia Kit

Push Notification



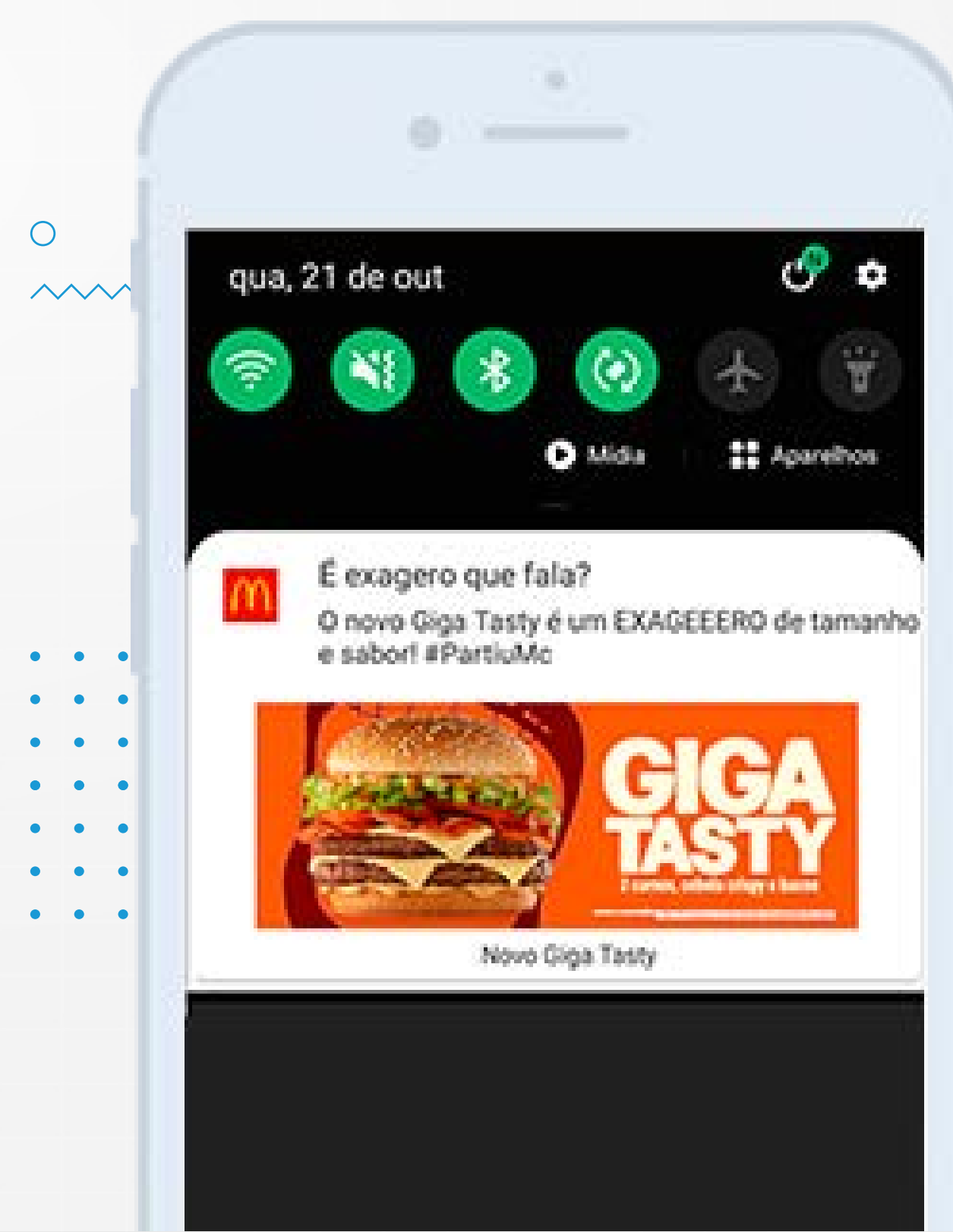
publiza
Mídia Programática



Push Notification

A HANDS está conectada a milhões de celulares no Brasil. Através da inteligência de dados, utiliza recursos de geolocalização e comportamento em apps para a entrega de anúncios com base nas preferências do público. Um diferencial é que, ao contrário do SMS, nos anúncios em push não é preciso ter o número de telefone dos clientes.

Exemplo de anúncio:



NEWS





SOLUÇÕES ESPECIAIS: **POR QUE ANUNCIAR?**



Entender a **jornada do consumidor** e a sua **experiência no mobile** é a base para definir quando e como usar o **push notification** na **estratégia da marca**.

53%

dos usuários de apps
compartilham sua localização

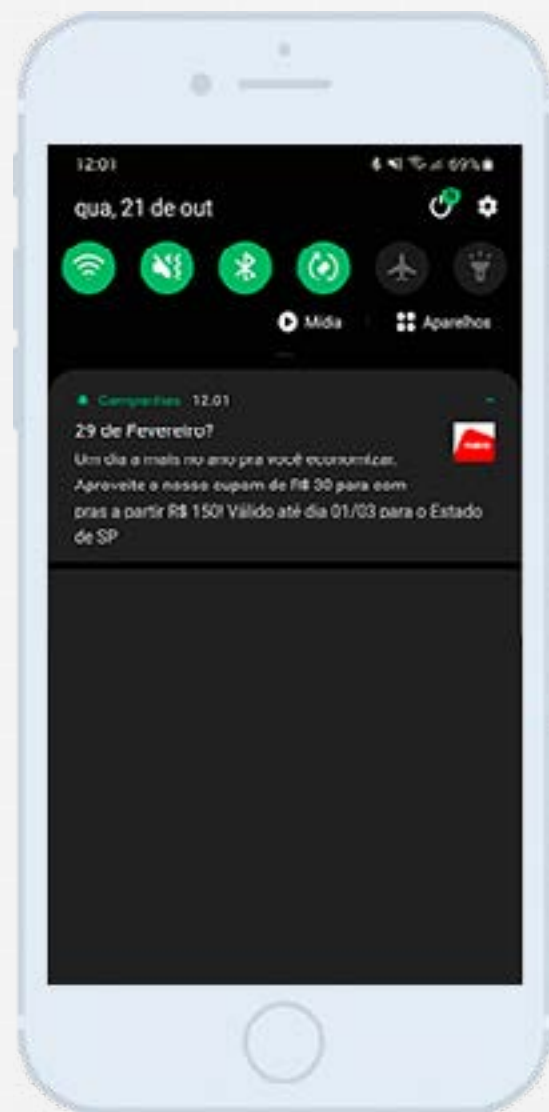
48%

dos usuários que recebem um push
enviado com base em segmentação
comportamental tendem a realizar
uma compra no PDV





Os anúncios aparecem na tela do celular e na barra de notificações, ao clicar na mensagem o usuário pode ser direcionado a um site, página de cadastro ou um convite para baixar um aplicativo.



Simples

Logo e texto



Imagem única

Logo, 1 imagem e texto



Carrossel

Logo, 3 a 5 imagens e texto



Objetivo:
Tráfego para o Site

Confira as especificações

Os anúncios são enviados em um disparo que possui data e horário específicos. A segmentação do público é feita com base em recursos de geolocalização e histórico de aplicativos.



Geofence :

Identifica usuários com base no histórico de locais visitados, como por exemplo, usuários que passaram por restaurantes, academias, shoppings centers, lojas e supermercados.

Opções para segmentação: Período em que visitou o local, Endereço + Raio, Cidade, Estado ou País.



Live :

Identifica usuários que estão passando em um determinado local no momento do disparo da campanha.

Opções para segmentação: Latitude e Longitude, Endereço + Raio, Cidade, Estado ou País.



App Behavior :

Identifica aplicativos instalados nos celulares para determinar interesses e preferências de consumo, por exemplo, apps de esportes, jogos, aplicativos de mobilidade, bancos, vale transporte, vale refeição, música, mercado de ações, aplicativos de encontros virtuais, aplicativos de videoconferência, entre outros.

**Cada disparo só pode ter 01 configuração de segmentação (geofence OU live OU app) e formato (simples OU imagem única OU carrossel).*

Não é possível combinar configurações em um disparo único.



publyça

Mídia Programática

Acompanhe nossas redes sociais:



Telefone

+55 (48) 3025-7221



Website

www.publyça.com



Endereço

Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC