

MÍDIA KIT

Órgãos Públicos

Sobre a Publya

A Publya é uma Independent Trading Desk especializada em Mídia Programática. Através de plataformas DSP e DMP, otimiza a compra de mídia online para agências e anunciantes.

 **+ 2450**
Anunciantes

 **+ 11900**
Campanhas Veiculadas



Planejamento e Operação de campanhas nas principais plataformas de mídia online do mercado.



Data-Driven: tecnologias para otimização de campanhas, análise de performance e compra de dados.



Time especializado para atender as agências e anunciantes em todos os momentos.

Diferenciais



Operação Centralizada

A Publya realiza a compra de mídia em diferentes plataformas. Baseado no modelo “one stop shop”, através de um parceiro único, os anunciantes podem implementar uma estratégia digital completa.



Entrega Qualificada

A Publya tem o compromisso de entregar campanhas em inventários qualificados, e que passaram por uma extensa curadoria. Além de possuir redes de conteúdo verificadas para que a entrega dos anúncios.



Equipe Especializada

Equipe especializada na compra e gestão de mídia online para auxiliar o anunciante em todos os processos de ativação da campanha.



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as plataformas que opera, tornando todo o processo mais transparente. Também possui relatórios de desempenho em tempo real, comprovantes de veiculação e faturamento.

Vantagens da Mídia Programática

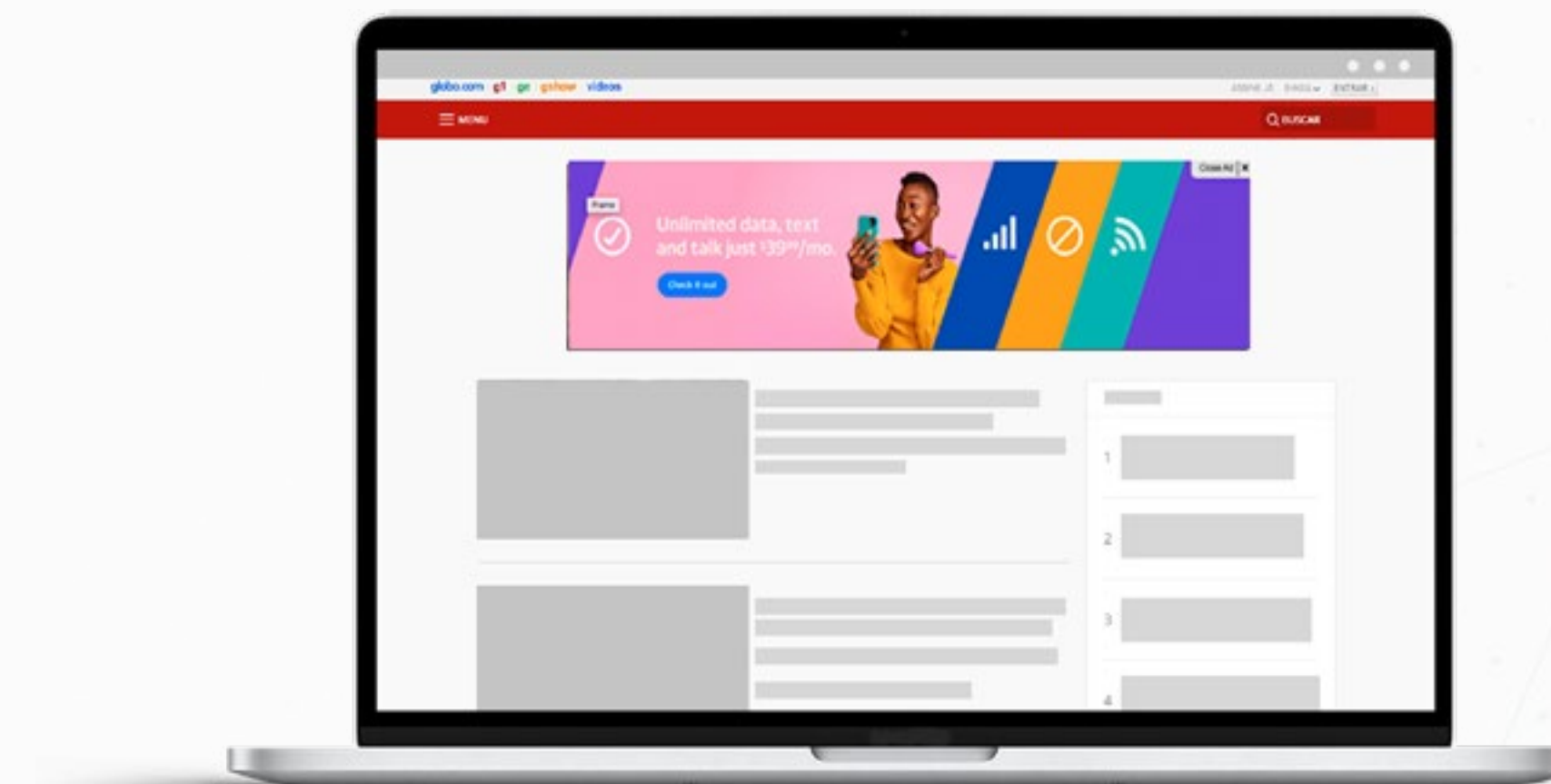
- > A Mídia Programática é o resultado da evolução natural do mercado publicitário, sendo uma forma **automatizada** de comprar e vender espaços publicitários.
- > Por meio de plataformas conhecidas como DSPs, profissionais especializados conseguem configurar a compra automatizada de mídia nos **melhores sites e aplicativos da internet**, utilizando tecnologias avançadas de localização, dados de audiência e trabalhando com grandes redes de inteligência artificial para otimizar e gerenciar campanhas.
- > Entrega de anúncios em diferentes **portais e aplicativos**, com alcance de quase 100% dos sites brasileiros, sem a necessidade de negociação direta.
- > Veiculação de anúncios nos principais formatos: **Display, Vídeo, Áudio, Native Ads, Out of Home e TV Conectada**.
- > **Segmentação dos usuários** de acordo com o perfil e comportamento de navegação na internet, criando campanhas personalizadas para públicos específicos.
- > **Acompanhamento das campanhas em tempo real**, permitindo identificar os resultados e ajustes que podem ser feitos para potencializar seu desempenho.

Rede de Conteúdo Publya

Para que as campanhas do Governo Federal sejam exibidas em um ambiente controlado, a Publya criou uma Site List (lista de sites) com os principais portais nacionais, regionais e sites mais acessados pela população brasileira.

Essa lista foi aprovada e cadastrada na SECOM Federal.

Exemplos de Sites:



Alcance da Rede:

+ 2100 Sites



Display: 28 milhões de usuários

Vídeo: 28 milhões de usuários

Exemplos de Portais por Região

Norte



DF



Sul



Nordeste



Sudeste



Estratégias Disponíveis

A Publya possui uma série de parceiros especializados no mapeamento de comportamento dos usuários na internet, que permitem a entrega de anúncios de forma direcionada.



Dados Third Party

Negociação de CPMs diferenciados com os principais fornecedores de dados do mercado, acesso a dados da Tail, Serasa Experian, Boa Vista, entre outros.



Site List

Curadoria de Sites por Tema e Categoria (Notícias, Portais Locais e Nacionais, etc)



Hyperlocal

Segmentação da campanha para categoria de negócios, endereços ou bairros específicos.



Conteúdo Semântico

Avaliam o conteúdo e palavras-chave de uma página web para entregar a campanha em momentos propícios.



Dados Integrados

Criar estratégias de sequenciamento de mensagens com diferentes conceitos de mídia Display. Por exemplo, impactando usuários que já viram o anúncio de Vídeo.

Rede de Aplicativos

A Publya possui uma rede de aplicativos cadastrada e aprovada pela SECOM para que as campanhas do Governo Federal sejam veiculadas em um ambiente seguro.

Essa lista foi aprovada e cadastrada na SECOM Federal.

Alcance da Rede:

 **+500**
Jogos mobile
para Android e iOS



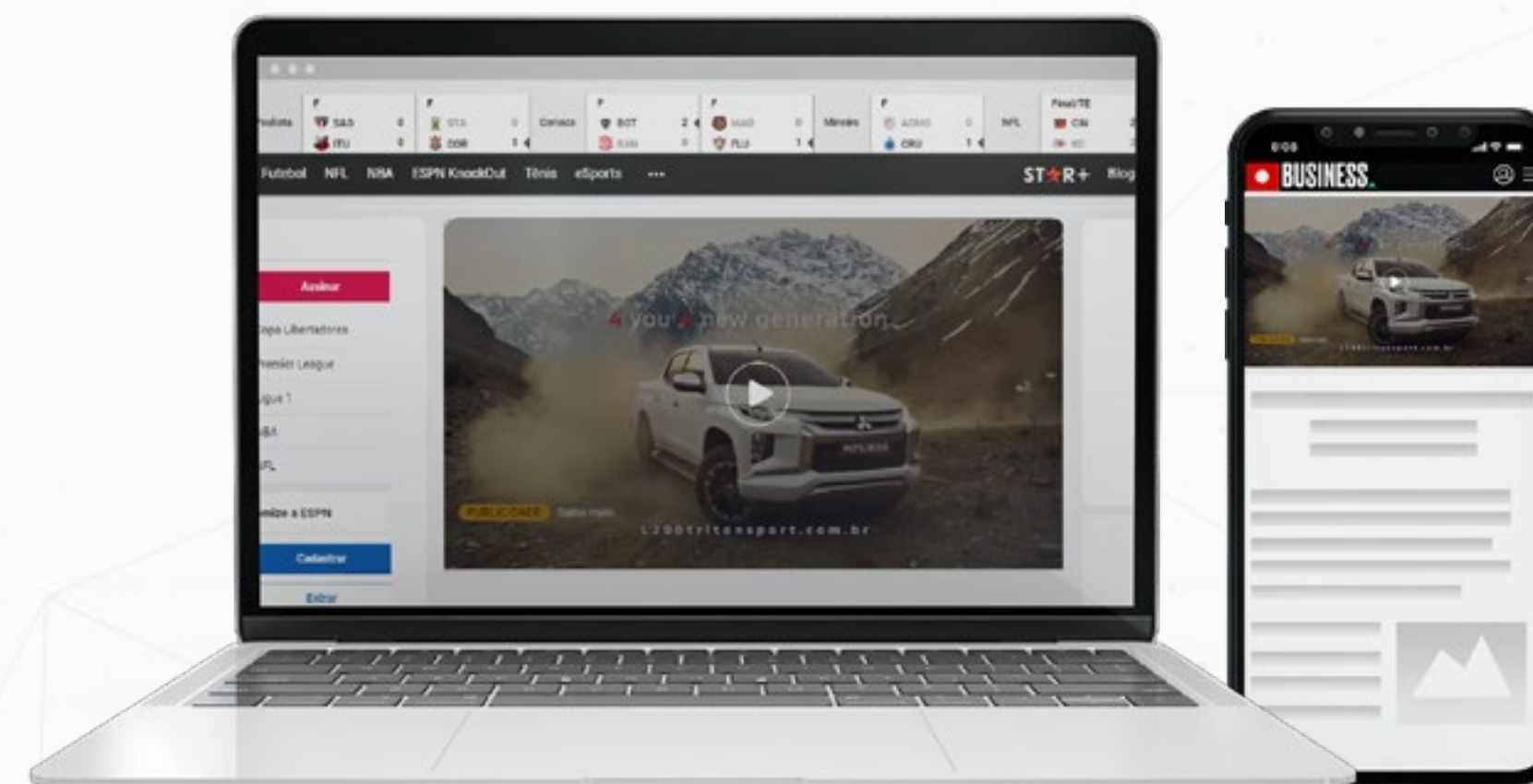
Formatos de Mídia

Display



Um dos formatos de publicidade mais usados no ambiente digital, a principal característica do Banner Display é o **alcance e amplo inventário disponível**.

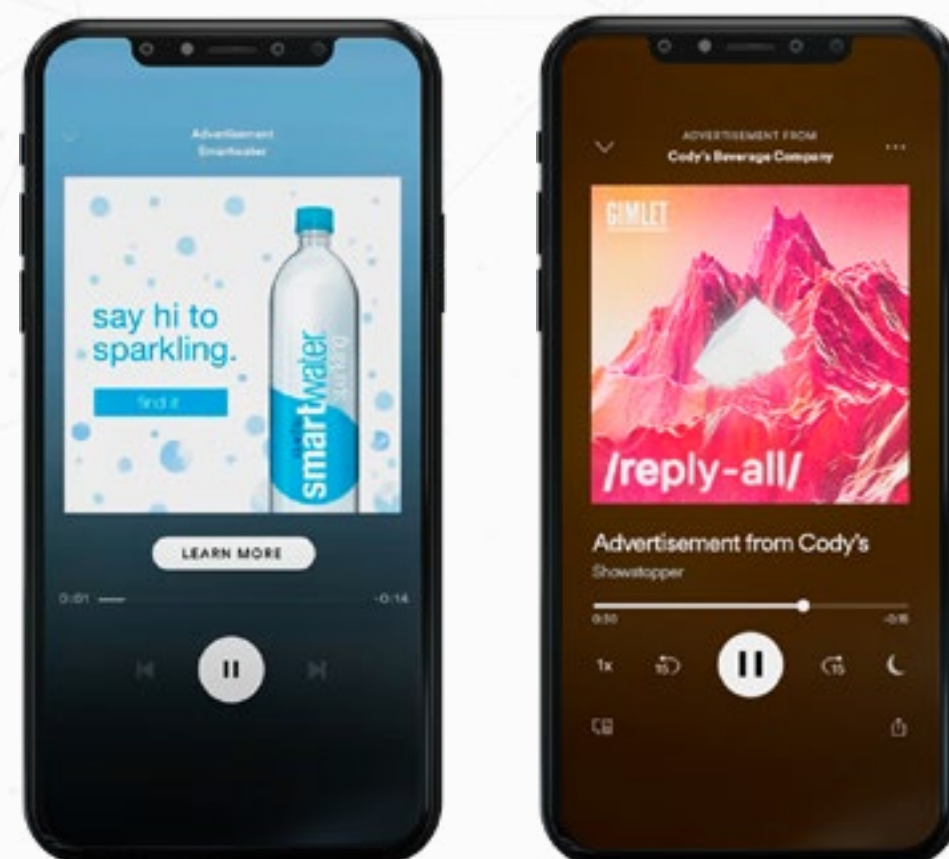
Vídeo



No formato de Vídeo Out-Stream, os anúncios são veiculados em páginas de conteúdo, portais e apps.

Outras Soluções

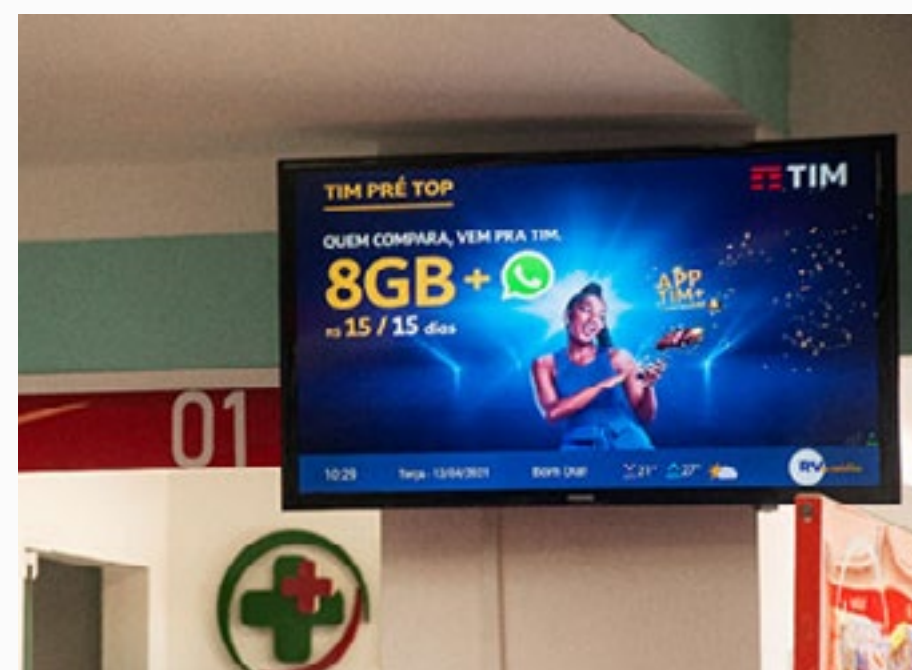
Áudio Digital



Inserção de spots de publicidade com até 30 segundos em podcasts, músicas, e durante a programação de rádios online. Incluindo plataformas de streaming como Spotify e Deezer.

DOOH

(Digital Out of Home)



A Publya oferece a compra da mídia DOOH de forma eficiente, conectando a demanda dos anunciantes com os principais fornecedores do mercado.



Entrega Qualificada

A Publya tem o compromisso de entregar as campanhas em **inventários qualificados**, que passaram por extensa curadoria, além de filtros para evitar fraude e conteúdos inadequados.

Com **sitelists próprias e específicas por segmento**, as campanhas são veiculadas para o público adequado e em ambientes ideais para cada objetivo.

Diversos **filtros para refinamento e qualificação** das campanhas podem ser aplicados: dados premium, brand safety, viewability, auditoria externa, entre outros.

Ferramentas

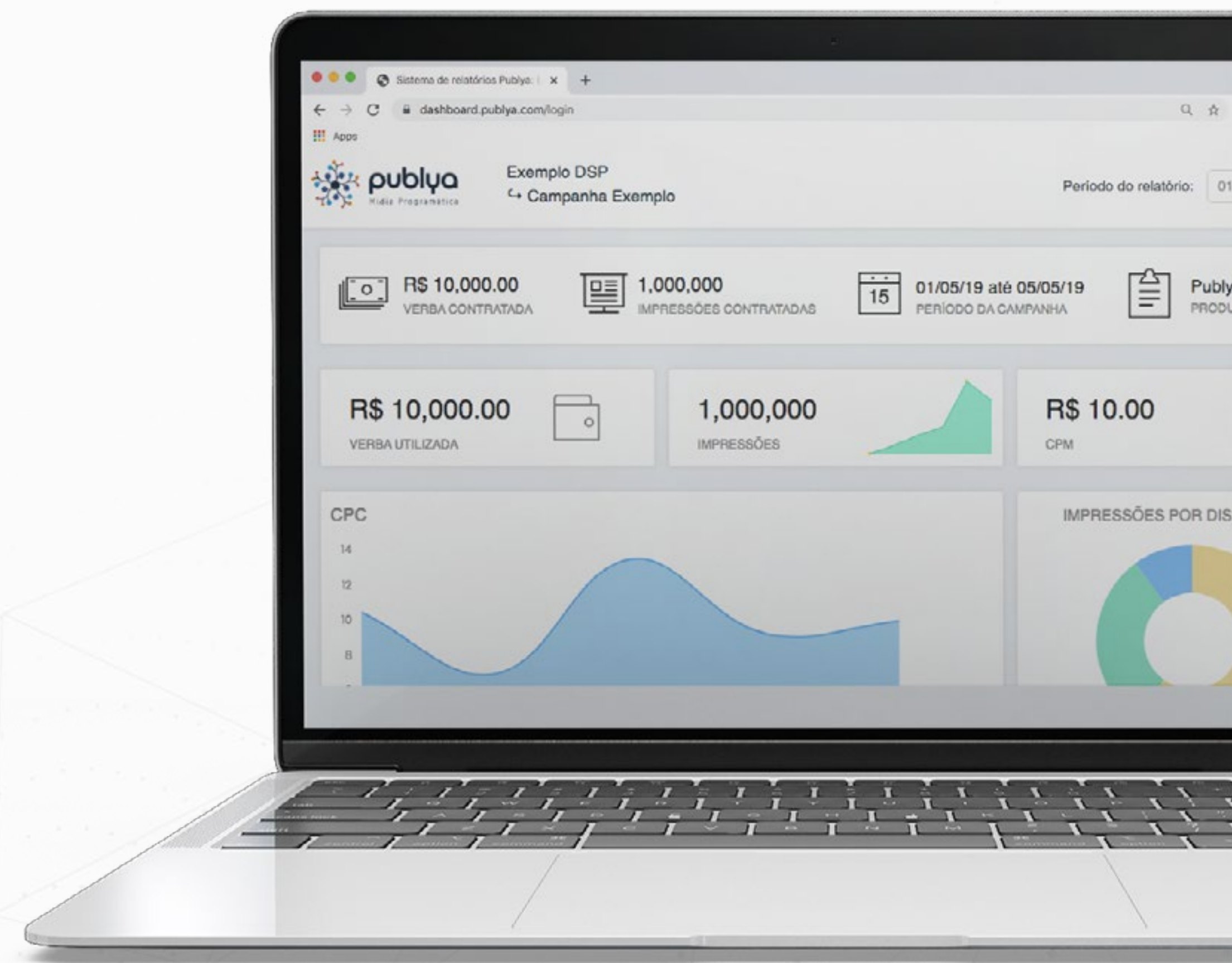


Dashboard em Tempo Real

Todas as suas campanhas em um só lugar!

A Publya desenvolveu um Sistema de Relatórios proprietário e exclusivo que apresenta para o anunciante as principais métricas das campanhas em tempo real, reunindo todas as plataformas.

Acessando o link do seu relatório, o anunciante poderá ver a **performance** de cada estratégia, criativo, conceito, principais sites veiculados, entre outras métricas, além de selecionar diferentes períodos para análise.



LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018) foi promulgada para proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e a livre formação da personalidade de cada indivíduo.

As plataformas de compra de mídia online permitem o acionamento de dados anonimizados para a **segmentação de usuários na internet**, incluindo informações relacionadas ao perfil, preferências, histórico de navegação, histórico de pesquisa, histórico de compras, entre outros. Esses dados são obtidos por mecanismos próprios das plataformas ou por meio dos fornecedores de dados, empresas responsáveis pela coleta, organização e distribuição de dados para as plataformas de compra de mídia.

As plataformas de mídia e fornecedores de dados utilizados pela Publya para segmentação das campanhas de mídia digital estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.

Mais informações podem ser obtidas no **Termo de Adesão** preparado pela Publya.m a Lei Geral de Proteção de Dados.





Cases de Sucesso

A Publyta já realizou a veiculação de **mais de 130 campanhas** para órgãos públicos.



Ministério Público Federal



Produto: **Display Programático**

Divulgar a campanha Ser Diferente é Legal – Um Movimento de Celebração e Respeito à Diversidade.

Objetivo: Alcance

Estratégias Utilizadas: SiteList Only

Resultados da Campanha:

+3.280mi
Impressões

+1.135mi
Usuários únicos

R\$ 1,21
CPM

Ministério Público Federal



Produto: **Display Programático**

Campanha de Doação de Órgãos veiculada a nível nacional.

Objetivo: Tráfego para o Site

Estratégias Utilizadas: SiteList Only

Resultados da Campanha:

+2 mi
Impressões

+5700
Cliques

0,28%
CTR

Caixa Econômica Federal



Produto: **Display Programático**

Divulgar as linhas de crédito disponíveis (Custeio, Investimento, Comercialização e Industrialização) e não apenas de forma institucional.

Objetivo: Tráfego para o Site

Estratégias Utilizadas: SiteList Only

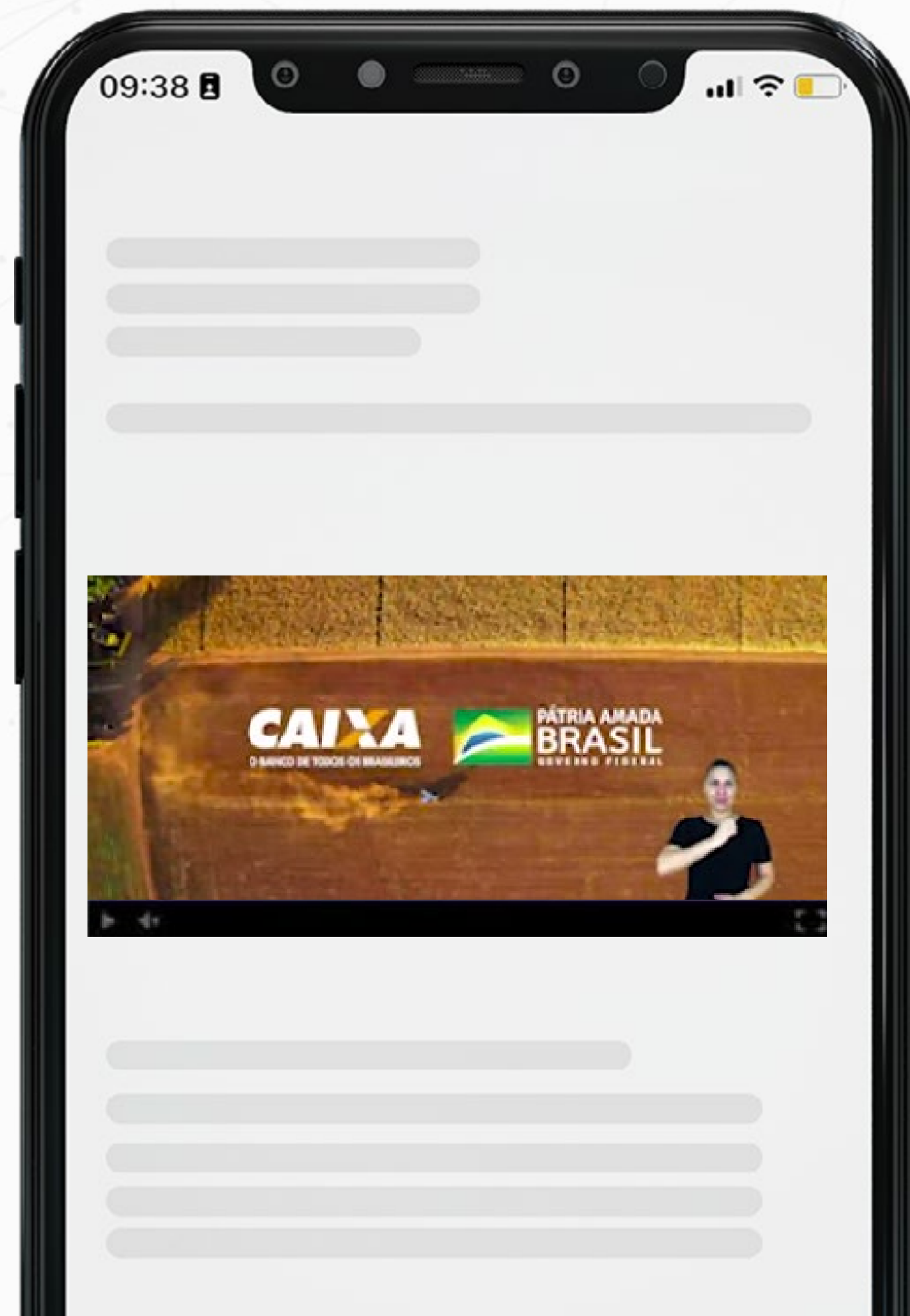
Resultados da Campanha:

+1.952 mi
Impressões

+1.361
Cliques

79,47%
Viewability

Caixa Econômica Federal



Produto: **Vídeo Programático**

Divulgar as linhas de crédito disponíveis (Custeio, Investimento, Comercialização e Industrialização) e não apenas de forma institucional.

Objetivo: Visualização de Vídeo

Estratégias Utilizadas: SiteList Only

Resultados da Campanha:

+257 mil

Impressões

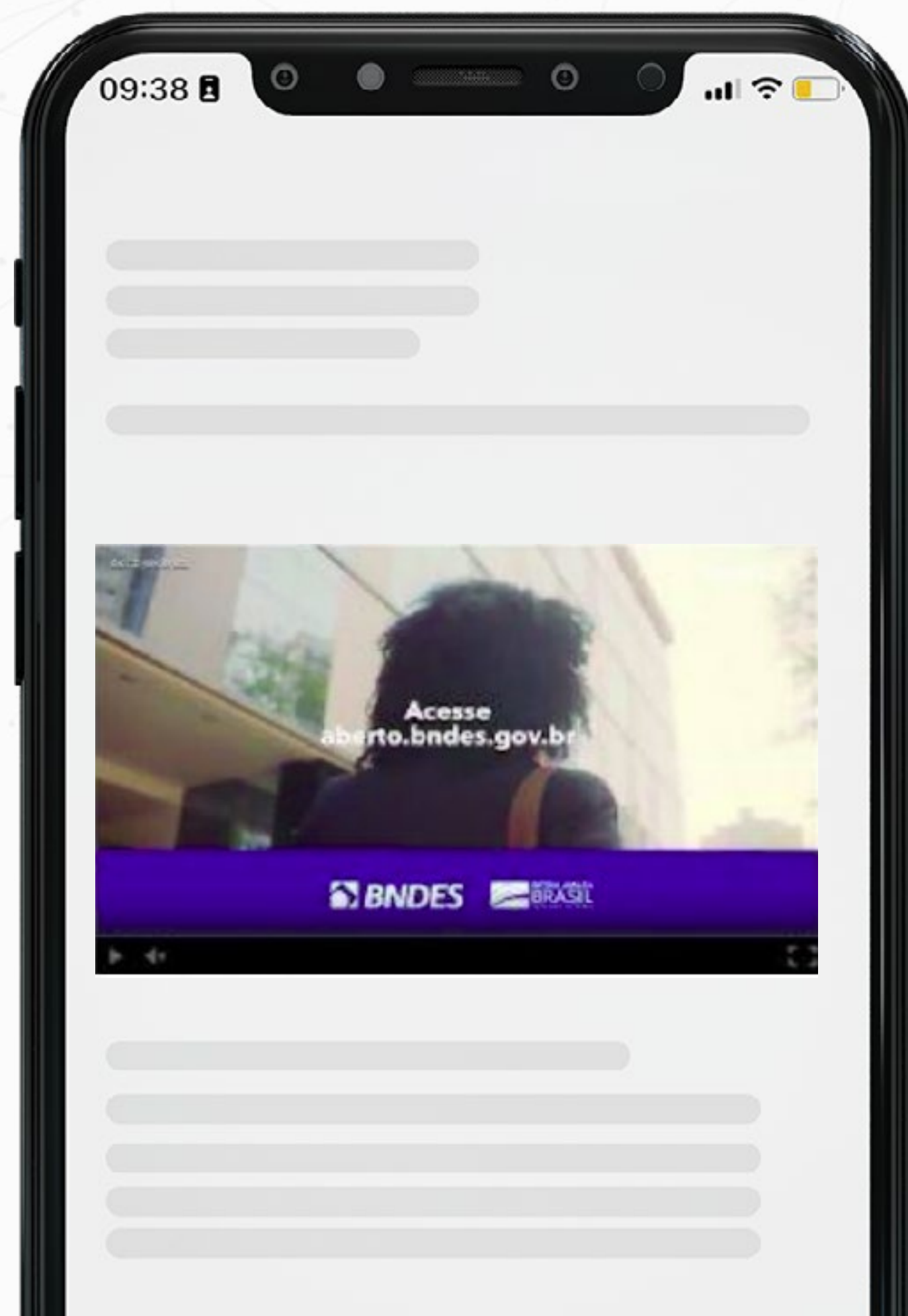
+114 mil

Visualizações
Completas

R\$ 0,16

CPV

BNDES



Produto: **Vídeo Programático**

Divulgar a ação Institucional do BNDES.

Objetivo: Visualização de Vídeo

Período: 15 dias

Estratégias Utilizadas: SiteList Only

Resultados da Campanha:

+2.396 mi

Impressões

+1.523 mil

Visualizações
Completas

63,43%

VCR

Caixa Econômica Federal



Produto: **Display Programático**

Divulgar para empresas o plano Mercado Livre.

Objetivo: Tráfego para o Site

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party, Sitelist, Conteúdo Semântico e Retargeting.

Resultados da Campanha:

+6 milhões

Impressões

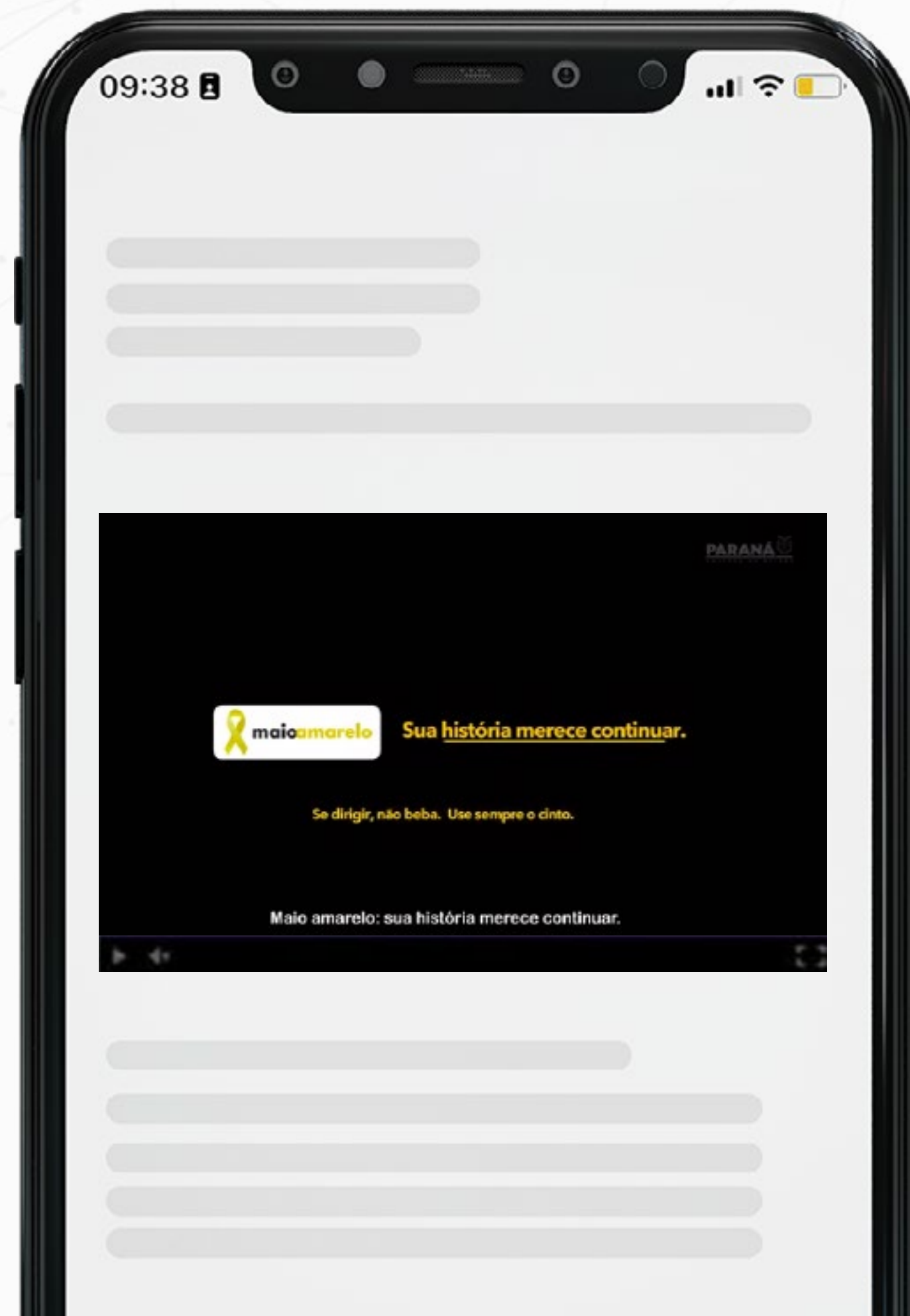
+2.800

Cliques

R\$ 3,52

CPC

Detran PR



Produto: **Vídeo Programático**

Divulgar a campanha Maio Amarelo para conscientizar motoristas sobre assuntos relacionados a trânsito e direção.

Objetivo: Tráfego para o Site

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party e Sitelist

Resultados da Campanha:

+9.534mi

Impressões

+4.916mi

Visualizações
Completas

R\$ 0,02

CPV

SECOM RS



Produto: **Display Programático**

Divulgar a Expointer.

Objetivo: Reconhecimento de Marca

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party, Sitelist e Conteúdo Semântico.

Resultados da Campanha:

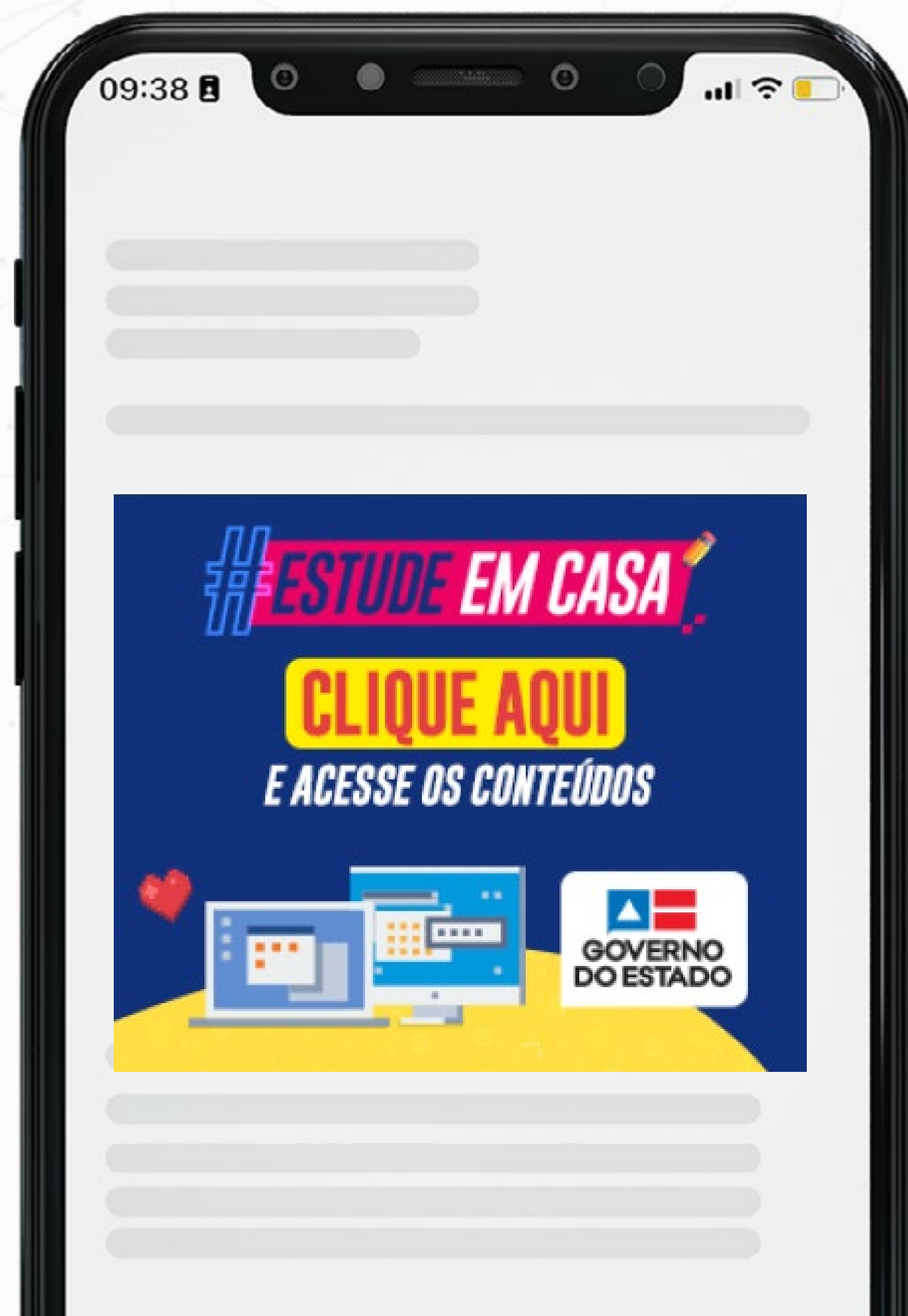
+800 mil

Impressões

82,56%

Viewability

SECOM BA



Produto: **Display Programático**

Divulgar campanha Mais Educação Bahia.

Objetivo: Tráfego para o Site.

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party e Sitelist.

Resultados da Campanha:

+4.836 mi

Impressões

+4.516

Cliques

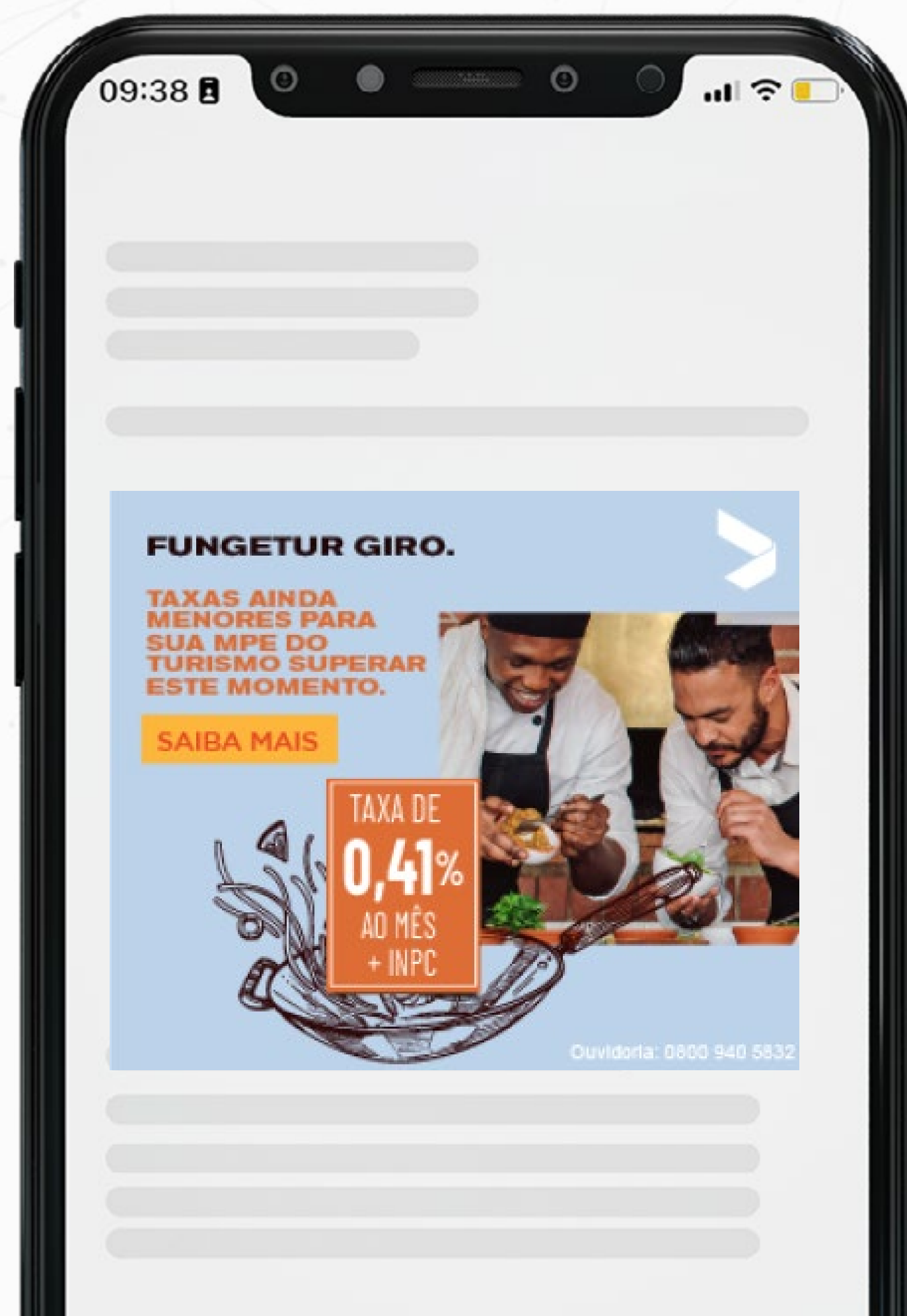
R\$ 6,69

CPC

0,09%

CTR

Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais S.A



Produto: **Display Programático**

Alcançar micro e pequenas empresas que desempenham atividades ligadas ao setor de turismo de Minas Gerais, e que, portanto, enquadram-se no Simples Nacional.

Objetivo: Reconhecimento de Marca

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party, Sitelist e Conteúdo Semântico.

Resultados da Campanha:

+1.790mi
Impressões

77,82%
Viewability

Governo do Maranhão



Produto: **Display Programático**

Divulgar as ações do governo para a região.

Objetivo: Alcance.

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party e Sitelist.

Resultados da Campanha:

+1.114 mi

Impressões

+1.138

Cliques

R\$ 4,49

CPC

0,10%

CTR

Prefeitura Municipal deRiberião Preto



Produto: **Vídeo Programático**

Divulgar o campanha Ações Positivas, que tem objetivo apresentar prestação de contas à população.

Objetivo: Visualização de Vídeo

Estratégias Utilizadas: Dados Third-Party e Sitelist.

Resultados da Campanha:

+286 mil

Impressões

+126 mil

Visualizações
Completas

R\$ 0,10

CPV



publiza
Mídia Programática

 +55 (48) **3025-7221**

 www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC